

## Manager du Marketing et de la Relation Client en recherche d'une alternance

**KETTY ILUMBE**

HUMBLE - CURIEUSE – FLEXIBLE - DELEGATIVE – DYNAMISANTE

16 avenue des avenues des Frères Lumière – 94360 Bry-sur-Marne, France

Mail [kettyilumbe@outlook.fr](mailto:kettyilumbe@outlook.fr) | Tél : +33 6 21 01 10 99

PERMIS B + VEHICULE

### FORMATION

#### IGENSIA ALTERNANCE

Mastère Manager du Marketing et de la Relation Client (MMRC)

Nanterre, France

2025 – 2027

#### IGENSIA ALTERNANCE

Bachelor Responsable en Gestion d'Activité Opérationnelle (RGAO)

Nanterre, France

2024 – 2025

#### IGENSIA ALTERNANCE

Titre RNCP Chargé de Clientèle

Paris, France

2023 – 2024

#### INSTITUT NATIONAL DES LANGUES ET DES CIVILISATIONS ORIENTALES (INALCO)

Licence LLCER Asie du Sud-Est et Pacifique (Siamois)

Paris, France

2020 – 2022

#### Lycée LOUISE MICHEL

Baccalauréat Professionnel, filière : Accompagnement, Services et Soins à la Personne (ASSP)

Champigny-sur-Marne, France

2017 – 2020

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

#### PRIMARK

Vendeuse Polyvalente (CDI – Temps plein) & Manager en alternance

Créteil, France

2022 – 2025

- Accueil, conseil et fidélisation client, en assurant une expérience fluide et agréable
- Management d'une équipe de plus de 30 personnes et optimisation des performances
- Réassortiment des rayons, mise en avant des produits et application des directives merchandising
- Participation à l'organisation des promotions et opérations

#### YOOPALA

Garde d'enfants (CDD – Temps partiel)

Bry-sur-Marne, France

2019 – à aujourd'hui

- Organisation d'activités pédagogiques et ludiques
- Assistance aux gestes du quotidien et à la prise des repas

#### EHPAD & HÔPITAL PITIÉ SALPÊTRIÈRE

Animatrice & Aide-soignante (Stage – Temps plein)

Paris, France

2017 – 2020

- Animation d'ateliers et organisation d'événements pour les seniors
- Accueil accompagnement et soins aux patients
- Assistance aux soins médicaux et gestion du matériel

### COMPÉTENCES

Langues	Management & Gestion	Relation Client & Vente	Merchandising & Stratégie
Français (natif) Anglais (intermédiaire)	Animation d'équipe, suivi des performances et délégation	Conseil, vente active, optimisation de l'expérience client	Implantation produit, gestion des stocks, analyse des KPI

### ACTIVITÉS & CENTRES D'INTÉRÊT

**Mode & Retail** Passion pour les tendances, le merchandising et l'expérience client

**Anime & Séries** Intérêt pour les séries coréennes et les animes à thématique psychologique

**Jeux Vidéo** Expérience en jeux stratégiques et immersifs sur PlayStation

**Sports** Ancienne membre de l'A.S Nogent-sur-Marne, compétitions locales & nationales (INSEP)