

CONGRES COSMETIC ENVIRONMENT & SAFETY

Sécurisons le maillon faible, pour rendre les efforts de tous enfin efficaces !

Philippe Guguen

Président de MAP EMULSION, 37 rue Guibal 13003 MARSEILLE France.

philippe@map-emulsion.com

L'urgence environnementale et sociale préserver les neuf limites planétaires mobilise toute la filière cosmétique. La France a une chance unique pour être moteur sans cette transformation nécessaire, car elle jouit d'un triple privilège :

1. Des leaders mondiaux et des acteurs qui exportent les bonnes pratiques aux consommateurs du reste du monde en cosmétique : **tout le monde la regarde**
2. Des matières premières et un modèle industriel en **circuit court** pour l'ensemble du cycle de vie du produit, de l'éco-conception recyclage : peu d'industries en bénéficient
3. Des consommateurs et des acteurs sensibles à l'impact, à la durabilité, à la toxicité de la consommation de produits cosmétiques, **tous prêts à agir dans le même sens**

Malheureusement, les efforts de chaque acteur de la cosmétique resteront vains si **la consommation n'est pas fléchée vers la production responsable**. Nos marchés européens sont libres et concurrentiels : malgré nos réglementations, nous ne pouvons éviter l'achat de produits qui ne répondent pas à l'urgence environnementale et sociale qui nous anime.

Pire, ces produits **sont les plus attractifs pour le consommateur** car souvent moins chers, et **continuent notre descente en enfer** vers l'épuisement des ressources naturelles, l'érosion de la biodiversité, la toxicité humaine et environnementale.

L'information produit est le maillon faible à sécuriser pour faire bouger les lignes. La carte bleue étant plus puissante que la volonté des régulateurs et les bonnes volontés des entreprises, l'opportunisme commercial est trop fort pour ne pas tromper le consommateur. Toutefois, les innovations technologiques et scientifiques ont changé la donne sur le sujet. Trois d'entre elles nous permettent aujourd'hui de sécuriser ce maillon faible qu'est l'information produit :

1. **La généralisation des smartphones**, permettant un lien direct du produit physique au numérique par un QR code, une puce NFC, RFID ou autre et accéder à des informations intuitives, interactives, visuelles, multilingues, scientifiques ou ludiques
2. **Les solutions d'identification** de l'auteur d'une information, de son horodatage, de son intégrité par rapport à la version originale : ces technologies sont clé pour dissocier les contenus produits en masse par des IA, d'un contenu réel sur une certification, une liste d'ingrédients ou des dates de fabrication
3. **Les solutions de données décentralisées** (les blockchains), **inviolables** et à l'abri du cyber espionnage dont nous sommes victimes depuis l'hégémonie américaine et chinoise sur nos données et smartphones.

Toutes les innovations pour améliorer la sécurité et l'impact des produits, des Hommes comme de l'Environnement peuvent enfin être efficaces si on prend soin de les accompagner des solutions existantes pour sécuriser **une information fiable, vérifiable et inviolable**. Une condition nécessaire **pour redonner confiance dans la cosmétique engagée aux yeux des consommateurs**. C'est le rôle du double numérique du produit sécurisé ou « blockchained Digital Product Passport ». Ne laissons pas les fausses informations d'un packaging muet tromper nos consommateurs, **sécurisons le maillon faible pour que nos actions collectives soient efficaces**.