



LUDMILA BERECKZY

Admis en Licence E-COMMERCE ET MARKETING
NUMERIQUE chez IGENSIA Alternance Nanterre

Coordonnées



0633599754



21 Bis Rue de Villiers, 78300, Poissy



Ludmila.bereczky4435@gmail.com



08/10/2005



Permis B

Formation

Septembre 2024 - En Cours :

Diplôme graduate chargée d'affaires
Titre professionnel technico-commercial
Studi, école en ligne

Septembre 2023 - Juillet 2024 :

BTS NDRC
Ecole supérieur de commerce ,
54400, Florange

Septembre 2020 - Juin 2023 :

Baccalauréat professionnel vente
Notre dame, 54400, Longwy

Compétences

- Techniques de vente
- Typologie des clients
- Aisance relationnelle
- Sens de la négociation

Expériences professionnelles

Octobre 2023 - Septembre 2024 :

Commerciale / Conceptrice de cuisine équipées en alternance
Ixina, Thionville

- Comprendre les besoins et les préférences des clients en matière de design, de fonctionnalités et de budget pour leur cuisine
- Proposer des solutions créatives et fonctionnelles en termes d'aménagement, de disposition des meubles, d'électroménagers, d'éclairage, etc...
- Préparer des devis détaillés pour les projets en tenant compte des coûts des matériaux, de la main-d'œuvre et des installations.
- Suivre les projets depuis la conception initiale jusqu'à l'installation finale, en veillant à ce que tout se déroule selon les plans convenus.
- Maintenir une connaissance à jour des tendances du marché, des nouveaux produits et des techniques de conception de cuisine.
- Mise en place d'animation commerciale afin de fidéliser la clientèle

Août 2022 - Août 2023 :

Conseillère de vente en alternance
Yves Rocher, Mont-Saint-Martin

- Recueil des besoins clients et de leurs critères de recherche, sélection et proposition de produits répondant à leurs demandes
- Présentation des produits et soins cosmétiques
- Explication du mode d'utilisation et de leurs caractéristiques (bienfaits, composition)
- Encaissement des achats, proposition de carte de fidélité et alimentation du fichier client
- Réception des livraisons, déballage des cartons et vérification, rangement des marchandises dans la réserve et dans les rayons
- Gestion des planning des rendez-vous afin d'optimiser l'utilisation des ressources

Outils utilisés

- SMART (CRM) : gestion de projet et suivie des clients
- Wordpress : création de pages, gestion du portefeuille client
- Pack Microsoft : utilisation quotidienne
- Carat / Insitu (logiciel de dessin) : création de cuisine sur-mesure
- Canva : diaporama, fiche produit, affiche promotionnelle
- Instagram : publications, stories, réels
- TikTok : création de vidéos courtes