



# **Structuration de la filière Cosmétopée au profit des Forêts Communautaires du Gabon**

Initiatives locales: la cosmétopée, source de développement

Priscilla Linda OMOUENDZE MOUARAGADJA Septembre 2024

## Contexte

Le Gabon dispose d'un réseau de 66 forêts communautaires couvrant environ 683 166 hectares dans six provinces du pays. Ces forêts, riches en biodiversité, sont cependant confrontées à des défis majeurs, notamment une forte dépendance à l'exploitation du bois, souvent illégale. Cette exploitation non régulée limite non seulement la rentabilité de ces forêts, mais compromet également la durabilité des écosystèmes forestiers, mettant en péril la biodiversité unique qu'elles abritent.

Les communautés locales, dont les revenus sont précaires, ont besoin d'alternatives économiques viables qui leur permettraient de subvenir à leurs besoins tout en préservant leur environnement. Dans ce contexte, il est crucial d'accompagner ces populations dans le développement d'activités plus durables et rémunératrices.

La production d'ingrédients cosmétiques à partir des ressources locales représente une opportunité prometteuse. En effet, les populations gabonaises possèdent des connaissances avérées en matière de cosmétopée, souvent héritées de pratiques traditionnelles. Cependant, ces savoirs restent largement sous-exploités et méritent d'être valorisés. En intégrant ces connaissances dans le développement de produits cosmétiques, le projet vise à diversifier les activités économiques des communautés tout en préservant la biodiversité et les savoirs traditionnels liés à la cosmétopée.

Pour maximiser l'impact de cette initiative, le projet ciblera deux forêts communautaires pilotes aux écosystèmes distincts. Cette approche permettra de concevoir un modèle réplicable, adaptable aux autres forêts communautaires du pays, favorisant ainsi le développement durable à l'échelle nationale. En alliant valorisation des ressources naturelles et respect des traditions locales, le projet aspire à créer un avenir plus prospère pour les communautés gabonaises tout en protégeant leurs écosystèmes.

## Objectifs du Projet

1. **Réaliser des inventaires multiressources** pour identifier et géolocaliser des plantes utilisées en cosmétopée dans les périmètres forestiers communautaires du Gabon.
2. **Proposer des plans d'aménagement et des plans d'exploitation des ressources** afin d'assurer une gestion durable.
3. **Établir un système de traçabilité pour les matières premières**, garantissant leur origine et leur durabilité.
4. **Soutenir le développement économique local** en formant les communautés à la production et la commercialisation de la matière première pour les d'ingrédients cosmétiques.

## Activités Principales

**Inventaires et Géolocalisation :**

Identification et documentation des plantes utilisées en cosmétopée dans les forêts communautaires.

Utilisation de technologies de géolocalisation pour cartographier les ressources.

**Élaboration de Plans d'Aménagement :**

Analyse des données collectées pour proposer des plans d'aménagement adaptés aux spécificités locales.

Développement de plans d'exploitation durable des ressources identifiées.

**Mise en Place d'un Système de Traçabilité :**

Création d'un logiciel ou d'une application pour enregistrer l'origine des matières premières.

Formation des producteurs locaux sur l'utilisation de cet outil.

**Ateliers et Sensibilisation :**

Organisation d'ateliers pour former les communautés sur les pratiques de production saines et durables.

Sensibilisation à l'importance de la biodiversité et à la préservation des savoirs traditionnels.

**Formation à la collecte et à la préservation des matières premières**

Initiation aux techniques de séchage de la matière première

**Évaluation des Impacts :**

Mise en place d'indicateurs pour mesurer les impacts sociaux et environnementaux du projet.

Suivi des changements dans les pratiques de récolte et dans les revenus des communautés.

**Diffusion des Résultats :**

Publication d'un rapport final et d'une base de données accessible aux partenaires et aux communautés.

Partage des résultats lors d'un événement local et sur des plateformes numériques.

**Mesure des Impacts****Impact Social :**

Évaluation des améliorations des revenus et de la qualité de vie des participants.

Analyse de l'engagement et de la participation des communautés dans le projet.

**Impact Environnemental :**

Suivi de la biodiversité dans les zones ciblées avant et après la mise en œuvre du projet.

Évaluation de la durabilité des pratiques de récolte et de gestion mises en place.

## Chronogramme des activités

Le projet devra débuter en Janvier 2025 pour permettre aux étudiants de l'ENEF de participer aux travaux d'inventaire

Activités	Mois 1-3	Mois 4-6	Mois 7-9	Mois 10-12	Mois 13-15	Mois 16-18
<b>1. Inventaires et Géolocalisation</b>						
Identification des plantes						
Collecte des données et géolocalisation						
<b>2. Élaboration de Plans d'Aménagement</b>						
Analyse des données						
Élaboration des plans d'aménagement et des plans d'exploitation						
<b>3. Mise en Place d'un Système de Traçabilité</b>						
Développement logiciel/application						
Formation des producteurs locaux						
<b>4. Ateliers et Sensibilisation</b>						
Organisation d'ateliers						
<b>5. Évaluation des Impacts</b>						
Collecte des données pour l'évaluation						
Analyse des résultats						
<b>6. Diffusion des Résultats</b>						
Publication du rapport final						
Organisation d'un événement de restitution						

## Budget Prévisionnel

Activités	Détail	Coût CFA	Coût EUR
<b>1. Inventaires et Géolocalisation</b>			
Paiement salaires pour le personnel de recherche	Botanistes et géomaticiens	1 500 000	2 290 €
Inventaires botaniques	Matériel de collecte (GPS, échantillons)	500 000	763 €

<b>Total inventaires</b>		<b>2 000 000</b>	<b>3053 €</b>
<b>2. Élaboration de Plans d'Aménagement et de plans d'exploitation</b>			
Paiement salaires pour consultants en aménagement	Amenagistes	1 000 000	1526 €
Ateliers de formation pour les communautés	Equipements de formation (GPS, supports de formation, outils de collecte etc.)	1 500 000	2 290 €
<b>Total plans d'aménagement et d'exploitation</b>		<b>2 500 000</b>	<b>3817 €</b>
<b>3. Mise en Place d'un Système de Traçabilité</b>			
Développement logiciel/application	Honoraires consultant	1 500 000	2 290 €
Formation des producteurs locaux	Conception et impression des supports de formation	2 500 000	3817 €
<b>Total traçabilité</b>		<b>4 000 000</b>	<b>6 106 €</b>
<b>4. Ateliers et Sensibilisation</b>			
Organisation d'ateliers (logistique, matériel)	Véhicule, carburant, tentes, chaises, sono et pause-café	3 000 000	4580 €
Formations bonnes pratiques de collecte et de conservation	Matériel pédagogique (brochures, affiches, séchoirs solaires artisanaux)	2 800 000	4275 €
<b>Total ateliers</b>		<b>5 800 000</b>	<b>8855 €</b>
<b>5. Évaluation des Impacts</b>			
Salaires pour l'équipe d'évaluation	Honoraires consultants	500 000	763
Outils de suivi et de mesure	Impression manuels d'évaluation	200 000	305
<b>Total Evaluation impacts</b>		<b>700 000</b>	<b>1068</b>
<b>6. Publication et diffusion</b>			
Publication du rapport final	Impressions	300 000	458 €
Organisation d'un événement de restitution	Location salle et cocktail	1 500 000	2 290 €
<b>Total publication</b>		<b>1 800 000</b>	<b>2748 €</b>
<b>Transport et logistique</b>			
Déplacements pour inventaires	Coûts des transports (voyages+ hébergement restauration)	1 000 000	1527 €
Logistique des évènements	Matériel et services pour les formations	500 000	763 €
<b>Total transport et logistique</b>		<b>1 500 000</b>	<b>2 290 €</b>
<b>Total général</b>		<b>14 300 000</b>	<b>21 832 €</b>
<b>Co-financement ENEF</b>		<b>3 000 000</b>	<b>4580 €</b>
<b>Co-financement Fonds Cosmetic Valley</b>		<b>11 300 000</b>	<b>17 252 €</b>

## Jalons et indicateurs

Jalon	Description	Indicateur
<b>1. Finalisation de l'Inventaire Plantes</b>	Achèvement de l'identification et de la géolocalisation des plantes utilisées en cosmétopée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de plantes identifiées et géolocalisées.</li> <li>- Nombre de Cartes</li> </ul>
<b>2. Élaboration des Plans d'Aménagement</b>	Présentation des plans d'aménagement et d'exploitation des ressources aux communautés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de plans d'aménagement élaborés et acceptés par les communautés.</li> </ul>
<b>3. Système de Traçabilité Opérationnel</b>	Développement et mise en place d'un système de traçabilité fonctionnel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de producteurs formés à l'utilisation du système de traçabilité.</li> <li>- Taux d'adoption du système de traçabilité par les producteurs locaux.</li> </ul>
<b>4. Formation Producteurs</b>	Formation complète des producteurs locaux sur l'utilisation du système de traçabilité et les pratiques durables. Formation au séchage et à la conservation de la matière première	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre d'ateliers organisés</li> <li>- Nombre de participants</li> <li>- Rapports d'ateliers</li> </ul>
<b>5. Organisation d'Ateliers Sensibilisation</b>	Réalisation d'au moins trois ateliers de sensibilisation sur la biodiversité et la gestion des ressources.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de pratiques de récolte durables mises en place par les communautés.</li> </ul>
<b>6. Évaluation Impacts</b>	Collecte et analyse des données d'évaluation des impacts sociaux et environnementaux.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation des revenus des communautés impliquées dans la production d'ingrédients cosmétiques.</li> <li>- Changements dans la biodiversité observée dans les zones où des pratiques durables ont été mises en œuvre.</li> <li>- Amélioration de la qualité de vie des participants, mesurée par des enquêtes avant et après le projet.</li> </ul>
<b>6. Publication et diffusion</b>	Publication et diffusion du rapport final du projet.	Evènement de clôture organisé

# Parties prenantes

## 1. Communautés Locales

**Description :** Les populations vivant dans les forêts communautaires, qui dépendent des ressources forestières pour leur subsistance.

**Rôle :** Acteurs principaux du projet, impliqués dans la collecte de données, la mise en œuvre des pratiques durables, et la commercialisation des ingrédients cosmétiques.

## 2. Organisations Non Gouvernementales (ONG)

**Description :** ONG locales et internationales travaillant dans le domaine de la conservation, de la biodiversité et du développement durable.

**Rôle :** Fournir un soutien technique, des ressources financières, et des formations aux communautés locales.

## 3. Gouvernements Locaux

**Description :** Autorités gouvernementales au niveau régional et local.

**Rôle :** Offrir un cadre légal et réglementaire, faciliter les autorisations nécessaires, et soutenir les initiatives de développement durable.

## 4. Institutions de Recherche

**Description :** Universités et centres de recherche spécialisés en sciences environnementales et en ethnobotanique.

**Rôle :** Contribuer à la recherche, à la collecte de données, et à l'analyse des résultats.

## 5. Entreprises du Secteur Cosmétique

**Description :** Entreprises intéressées par l'approvisionnement en ingrédients cosmétiques durables.

**Rôle :** Collaborer pour établir des partenariats de commercialisation et garantir un marché pour les produits issus du projet.

## 6. Organisations de Développement Économique

**Description :** Institutions qui soutiennent le développement économique et la création d'emplois dans les communautés.

**Rôle :** Aider à la mise en place de modèles économiques viables basés sur la production d'ingrédients cosmétiques.

## 7. Agences de Financement

**Description :** Donateurs et bailleurs de fonds intéressés par le développement durable et la conservation.

**Rôle :** Fournir un financement pour le projet et garantir la durabilité à long terme des initiatives.

## 8. Sociétés Civiles et Groupes d'Intérêt

**Description :** Associations locales de producteurs et groupes communautaires.

**Rôle :** Représenter les intérêts des communautés et assurer leur participation active dans le projet.

# Impacts attendus

## 1. Impact Environnemental

Préservation de la Biodiversité : Protection et valorisation des espèces végétales utilisées en cosmétopée, contribuant à la conservation des écosystèmes forestiers.

Gestion Durable des Ressources : Adoption de pratiques de récolte durables, réduisant la pression sur les ressources forestières et minimisant l'exploitation illégale du bois.

## 2. Impact Économique

Création de Nouvelles Sources de Revenus : Développement d'activités économiques basées sur la production d'ingrédients cosmétiques, offrant des alternatives à l'exploitation du bois.

Renforcement des Capacités Locales : Formation des communautés sur la gestion durable et la commercialisation des produits cosmétiques, favorisant l'autonomisation économique.

## 3. Impact Social

Amélioration des Conditions de Vie : Augmentation des revenus des ménages impliqués dans le projet, contribuant à l'amélioration de leur qualité de vie.

Renforcement de la Cohésion Communautaire : Collaboration entre les membres de la communauté pour la mise en œuvre des activités du projet, renforçant les liens sociaux.

## 4. Impact sur la Connaissance et la Sensibilisation

Valorisation des Savoirs Traditionnels : Reconnaissance et intégration des connaissances locales sur les plantes et leurs usages en cosmétopée, renforçant la culture locale.

Sensibilisation à la Biodiversité : Augmentation de la sensibilisation des communautés et des parties prenantes sur l'importance de la biodiversité et des pratiques durables.

## 5. Impact sur la Traçabilité et la Qualité

Système de Traçabilité Établi : Mise en place d'un système de traçabilité garantissant l'origine et la durabilité des matières premières, renforçant la confiance des consommateurs.

Amélioration de la Qualité des Produits : Accès à des ingrédients cosmétiques de haute qualité, répondant aux exigences du marché.

## 6. Impact Institutionnel

Partenariats Renforcés : Création de synergies entre les communautés, les ONG, les entreprises et les institutions de recherche, favorisant des initiatives collaboratives futures.

Politiques de Conservation : Influence sur les politiques locales et nationales en matière de gestion des ressources forestières et de développement durable.

# Bénéficiaires

## 1. Communautés Locales

**Description :** Les membres des communautés vivant dans et autour des forêts communautaires.

**Bénéfices :** Accès à de nouvelles sources de revenus, formation sur la gestion durable des ressources, et amélioration de la qualité de vie.

## 2. Producteurs Locaux d'Ingrédients Cosmétiques

**Description :** Agriculteurs et artisans impliqués dans la récolte et la transformation des plantes pour la cosmétologie.

**Bénéfices :** Accroissement de leurs compétences, accès à un marché pour leurs produits, et opportunités de coentreprises.

## 3. ONG et Organisations de Développement

**Description :** Organisations travaillant dans le domaine de la conservation et du développement durable.

**Bénéfices :** Renforcement de leurs capacités à soutenir les communautés, partage des meilleures pratiques, et visibilité accrue pour leurs initiatives.

## 4. Institutions de Recherche

**Description :** Universités et centres de recherche impliqués dans les études sur la biodiversité et les ressources forestières.

**Bénéfices :** Accès à des données et des résultats de recherche pour leurs travaux, et opportunités de collaboration sur des projets futurs.

## 5. Entreprises du Secteur Cosmétique

**Description :** Sociétés intéressées par l'approvisionnement en ingrédients cosmétiques durables.

**Bénéfices :** Accès à une nouvelle source de matières premières de qualité, amélioration de leur image de marque par des pratiques responsables.

## 6. Gouvernements Locaux

**Description :** Autorités locales et régionales responsables de la gestion des ressources naturelles.

**Bénéfices :** Renforcement des politiques de conservation, amélioration de la gestion des ressources forestières, et soutien au développement durable.

## 7. Sociétés Civiles et Groupes d'Intérêt

**Description :** Associations locales représentant les intérêts des communautés et des producteurs.

**Bénéfices :** Renforcement de leur pouvoir de négociation et de représentation auprès des autorités et des partenaires.

## 8. Consommateurs

**Description :** Clients finaux des produits cosmétiques issus des ressources locales.

**Bénéfices :** Accès à des produits cosmétiques naturels et durables, sensibilisation à la valorisation de la biodiversité.



*La traçabilité pour soutenir la durabilité*

