

MOHAMADOU N'DIAYE

Étudiant en Bachelor Responsable d'Activité Commerciale et Marketing (RACM), je possède une expérience en vente et en gestion de la relation client. Dynamique et organisé, je cherche une alternance pour développer mes compétences en stratégie marketing et en animation commerciale.



mohamadou2004ndiaye@gmail.com



0749387443



1 Allée Newton, 93500 Pantin

FORMATION

BACHELOR RACM

Igensia Alternance

2025-2026

BTS MCO

Jules Siegfried | Paris

2022-2024

BAC STMG- OPTION MERCATIQUE

Lycée Marcelin Berthelot | Pantin

2019-2022

DIPLOME DE PREMIERS SECOURS

2018

COMPÉTENCES

LOGICIELS MAÎTRISÉS

Word

Excel

Google ads

Shopify

LANGUES PARLÉES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau professionnel

EXPERTISE

- Techniques de vente
- Gestion de la relation client
- Merchandising
- Négociation commerciale
- Gestion d'équipe
- Animation commerciale
- Analyse des performances

EXPÉRIENCE

INVENTORISTE | 06/2024 - 09/2024

Stock 12

- Scan des étiquettes avec la douchette pour compter et recenser les articles dans le système de gestion des stocks.
- Comptage des produits en utilisant la douchette dans le respect des procédures.
- Rangement des marchandises inventoriées en stock ou en magasin conformément aux consignes données.
- Organisation et réalisation des inventaires physiques périodiques pour contrôler les stocks

EMPLOYÉ LIBRE SERVICE | 11/2023 - 04/2024

Carrefour

- Mise en rayon des produits alimentaires et non-alimentaires, en respectant les normes d'hygiène et de sécurité.
- Rangement et réassortiment des rayons, création de visuels attractifs, en appliquant les techniques de facing et merchandising.
- Renseignement des clients pour les aider à trouver un produit ou un rayon.
- Étiquetage et mise en rayon

VENDEUR POLYVALENT | 11/2022 - 06/2023

Celio

- Encaissement des achats et gestion des opérations de caisse.
- Mise en rayon selon les techniques de merchandising, étiquetage des produits
- Rangement des marchandises dans la surface de vente, aménagement des rayons selon les règles de merchandising.
- Définition des besoins du client, conseil et proposition de produits adaptés.

CENTRE D'INTÉRÊT

- Lecture
- Street workout
- Cinéma
- Sport

INFORMATION COMPLÉMENTAIRE

- Certification Pix
- Permis B