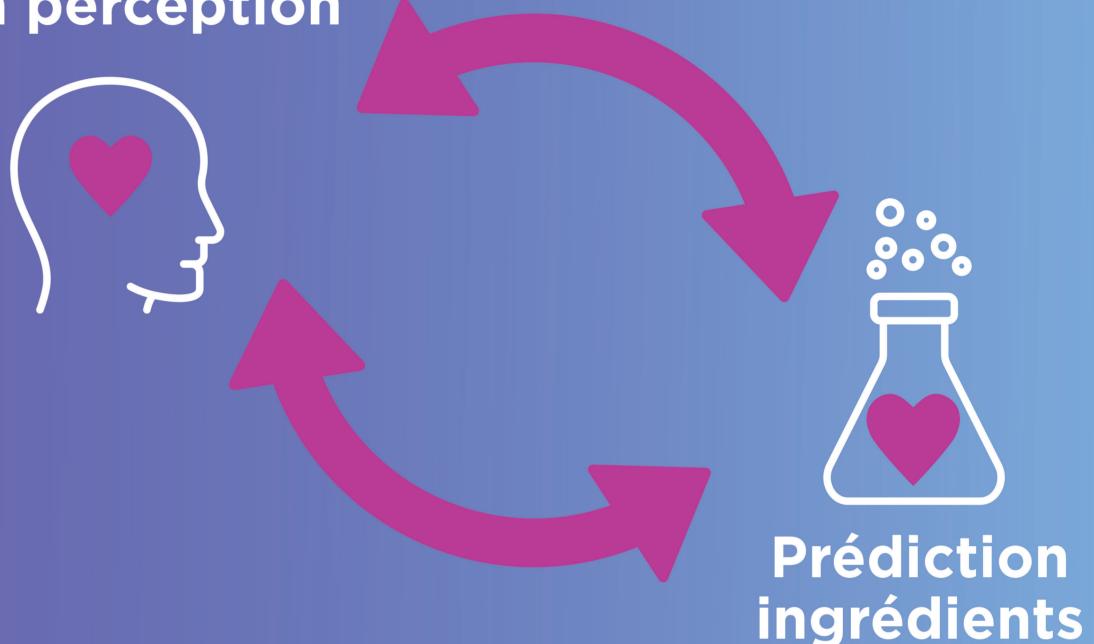


L'IA pour mieux ravir le consommateur

Formulation augmentée

Mesure de la perception



Identifier et expliquer les ingrédients qui maximisent la perception sensorielle et émotionnelle consommateur

DATA

Formules testées et leurs résultats de tests



ALGORITHME

Prédictif spécifique pour des combinaisons infiniesd'ingrédients et des données de test « clairsemées »



MODÈLE IA

Prédictions d'ingédients à ajouter/supprimer pour optimiser les résultats des tests hédoniques /sensoriels/techniques

Nos clients témoignent!

2X

« Nous avons obtenu 7 winners contre 3 / an auparavant.»

4X

« Les formules battant notre benchmark sont passées de 5 à 21 / an.»

÷2

« Les formules testées pour trouver des gagnants sont passées de 225 à 91 / an.»