



# Aicha YADIH

Alternance Marketing Digital / E-commerce  
1 semaine et demi en entreprise - 3 jours en formation

## FORMATIONS

**Mastere manager du marketing et de la relation client** 2025 - 2026

ICD Business School | Paris

**MBA - International business development and entrepreneurship** 2020 - 2023

The American Business School | Paris

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**Conseillère clientèle** Oct 2024 - Présent

**Crit prestige - Printemps - La fée maraboutee | Paris**

- Conseillère en vente.
- Gestion des transactions.
- Visual merchandising.

**Business developpeur - stage** Jan 2023 – Juin 2023

**Leprix Europe | Boulogne**

- Business développement.
- Génération de leads, prospection.
- Merchandising – benchmark.

**Conseillère de vente** Mai 2021 - Dec 2022

**Le printemps - Pablo - Brownie - Guess | Paris**

- Service client : vente, réassort et retour.
- Merchandising.

**Responsable développement commercial - stage** Avril 2020 - Sept 2021

**Noscar Assurance | Douala**

- Génération des leads et prospection.
- Fidélisation de la clientèle existante : organisation de campagne de promotions.
- Intervention TV et radio pour promouvoir l'entreprise.

**Brand ambassador** Avril 2019 - Sept 2020

**Yves Rocher | Douala**

- Marketing et engagement client.
- Prospection.

**Fondatrice et dirigeante** Août 2018 - Sept 2020

**Lunaglams**

- Prospector de nouveaux clients et fidéliser la clientèle.
- Développement et mise en oeuvre de stratégies de croissance.
- Gestion de la boutique en ligne et des réseaux sociaux.

**Assistante marketing - stage** Avril 2018 - Sept 2019

**Carrefour market | Douala**

- Intervention TV et radio pour promouvoir l'entreprise.
- Gestion et animation des réseaux sociaux.
- Mise en place de sponsoring.

07 66 16 77 15

aichayadih2@gmail.com

Velizy (78)

Aicha\_Yadib

## CERTIFICATIONS

**Community management**

Adaa Academie | 2020

**Makeup artist**

Betuole Institut | 2020

## COMPETENCES

### TECHNIQUES

• **Marketing digital** : gestion de campagnes publicitaires (Meta Ads), création des supports visuels, community management.

• **Data et analyse** : Google Analytics et Power BI

• **CRM et Emailing** : Salesforce, HubSpot, Mailchimp

• **Design et création**: Canva , Playplay

### TRANSVERSALES

- Force de proposition et négociation.
- Esprit d'analyse
- Aisance relationnelle
- Organisation et gestion de projet
- Benchmarking et merchandising

## LANGUES

- Français : langue maternelle.
- Anglais : avancé - C1

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- Gagnante du concours miss Ngouon 2016 - festival culturel du Cameroun reconnu au patrimoine mondial de l'UNESCO.
- Dance.
- Cuisine.
- Voyage.