



VENUS CONSULTING

VENUS CONSULTING

97 rue Sauveur Tobelem

13007 MARSEILLE

09 72 63 83 89

<https://www.venusconsulting.fr/>

PROPOSITION PÉDAGOGIQUE



ACCÉLÉRATEUR
D'INNOVATION
SOCIALE
croix-rouge française



**PRESTATIONS DE FORMATION
COMMERCIALE**
Commercial pour non commerciaux



Sommaire

PRESENTATION GENERALE DE L'ENTREPRISE	3
1. VENUS CONSULTING : PRÉSENTATION GÉNÉRALE	4
1.1. INFORMATIONS JURIDIQUES	4
1.2. FICHE D'IDENTITE DE VENUS CONSULTING	5
1.3. NOTRE ENGAGEMENT	6
1.4. NOS VALEURS ET NOS GARANTIES	8
2. NOTRE CERTIFICATION	9
NOTE METHODOLOGIQUE	10
1. CONTENU DES SESSIONS, METHODOLOGIE OPERATIONNELLE ET ORGANISATIONNELLE	
EMPLOYEE	11
1.1. METHODOLOGIE D'INTERVENTION	11
1.2. MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIELS	15
1.3. SUIVI DE LA FORMATION	15
2. ACTIONS ET PERFORMANCE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE	16
2.1. INTEGRATION DES ENJEUX SOCIAUX DANS LA FORMATION	16
2.2. INTEGRATION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LA FORMATION	17
2.3. TYPE DE TRANSPORT UTILISE	17
2.4. L'OPTIMISATION DE NOS DÉPLACEMENTS	17
2.5. SENSIBILISATION DE NOS EQUIPES	17
3. PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ	18
3.1. PROMOTION DE L'ÉGALITÉ & DE LA DIVERSITÉ	18
3.2. ÉGALITÉ DES CHANCES	18
4. VENUS CONSULTING ARTICLE DU FIGARO	19
Transformation de la formation professionnelle : le pilier essentiel de l'évolution RH vers l'avenir, avec Vénus Consulting.	19
Savoir identifier les nouvelles tendances d'un monde du travail en pleine évolution	19
Comment adapter la formation professionnelle d'aujourd'hui aux tendances de demain ?	21

PRESENTATION GENERALE DE L'ENTREPRISE

1. VENUS CONSULTING : PRÉSENTATION GÉNÉRALE

1.1. INFORMATIONS JURIDIQUES

Depuis 2016, **Venus Consulting**, Organisme de formation, accompagne dans leurs démarches de développement des compétences différents acteurs du monde professionnel, des demandeurs d'emploi en recherche de qualifications complémentaires ou de projet de reconversion professionnelle ainsi que des chefs d'entreprises.

En effet, **Venus Consulting agréé et labélisé au Datadock, Pronéo et certifié Qualiopi, référencé auprès des Opérateurs de compétences (OPCO)**, propose une offre d'apprentissage variée afin de satisfaire toutes catégories de demandes grâce à un format sur mesure et une écoute attentive des besoins et des attentes des apprenants.

Quel que soit le profil du stagiaire, salarié, non salarié indépendant, en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle par exemple, **nous adaptons nos méthodes pédagogiques pour susciter plus de motivation et améliorer l'ancrage de l'apprentissage.**

En bref, nous proposons des **solutions personnalisées** à chacun des participants à nos formations en individuel ou en groupe.

Venus Consulting s'appuie sur son expérience dans la formation de professionnels en poste, de demandeur d'emploi en recherche active ou en reconversion, de professionnels indépendants et de dirigeants d'entreprises.

Notre expérience et notre expertise, nous a amené à devenir rapidement un acteur actif et incontournable auprès des entreprises de différents secteurs.

A nos côtés des **formateurs experts** ayant à la fois une expérience en entreprise et une expérience pédagogique, marque un gage d'efficacité face aux besoins de plus en plus importants des entreprises et des attentes de **développement des compétences des apprenants.**



1.2. FICHE D'IDENTITE DE VENUS CONSULTING

- ➔ **Raison sociale** : SASU VENUS CONSULTING
- ➔ **Président** : Adam HEMON
- ➔ **Siège social et adresse de l'entreprise** : 97 rue Sauveur Tobelem 13007 Marseille
- ➔ **Adresse Paris** : Espace Moulin : 4, rue du Fer à Moulin 75005, Paris
- ➔ **Téléphone** : 09 72 63 83 89
- ➔ **Déclaration d'activité de formation** : enregistrée sous le n° 93131678213
- ➔ **Site internet** : www.venusconsulting.fr
- ➔ **Adresse mail** : contact@venusconsulting.fr
- ➔ **Activité de la société** : Organisme de formation professionnelle
- ➔ **Code NAF** : 8559A – FORMATION CONTINUE D'ADULTES
- ➔ **Siret** : 822 142 733 00010
- ➔ **N° T.V.A. intracommunautaire** : FR 93 822142733
- ➔ **Interlocuteurs du marché** : Adam Hemon (Dirigeant de Venus Consulting) et Pascal de Lantivy (Responsable Partenariat)

Venus Consulting c'est aussi :

- ➔ Une équipe de formateurs expert dans leur domaine.
- ➔ Plus de 200 stagiaires formés en 2023 et 5276 heures de formation suivies par les stagiaires.
- ➔ Une activité en constante croissance
- ➔ Une certification Qualiopi depuis décembre 2020.
- ➔ Management d'équipe

Vidéo de présentation : <https://youtu.be/y6MnYnXHXmU>

VENUS CONSULTING CLASSÉ N°1 DU TOP 10 DE TOPFORMATION.FR

DES FORMATIONS COMMERCIALES

<https://www.topformation.fr/nos-classements/top-10-formation-commercial-23596>



VENUS CONSULTING CLASSÉ AU TOP 10 DES FORMATIONS EN RSE

<https://www.topformation.fr/nos-classements/top-10-formations-rse-22425>



Formez votre entreprise à la RSE avec Venus Consulting : comprendre, agir, progresser



1.3. NOTRE ENGAGEMENT

Notre défi quotidien est de proposer à nos apprenants les meilleures solutions pour un apprentissage adapté à l'évolution des technologies d'aujourd'hui, en complément de nos formations présentielles nous proposons des formations en distanciel qui sont accompagnées de support en ligne facilement accessible pour l'apprenant car ludique et interactif.

Chez VENUS CONSULTING, nous intégrons pleinement la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et le développement durable dans nos activités éducatives. Nous proposons des formations hybrides et à distance, avec des supports numériques interactifs pour un apprentissage moderne et écologiquement responsable. Nous réduisons notre empreinte environnementale en limitant l'utilisation de papier et en favorisant les technologies écoénergétiques. Notre engagement social inclut l'accessibilité pour tous et le développement de compétences adaptées aux défis futurs. Nous sommes déterminés à contribuer positivement à un avenir durable grâce à nos initiatives éducatives responsables et innovantes.



Ils parlent de nous : Article publié par Le Point relatif à notre démarche RSE



1.4. NOS VALEURS ET NOS GARANTIES

Notre engagement : La Qualité de de nos prestations de formation.



Implantée en Provence Alpes Côtes d'Azur et à Paris 5ème arrondissement, notre organisme opère sur tout le territoire français. Nous formons partout en France à Paris et en région autour des principales villes dans tous les départements.



Nous avons développé un savoir-faire renforcé par des équipes d'intervenants formateurs expérimentés en matière de pédagogie proactive et de proximité auprès de l'apprenant.



L'apprenant est au cœur de notre réussite. Nos formateurs sont tous impliqués dans notre démarche qualité par des réunions de sensibilisation et des formations internes et/ou externes.



Chacun de nos formateurs sont des experts de leur domaine d'apprentissage et sont issues du monde professionnel et universitaire.

La qualification, la proximité et la disponibilité de nos formateurs sont pour les donneurs d'ordres, les plus sûrs garants d'un service de qualité et pour les apprenants, un gage de montée en compétence.

2. NOTRE CERTIFICATION

Certification Qualiopi



NOTE METHODOLOGIQUE

1. CONTENU DES SESSIONS, METHODOLOGIE OPERATIONNELLE ET ORGANISATIONNELLE EMPLOYEE

1.1. METHODOLOGIE D'INTERVENTION

VENUS CONSULTING réalisera des formations auprès des stagiaires adressés conformément aux spécifications du cahier des charges.

Nous adaptons les programmes aux objectifs pédagogiques, demandes spécifiques et profils des stagiaires adressés. Un enseignement essentiellement dispensé en **pédagogie active** et des techniques d'apprentissage par la mise en œuvre d'**exercices ludiques**, **mises en situation** et **travaux collaboratifs**. Ci-dessous le programme que nous proposons pour atteindre les objectifs et résultats attendus dans le cadre de votre projet de formation. Ce programme est conçu pour être **flexible et adaptable** en fonction des **attentes spécifiques** et des **objectifs individuels** des participants. Il permet une **personnalisation** de l'apprentissage selon les **besoins du groupe**, en intégrant des **activités interactives et ludiques** et des **discussions ciblées** pour maximiser la pertinence et l'impact de la formation.

■ Intitulé de la formation :

Réalisation d'actions de formation sur le thème du commercial : Commercial pour non commerciaux



■ Objectif général de la formation :

Cette formation a pour objectif de permettre aux participants non commerciaux de développer des compétences en techniques commerciales.

➔ Objectifs spécifiques :

- Intégrer les principes fondamentaux de la vente (outils, méthodologie et comportements)
- Mener de façon active un entretien commercial sans objectif de réalisation
- Perfectionner et positiver son comportement face à un client
- Assurer le lien entre le service commercial et les services connexes ou transverses



■ Public :

➔ Le public ciblé pour cette formation est constitué de collaborateurs de l'organisme CROIX ROUGE NEXEM INNOVATION

■ Attente :

Il est attendu du prestataire un programme pédagogique permettant personne en charge de la commercialisation d'être en mesure de :

- ➔ Comprendre les principes fondamentaux de la vente
- ➔ Savoir mener activement un entretien commercial
- ➔ Perfectionner positivement leur comportement face à un client
- ➔ Savoir faire le lien entre le service commercial et les services connexes ou transverses

Nos formateurs s'engagent à appliquer la pédagogie de l'organisme de formation. Le déroulé pédagogique fournit toutes les informations nécessaires aux formateurs et facilite leur animation.



FORMATION

**COMMERCIAL POUR
NON COMMERCIAUX**

TOP 10
DES FORMATIONS
COMMERCIALES

topformation.fr



VENUS CONSULTING



COMMERCIAL POUR NON COMMERCIAUX



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Intégrer les principes fondamentaux de la vente (outils, méthodologie et comportements)
- Mener de façon active un entretien commercial sans objectif de réalisation
- Perfectionner et positiver son comportement face à un client
- Assurer le lien entre le service commercial et les services connexes ou transverses



PUBLIC CIBLE :

- Cette formation s'adresse à tous les salariés de l'entreprise



PRÉREQUIS :

- Aucun



MODALITÉS DE LA FORMATION :



- Format : Présentiel
- Durée : 2 jours (14 heures).
- Format : En présentiel
- Lieux : Intra-entreprise au sein de vos locaux



PERSONNALISATION DE LA FORMATION

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION DES ACQUIS

- Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM... - Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation



COMMERCIAL POUR NON COMMERCIAUX

JOUR 1 :

MATINÉE :

1 - APPRÉHENDER LES ENJEUX DE LA RELATION CLIENT ET DU NON COMMERCIAL

- Un peu de marketing : Appréhender l'évolution des marchés
- Le processus commercial : identifier les finalités et les enjeux
- Droits et devoirs des prospects/clients Vs Droits et devoirs d'un salarié d'entreprise

APRÈS-MIDI :

MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX VENDRE OU FACILITER LA TENUE D'UN ENTRETIEN

- Quelles sont les qualités requises pour être commercial ?
- Quel est mon Quotient d'Efficacité Commerciale ?
- Quels sont mes points forts et mes points de progrès ?

JOUR 2 :

MATINÉE :

BIEN COMMUNIQUER, LES FONDAMENTAUX D'UN ENTRETIEN COMMERCIAL

- Contrôler mes attitudes : la communication non verbale
- Créer un climat de confiance et développer mon empathie
- Écouter le prospect ou client pour mieux le connaître
- Parler positivement : la communication verbale
- Renforcer mon assertivité grâce à quelques repères

APRÈS-MIDI

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN ENTRETIEN COMMERCIAL

- Oser questionner grâce aux techniques de questionnement
- Découvrir les besoins d'un prospect/client grâce à la méthode SONCAS
- Faire une offre argumentée
- Repérer les signaux et les freins à l'achat
- Appliquer les techniques de base du traitement des objections
- Conclure une vente ou comment amener mon prospect/client à prendre une décision

1.2. MOYENS PEDAGOGIQUES ET MATERIELS

1.2.1. Lieu

La formation aura lieu au sein des locaux de la **Croix Rouge Nexem Innovation** situé à Montrouge, 21 rue de la Vanne 92120 MONTRouGE, accessible et équipée pour garantir un environnement de formation optimal.

1.2.2. Moyens techniques

D'une façon générale, Venus Consulting assure la logistique de la formation :

- L'envoi aux participants des questionnaires de positionnement afin d'adapter le contenu et le mettre en adéquation avec leurs besoins et attentes spécifiques.
- Vérification avec le donneur d'ordre des équipements de la salle où se réalisera la formation.
- L'envoi des informations à l'intervenant(e) (listes de participants, lieu de formation, ...).

Notre formateur utilisera son propre ordinateur et une connexion internet sera générée avec la possibilité de création d'un compte « invité » pour la journée, géré par le service formation de Venus Consulting.

1.2.3. Sécurisation et conformités RGPD de nos moyens informatiques

Les moyens informatiques sont sécurisés et conformes au RGPD :

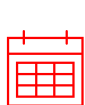
- Tous les moyens logiciels utilisés par la société sont conformes aux normes du RGPD
- VENUS CONSULTING a signé avec l'intégralité de ses partenaires informatiques (mainteneur informatique, SSII, mainteneur téléphonique, mainteneur de site internet et web client) une charte qualité conforme aux exigences du RGPD.

Les collaborateurs de VENUS CONSULTING sont sensibilisés régulièrement à cette problématique et ont signés dans ce cadre, le règlement intérieur de la société qui rappelle leurs obligations en termes de protections de données et de respect de la vie privée.

Cette même obligation a été également imposée aux prestataires de VENUS CONSULTING.

1.3. SUIVI DE LA FORMATION

Pour assurer une qualité de suivi optimale ci-dessous les actions qui seront mises en place.



En amont de la formation

- Programme de la formation détaillé.
- Questionnaires de positionnement
- Planning détaillé des journées.



Au cours de la formation

- Des quiz, des cas pratiques et des mises en situation seront proposés en complément du contenu théorique de la formation pour valider l'appropriation et la compréhension des notions apprises par les participants.
- La remise des supports de formation.
- La signature de la feuille d'émargement quotidienne par demi-journées



En aval du parcours de formation :

À l'issue du parcours de formation après la fin de la session seront transmis au service RH :

- ✓ Le certificat de réalisation
- ✓ Le Questionnaire de satisfaction (bilan à chaud) pour évaluer la satisfaction des participants
- ✓ Le Questionnaire d'évaluation à 3 mois (bilan à froid) pour évaluer l'efficacité de la formation

→ Pour assurer la qualité de prestation attendue :

Et au plus tard 1 mois après la fin de la dernière session

Bilan qualitatif qui devra faire état d'une synthèse des évaluations de formation et de l'analyse des bilans à chaud.



2. ACTIONS ET PERFORMANCE EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

2.1. INTEGRATION DES ENJEUX SOCIAUX DANS LA FORMATION

2.1.1. L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES PUBLICS EN DIFFICULTES ET HANDICAPES

→ Éthique envers nos clients

L'intégrité, le professionnalisme, le respect des consignes sont la garantie de notre succès.

Respect de toutes les règles et consignes fixées.

Venus consulting se conforme strictement aux textes législatifs et réglementaires et par l'application de l'ensemble des dispositions résultant de la législation sociale. Nous basons notre éthique sur une véritable écoute quotidienne de nos clients afin d'adapter nos prestations en fonction de vos attentes et de vos besoins.

Venus consulting se tiens informé en permanence de toutes les obligations qui lui incombent, ainsi que de toutes les normes qui s'appliquent dans notre domaine d'activité.

Grâce à cette éthique, nous assumons parfaitement notre rôle d'acteur économique et tenons à vous accompagner dans toutes vos démarches et vos décisions en mettant en place une véritable notion de partenariat.

→ Éthique envers notre personnel

Venus consulting est à la pointe du progrès social, notamment au niveau des ressources humaines : notre personnel est issu de divers horizons mais tous partagent la même envie et la notion d'équipe.

Nous recrutons chaque année des employés de tout âge, toute nationalité mais aussi dans le respect de la parité et de l'égalité des sexes.

Venus consulting entretient depuis plusieurs années une politique de recrutement visant à intervenir auprès de personnes présentant un handicap.



2.2. INTEGRATION DES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX DANS LA FORMATION

2.2.1. NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Venus consulting met en place une politique de développement durable performante.

Ses objectifs sont : la mise en place de solutions durables pour son activité et la valorisation du bien-être de ses collaborateurs.

Pour se faire, les solutions suivantes ont été mises en place :

- Utilisation de voitures hybrides pour les missions.
- Limitation de la consommation d'eau, de papier, d'électricité.
- Utilisation de papier recyclé pour notre documentation interne.
- Numérisation de nos documents et limitation des impressions.
- Remise des documents aux personnels formés via email.
- Valorisation des déchets : recyclage des emballages, papiers, cartons, palettes
- Retour du matériel aux fournisseurs (palettes, badges et matériel informatique en fin de vie...).
- Réduction de la consommation de papier d'impression : achat de papier recyclé (PEFC), limitation des impressions d'emails, réutilisation de papier usagé comme brouillon.
- Utilisation d'éclairages LED dans nos bureaux et entrepôts.
- Encouragement pour l'utilisation des transports en commun/covoiturage par les collaborateurs.

2.3. TYPE DE TRANSPORT UTILISE

Venus consulting est amené à utiliser des véhicules légers pour se rendre sur les lieux de formation.

Ces véhicules font l'objet d'un contrôle technique et de révisions selon la législation en vigueur et les préconisations constructeurs. Les contrôles des niveaux sont effectués régulièrement.

Afin de limiter la consommation de carburant, nous renouvelons régulièrement notre parc de véhicules afin d'avoir des véhicules récents et ainsi limiter notre impact sur l'environnement ; et nous efforçons d'avoir ainsi des véhicules mais aussi du matériel de moins de cinq ans.

Cependant, nous favorisons l'utilisation des transports en communs et notamment le train pour nos déplacements sur de longues distances.

2.4. L'OPTIMISATION DE NOS DÉPLACEMENTS

Tous les véhicules sont munis de GPS pour emprunter l'itinéraire le plus adapté et le plus rapide jusqu'au point de départ des lieux de formation.

Les trajets des formateurs sont préparés en amont afin qu'ils soient plus courts et plus rapides. Nous faisons en sorte (dans la mesure du possible) d'éviter les heures de pointe et le trafic.

Moins de kilomètres = moins de carburant = moins d'émissions de CO2.

2.5. SENSIBILISATION DE NOS EQUIPES

En complément de la sensibilisation de nos équipes aux valeurs environnementales, nous formons notre personnel à l'éco-conduite. Afin de respecter ceci, des consignes sont remises lors de leur première prise de service telles que :

- Avoir une conduite souple.
- Limiter les freinages brusques.
- Limiter la consommation de chauffage et de climatisation.

3. PROMOTION DE L'ÉGALITÉ ET DE LA DIVERSITÉ

3.1. PROMOTION DE L'ÉGALITÉ & DE LA DIVERSITÉ

Chez Venus consulting, notre équipe est sensibilisée et formée sur le sujet de l'égalité hommes / femmes et de prévention contre les discriminations.

Nous mettons un point d'honneur à respecter et promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes et dans toutes les étapes de gestion des ressources humaines.

VENUS CONSULTING souhaite refléter la diversité de la société française au sein de ses formations et notamment sa diversité culturelle et ethnique dans son effectif.

La philosophie défendue par VENUS CONSULTING porte ses actions en faveur d'une démarche sociale accomplie envers l'ensemble de notre personnel. Nous souhaitons développer notre démarche en nous appuyant sur plusieurs points :

- Le développement des compétences individuelles
- L'expertise de chacun afin de favoriser le développement individuel
- L'intégration de nos salariés dans la culture de notre entreprise.

3.2. ÉGALITÉ DES CHANCES

Adam Hemon est « Mentor » auprès de l'association Article 1 qui lutte contre les inégalités sociales et les discriminations pour l'accompagnement des jeunes en difficultés

En sa qualité de « Mentor », Mr Hemon ayant accès à son réseau d'entreprises facilitera la mise en relation des stagiaires demandeurs d'emploi avec les recruteurs du réseau de l'association.

[Article 1 | Prendre le pouvoir sur l'avenir \(article-1.eu\)](https://www.article-1.eu)

Article1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



4. VENUS CONSULTING ARTICLE DU FIGARO

<https://www.lefigaro.fr/economie/transformation-de-la-formation-professionnelle-le-pilier-essentiel-de-l-evolution-rh-vers-l-avenir-avec-venusconsulting-20240108>



DOSSIER

Regards de Dirigeants

Transformation de la formation professionnelle : le pilier essentiel de l'évolution RH vers l'avenir, avec Vénus Consulting.



De l'avènement des formations en ligne à l'essor des technologies immersives, en passant par l'adaptation aux besoins changeants du marché du travail, la formation professionnelle s'est transformée. Son rôle devient alors central pour permettre aux stratégies RH de relever les défis de demain.

Savoir identifier les nouvelles tendances d'un monde du travail en pleine évolution

Selon Adam Hemon, expert de la fonction RH pour avoir occupé plusieurs postes dans ce domaine, et Président de l'organisme de formation Venus Consulting, la formation professionnelle joue un rôle crucial dans l'évolution des pratiques en ressources humaines. Car, dans un monde en constante mutation, il est essentiel d'anticiper les tendances à venir et la formation va continuer de jouer un rôle central dans la stratégie RH, afin de faire face aux défis



du futur, mais aussi de pouvoir favoriser l'adaptabilité des employés et soutenir l'innovation au sein des entreprises. Mais concrètement, quelles sont ces tendances qui vont très probablement faire évoluer la formation professionnelle ?

D'une part, on peut facilement envisager le fait que la formation professionnelle va continuer à se déplacer vers un modèle d'apprentissage continu et en auto-direction, encourageant les individus à être proactifs dans leur développement professionnel. Les plateformes d'apprentissage en ligne et les ressources accessibles à tout moment permettront aux individus de diriger leur propre formation, choisissant les compétences à acquérir en fonction de leurs objectifs de carrière. D'autre part, les avancées technologiques vont continuer de remodeler la formation, notamment via les outils de réalité virtuelle qui vont offrir de plus en plus d'expériences d'apprentissage immersives. Mais aussi grâce à l'intelligence artificielle, dont la personnalisation des parcours de formation en fonction des besoins individuels optimise significativement l'efficacité de l'apprentissage.

Moins technologiques, mais tout aussi centrales, les compétences non techniques, dites douces, comme la pensée critique, la résolution de problèmes, la communication et le travail d'équipe, seront de plus en plus valorisées. La formation mettra l'accent sur le développement de ces compétences, souvent considérées comme essentielles dans un environnement professionnel en évolution constante. Par ailleurs, les programmes de formation mettront l'accent sur la résolution de problèmes réels rencontrés dans le contexte professionnel. Les études de cas et les projets concrets permettront aux apprenants de développer des compétences pratiques directement applicables à leur travail. Ainsi, on peut prévoir une collaboration croissante entre les entreprises et les institutions éducatives pour concevoir des programmes de formation alignés sur les besoins du marché du travail. Cela garantira une meilleure adéquation entre les compétences acquises et les exigences du secteur.

Enfin, les approches hybrides, combinant apprentissage en ligne et en présentiel, seront de plus en plus courantes. Les entreprises pourraient opter pour des formations mixtes, offrant la flexibilité de l'apprentissage à distance tout en maintenant des sessions de formation en personne pour des interactions et des activités spécifiques. En somme, la formation professionnelle évoluera vers un modèle plus personnalisé, adaptable et axé sur les compétences pertinentes pour répondre aux défis changeants du monde du travail.

Comment adapter la formation professionnelle d'aujourd'hui aux tendances de demain ?



Venus Consulting a très tôt compris l'importance de considérer ces évolutions dans la manière de penser et repenser la formation. À ce propos, Adam Hemon nous a partagé plusieurs aspects clés sur lesquels son organisme de formation s'est positionné pour s'adapter aux besoins changeants du monde du travail.

Tout d'abord, Venus Consulting propose des programmes flexibles, accessibles en ligne et adaptés à différents niveaux de compétences. Une approche qui permet aux apprenants de choisir des cours selon leurs besoins spécifiques et leur emploi du temps. Aussi, l'organisme a investi dans des outils technologiques avancés pour offrir des expériences d'apprentissage interactives et immersives. Par exemple, la mise en place de plateformes conviviales pour les cours en ligne et l'exploration de la réalité virtuelle peuvent rendre la formation plus engageante et efficace. Venus Consulting a également développé des programmes modulaires permettant aux apprenants de personnaliser leurs parcours de formation en fonction de leurs objectifs professionnels. Par exemple, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour recommander des modules en fonction des compétences préexistantes et des aspirations individuelles est une piste intéressante pour l'organisme de formation.



Côté soft skills, les programmes de formation ont su être adaptés pour mettre l'accent sur le développement de ces compétences douces (communication, leadership, résolution de problèmes) en plus des compétences techniques. Une bonne manière de répondre à la demande croissante du marché du travail pour des employés polyvalents. D'ailleurs, pour garantir des programmes de formation qui répondent aux exigences actuelles et futures du marché du travail, Venus Consulting a établi des partenariats avec des entreprises pour concevoir des formations alignées sur les besoins spécifiques de l'industrie. Pour aller plus loin, l'organisme présidé par Adam Hemon offre également un soutien aux apprenants tout au long de leur parcours de formation, avec des tuteurs ou des conseillers pour les guider, les aider à fixer des



Dirigeant de Venus Consulting : Adam Hemon

objectifs et à surmonter les obstacles. Enfin, pour continuer de s'adapter aux évolutions du monde du travail, Venus Consulting a mis en place des mécanismes d'évaluation continue pour mesurer l'efficacité des programmes de formation. En fonction des retours et des tendances du marché, l'organisme pourra adapter et actualiser régulièrement les contenus et les approches pédagogiques.

Ainsi, selon Adam Hemon, en intégrant ces stratégies, Venus Consulting a su s'adapter avec succès à l'évolution des besoins en matière de formation professionnelle et offrir des programmes pertinents et attractifs pour les apprenants et les entreprises. Cela ne paraît donc pas étonnant de voir les formations de l'organisme régulièrement classées parmi les meilleures de France. Car, au-delà de la formation RH, Venus consulting propose plusieurs formations dans différents secteurs tels que le management, le commerce, l'assurance, l'écologie et l'environnement.