

ITSAMANGHE

Agence pour la Recherche en Soins traditionnels pygmées,
la Protection des valeurs traditionnelles,
la Promotion de la tradition, de l'éducation et de la médecine traditionnelle

**PROJET D'EDUCATION TRADITIONNELLE ET COMÉTOPÉE AU
SERVICE DE LA JEUNESSE POUR LE DEVELOPPEMENT VIVANT**

ONG ITSAMANGHE
B.P 5140 Libreville, Gabon
eniszekpa@yahoo.fr

I. IDENTIFICATION DU PROJET

1. Intitulé du projet

L'éducation traditionnelle et l'appropriation du concept de cosmétopée chez les jeunes pour un changement de mentalité.

2. Identification du demandeur

Groupement d'intérêts économique : ONG ITSAMANGHE.

3. Nature juridique du demandeur

Organisation Non Gouvernementale dénommée ITSAMANGHE

4. Personne responsable de l'action

Mr MACKAYA Hilaire : Délégué Général Fondateur

5. Adresse, téléphone, email, site web et réseaux sociaux

Awendjé 2 Derrière EPI, ongitsamanghe@gmail.com.

6. Secteur d'intervention

Axe 1 : Importance et valorisation des savoirs et savoir-faire traditionnels

Axe 2 : Insertion et appropriation du concept de cosmétopé par la jeunesse et développement local

Axe 3 : Coopération et mise en réseau

7. Durée du projet (entre 3 et 4 mois)

8. Période du projet : du 15 mars 2025 au 15 juillet 2025

9. Localisation : Le Grand Libreville

10. Financement Autres financements sollicités dans le cadre de cette action **Détail de la participation communautaire.**

II. RESUME DE L'OPERATION

1. CONTEXTE

En 2023, selon le dernier recensement, la population gabonaise était estimée à 2300.000 habitants. La jeunesse représente la moitié de la population. Le constat qui est fait est que ces jeunes ignorent l'importance des valeurs traditionnelles, ce qui les expose aux échecs scolaires et aux difficultés sociales telles que la violence, la drogue, les grossesses précoces et non désirées, etc. Bref, ces enfants vont de ce fait, accroître le taux de pauvreté. Or ces enfants assurent la continuité de la famille qui est la cellule de base de la société dans son ensemble. Elle est composée du père, de la mère et de l'enfant. Par continuité, nous entendons le développement sur les plans social, économique, environnemental, politique, intellectuel qui ne peut se faire sans l'éducation. Selon l'Ecole traditionnelle de Lecélèbremoueny, l'éducation, qui se distingue de l'instruction, est l'ensemble des enseignements de la vie que papa et maman transmettent à

l'enfant, de générations en générations, pour être enracinés dans la société. Elle est la base de toutes les conditions de la vie et par conséquent, la source du développement vivant qui est la prise de conscience de l'homme tout court, là où il est, tel qu'il est, de se retrouver, de pouvoir s'élever et d'aller vers les autres.

Au regard de ce qui précède, le développement tant recherché du Gabon ne peut se faire que grâce à une jeunesse éduquée. Or, triste est de constater que la jeunesse gabonaise est fortement touchée par des dérives comportementales dû à un manque d'éducation traditionnelle.

L'ONG ITSAMANGHE, fondée il y a quarante-quatre (44) ans et officiellement reconnue par le Ministère de l'Intérieur et de la Défense sous le Récépissé n° 041/MID/SG/CE1 du 21 Avril 2005, souhaite organiser une campagne de sensibilisation sur l'importance de l'éducation traditionnelle et l'appropriation du concept de cosmétopée pour un changement de mentalités et une meilleure préservation et protection de nos richesses naturelles qui constituent un patrimoine économique inestimable. Pour cela, nous mettons l'Homme au centre de l'éducation afin qu'il prenne conscience de son rôle dans sa famille, dans la société et dans la biodiversité pour y vivre en harmonie et rester en équilibre sur terre.

2. Objectifs

L'objectif principal de notre projet est de transmettre l'éducation traditionnelle et l'appropriation du concept de cosmétopée à la jeunesse pour un changement de mentalité dans le but de l'amener à vivre en harmonie avec la nature afin rester en équilibre longtemps sur Terre pour la transmission de nos savoirs traditionnels. En d'autres termes, il est question de réveiller, dans les jeunes, l'amour de la famille, le respect des aînés, des enseignants, de la patrie et des institutions étatiques ainsi que la protection de la biodiversité. Nous aimerions couvrir Le Grand Libreville dans un premier temps à travers notre passage dans les différents arrondissements en trois (3) mois (de Mars à Juin 2025).

3. Activités

Grâce à une caravane de sensibilisation sur Le Grand Libreville pendant laquelle nous mettrons en place des ateliers d'initiation à l'éducation traditionnelle et au concept de cosmétopée, à la protection de l'environnement et au respect de la société, qui s'adresse aussi bien aux hommes, aux femmes et particulièrement aux jeunes de dix (10) à trente-cinq (35) ans.

Nous travaillerons, également, dans un processus de transmission des références de la vie via des conférences télévisées et radiodiffusées, multimédia (blogue, site web, Facebook...) afin de présenter aux jeunes : les enseignements de la tradition ; le savoir-vivre ; le savoir être et le savoir-faire traditionnel.

3. Bénéficiaires

Les bénéficiaires de ce projet sont les jeunes garçons et les jeunes filles âgés de dix 10 à trente-cinq ans vivant ou de passage à Libreville durant la caravane.

4. UNE OPPORTUNITE DE SOUTIEN INESTIMABLE

L'ONG ITSAMANGHE regroupe à ce jour plus de cinq cent (500) membres (hommes, femmes et enfants inclus, dont les profils sont divers : enseignants, instituteurs, chercheurs, professeurs agrégés, médecins, infirmières, anthropologues, botanistes, agronomes, financiers, étudiants, élèves) qui constituent une ressource considérable pour l'encadrement à tous les niveaux. Notre pays le Gabon détient une richesse inestimable pour son développement durable : la tradition. Cette dernière est mal connue et méprisée. Pourtant, l'éducation traditionnelle dispensée par nos structures aux jeunes depuis 44 ans aujourd'hui, rencontre la satisfaction totale des familles, des médias, etc. Nous formons les enfants perdus et rejetés par leur famille, au respect profond de la vie, de l'autre et à avoir un comportement impeccable, avant de les remettre à leurs parents. Nous prenons en charge la formation des jeunes abandonnés et assurons leur entrée dans la vie active.

5. L'ONG ITSAMANGHE : UN ENGAGEMENT SOCIAL

L'ONG ITSAMANGHE (lumière sacrée) est située au Village des Ancêtres et de toutes les tribus, à Libreville. C'est l'agence pour la recherche en soins traditionnels pygmées, la protection des valeurs traditionnelles, la revalorisation de la tradition, de l'éducation et de la médecine traditionnelle. C'est depuis 2000 que nous avons introduit l'enseignement de la tradition à l'**Université Omar Bongo de Libreville**, précisément au **Département d'Anthropologie**. L'objectif premier est de réveiller l'intérêt des futurs intellectuels à protéger et à intégrer les enseignements traditionnels dans les programmes scolaires.

Nous voulons renforcer les multiples capacités d'aide à l'intégration des jeunes désœuvrés, afin qu'ils se prennent en charge et contribuent au développement du pays.





Photos 1-4 : Etudiants de 2^e année d'Anthropologie de l'Université Omar BONGO et ceux de l'Ecole traditionnelle de LECELEBREMOUENY, suivant les enseignements traditionnels (dessus) et une prestation télévisée des jeunes présentant les connaissances morales et manuelles acquises.

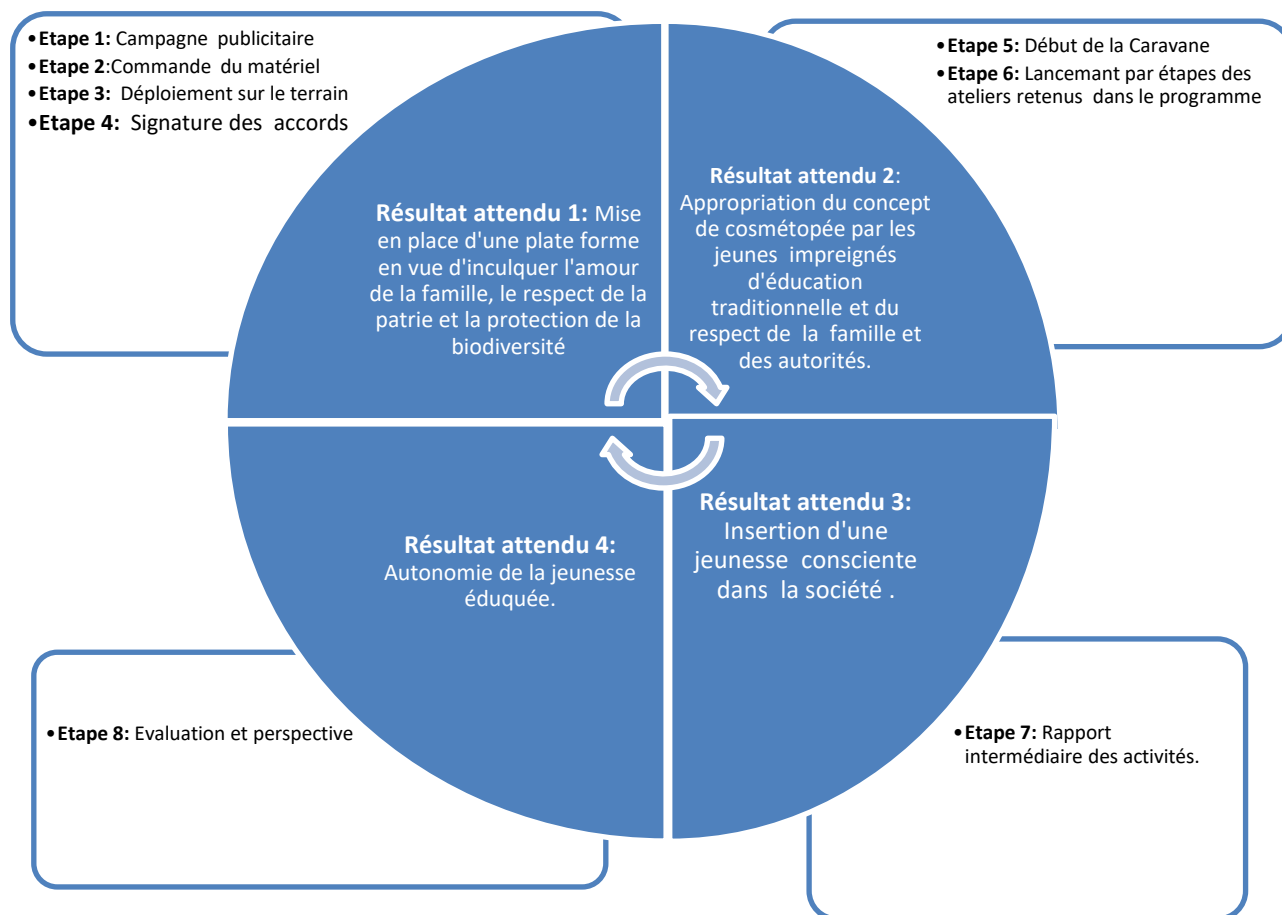
5. Résultats attendus

- Mise en place d'une plateforme en vue d'inculquer l'amour de la famille, le respect de la patrie et la protection de la biodiversité
- Appropriation du concept de cosmétopée par les jeunes imprégnés d'éducation traditionnelle et du respect de la famille et les autorités.
- Autonomie de la jeunesse éduquée.
- Insertion d'une jeunesse consciente de l'importance du savoir traditionnel dans la société.

6. Marqueur Genre

1 = la réduction des inégalités de genre est un objectif significatif

6. DESCRIPTION DU PROJET







7. CONTENU DETAILLE

Etape 1	- Campagne publicitaire : publication des dates, des sites et des différents programmes de la caravane à travers les médias, les réseaux sociaux, les flyers, le téléphone arabe et autre...
Etape 2	- Commande du matériel : Achat du matériel nécessaire, location des bus de transport sur un (1) mois.
Etape 3	- Déploiement sur le terrain : négociations et accords avec les responsables des différents sites choisis.
Etape 4	- Signature des accords : Autorisation de passage de la caravane dans les différents sites choisis.
Etape 5	- Début de la caravane : Lancement officiel de la caravane de sensibilisation et début des ateliers d'éducation traditionnels. Elle s'adressera à la jeunesse gabonaise. Nous travaillerons avec des professionnels spécialisés dans la transmission des Enseignements Traditionnels, de la protection de la biodiversité et du respect de la patrie pendant un (1) mois .
Etape 6	- Lancement par étapes des ateliers retenus dans le programme : Il se fera au fur et à mesure que les étapes 4 et 5 seront bouclées pour chaque atelier. Les candidats formés seront aussitôt intégrés dans les ateliers pour leur lancement. Les produits de certains ateliers pourront être exposés et vendus sur les lieux de production.
Etape	- Rapport intermédiaire et visite du bailleur : A mis parcours des activités, un rapport intermédiaire

7	retrçant les réalisations faites, sera produit. Le bailleur pourra effectuer une visite d'évaluation des activités sur le terrain.
Etape 8	-Evaluation et perspective : Un rapport annuel des activités présentant les forces et les faiblesses du programme, ainsi que les perspectives, sera produit.

OBJECTIF	RESULTATS ATTENDUS	LIVRABLE
•Former des jeunes dynamiques et autonomes.	<ul style="list-style-type: none"> •Eliminer la précarité des jeunes; •Revaloriser l'éducation traditionnelle et la cosmétopée; 	<ul style="list-style-type: none"> •Fiabilité du projet; •Financement du projet

8. CHRONOGRAMME PREVISIONNEL DU PROGRAMME

- Campagne médiatique						
-Commande du matériel						
-Déploiement sur le terrain						
-Signature des accords						
Début de la Caravane						
Lancement par étapes des ateliers						
Rapport intermédiaire des activités						
Evaluation et perspective						

- **BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET SUR LIBREVILLE**

Coût relatif à la campagne publicitaire

Désignations	Prix unitaires	Quantités	Total
Publicités télé/ radio	100.000	3	300.000
Affiches publicitaires	50.000	6	300.000
Flyers	500	100	50.000
TOTAL			650.000

Coût relatif aux besoins estimés

Désignations	Prix unitaires	Quantités	Total
Ordinateurs portables	300.000	2	600.000
Matériel de bureau (Imprimante)	250.000	1	250.000
Location de tentes	150.000	5	750.000
location de chaises	500	250	125.000
Sonorisation	200.000	5	1.000.000
Transport	40.000	5	200.000
Restauration	150.000	5	750.000
Imprévus	-	-	200.000
TOTAL			3.875.000

Le présent budget est arrêté à la somme de 4.525.000 FCFA.