



Aicha YADIH

Alternance Marketing Digital / E-commerce
1 semaine et demi en entreprise - 3 jours en formation

FORMATIONS

Mastere manager du marketing et de la relation client

2025 - 2026

ICD Business School | Paris

MBA - International business development and entrepreneurship

2020 - 2023

The American Business School | Paris

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Conseillère clientèle

Oct 2024 - Présent

Crit prestige - Printemps - La fée maraboutée | Paris

- Conseillère en vente.
- Gestion des transactions.
- Visual merchandising.

Business developpeur - stage

Jan 2023 – Juin 2023

Leprix Europe | Boulogne

- Business développement.
- Génération de leads, prospection.
- Merchandising – benchmark.

Conseillère de vente

Mai 2021 - Dec 2022

Le printemps - Pablo - Brownie - Guess | Paris

- Service client : vente, réassort et retour.
- Merchandising.

Responsable développement commercial - stage

Avril 2020 - Sept 2021

Noscar Assurance | Douala

- Génération des leads et prospection.
- Fidélisation de la clientèle existante : organisation de campagne de promotions.
- Intervention TV et radio pour promouvoir l'entreprise.

Brand ambassador

Avril 2019 - Sept 2020

Yves Rocher | Douala

- Marketing et engagement client.
- Prospection.

Fondatrice et dirigeante

Août 2018 - Sept 2020

Lunaglams

- Prospective de nouveaux clients et fidéliser la clientèle.
- Développement et mise en oeuvre de stratégies de croissance.
- Gestion de la boutique en ligne et des réseaux sociaux.

Assistante marketing - stage

Avril 2018 - Sept 2019

Carrefour market | Douala

- Intervention TV et radio pour promouvoir l'entreprise.
- Gestion et animation des réseaux sociaux.
- Mise en place de sponsoring.

07 66 16 77 15

aichayadih2@gmail.com

Velizy (78)

Aicha Yadih

CERTIFICATIONS

Community management

Adaa Academie | 2020

Makeup artist

Betuole Institut | 2020

COMPETENCES

TECHNIQUES

- **Marketing digital** : gestion de campagnes publicitaires (Meta Ads), création des supports visuels, community management.

- **Data et analyse** : Google Analytics et Power BI

- **CRM et Emailing** : Salesforce, HubSpot,

Mailchimp

- **Design et création** : Canva , Playplay

TRANSVERSALES

- Force de proposition et négociation.
- Esprit d'analyse
- aisance relationnelle
- Organisation et gestion de projet
- Benchmarking et merchandising

LANGUES

- Français : langue maternelle.

- Anglais : avancé - C1

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Gagnante du concours miss Ngouon 2016 - festival culturel du Cameroun reconnu au patrimoine mondial de l'UNESCO.

- Dance.

- Cuisine.

- Voyage.