

HAJAR GHALI

 hajar.ghali@gmail.com

 07 69 35 12 15

 Bezons, Ile de France

FORMATIONS

- 2025 : Rentrée en BTS Communication Iglesia Alternance, Paris
- 2025 : Formation de photographe en studio et la retouche photo KanatiStudio, Paris
- 2018 : Formation Agent d'escale Skyform, Paris
- 2017 : Baccalauréat Professionnel ASSP Lycée Evariste Galois, Beaumont sur Oise

COMPÉTENCES RELATIONNELLES

- Créative
- Autonomie
- Force de proposition
- Esprit d'équipe
- Organisation
- Adaptabilité

OUTILS MAITRISÉS

- Adobe Suite, Luminar
- Canva, Capcut,
- Microsoft Office
- Français - C1
- Anglais - B2
- Arabe - B2

LANGUES

- Photographie
- Voyage
- Lecture
- Bénévolat

CENTRES D'INTÉRÊTS



Admise en BTS Communication au sein de l'école IGENSIA ALTERNANCE pour la rentrée 2025.

Je suis actuellement à la recherche d'une entreprise dans le cadre d'un contrat en alternance.

Mon rythme de formation est deux jours en école et trois jours en entreprise.

Passionnée par la communication et le marketing digital, je souhaite intégrer une entreprise dynamique afin de développer mes compétences stratégiques et créatives.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025

Chargée de communication visuelle - Bénévolat, Solidarity family

- Mise en avant des actions de l'association à travers la photographie et recherche de partenariats pour accroître sa visibilité.
- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Veille aux tendances pour optimiser la visibilité.

2024 - 2025

Recruteuse donateur - Agence Solidaire

- Prospection et mobilisation du public pour soutenir des causes humanitaires.
- Communication directe et mise en valeur des actions associatives par des campagnes de sensibilisation orale

2019 - 2023

Assistante d'éducation - Collège Louis Paulhan

- Encadrement des élèves, gestion de la communication interne et externe, organisation et participation à des événements scolaires.

2018

Hôtesse d'accueil - Aéroport CDG

- Accueil, orientation et gestion de la relation client et fidélisation.

2018

Equipe en buvette - Mission interim, Crit

- Assurer un service rapide et efficace, et optimisation de la mise en avant des offres. Veille sur les besoins des clients.