

Projet : Recensement des Pratiques Traditionnelles en Cosmétique chez les Populations du Haut-Ogooué et de l'Ogooué Ivindo au Gabon

Contexte

Les populations du Haut-Ogooué et de l'Ogooué Ivindo au Gabon possèdent un riche patrimoine culturel, notamment en matière de pratiques cosmétiques traditionnelles. Ces rituels, souvent transmis oralement, sont essentiels pour le bien-être et l'identité des femmes à différentes phases de leur vie. Cependant, la biodiversité spécifique de ces zones, qui abritent une multitude de plantes médicinales et cosmétiques, est encore peu documentée.

Le Haut-Ogooué et l'Ogooué Ivindo sont des régions d'une grande richesse biologique, caractérisées par une flore diversifiée, incluant des espèces endémiques et des plantes utilisées dans les soins traditionnels. Ces ressources naturelles, souvent méconnues, jouent un rôle crucial dans les pratiques cosmétiques, mais leur érosion face aux changements climatiques et à l'exploitation des ressources souligne l'urgence de leur documentation et de leur préservation. Ce projet vise à mettre en lumière ces pratiques et la biodiversité qui les soutient, afin de préserver un patrimoine culturel et naturel inestimable.

Objectifs du Projet

Recenser les Pratiques Traditionnelles : Identifier et documenter les rituels cosmétiques associés aux différentes étapes de la vie des femmes (naissance, adolescence, mariage, grossesse, veuvage).

Sensibiliser et Éduquer : Promouvoir la connaissance de ces pratiques au sein des communautés et auprès des jeunes générations.

Valoriser le Patrimoine Culturel : Créer des supports (livres, vidéos, ateliers) pour partager et préserver ces savoirs traditionnels.

Méthodologie

Enquêtes et Interviews : Réaliser des enquêtes auprès des femmes des communautés ciblées pour collecter des données sur leurs rituels cosmétiques.

Ateliers Participatifs : Organiser des ateliers où les participantes pourront partager leurs expériences et démontrer leurs pratiques.

Collaboration avec des Experts : Travailler avec des anthropologues et des cosmétologistes pour analyser et valoriser les informations recueillies.

Phases de la Vie des Femmes Ciblées

Naissance : Rituels de purification et de protection pour le nouveau-né et la mère.

Adolescence : Célébrations marquant le passage à l'âge adulte et les soins de la peau.

Mariage : Pratiques cosmétiques pour la préparation et la célébration du mariage.

Grossesse : Rituels de soin et de beauté pour accompagner la maternité.

Veuvage : Pratiques liées au deuil et à la renaissance personnelle.

Résultats Attendus

Base de Données : Création d'une base de données des pratiques cosmétiques traditionnelles recensées.

Supports Éducatifs : Développement de brochures, vidéos et ateliers interactifs pour sensibiliser les jeunes générations.

Publication d'un Livre : Rédaction d'un ouvrage documentant ces pratiques, illustré par des témoignages et des photos.

Impact

Ce projet contribuera à la préservation de la biodiversité culturelle et renforcera l'identité des communautés du Haut-Ogooué et de l'Ogooué Ivindo. Il favorisera également un échange intergénérationnel autour des pratiques traditionnelles, tout en soutenant le développement économique local à travers la valorisation de ces savoirs.

Chronogramme d'Activités

Activités	Mois 1-3	Mois 4-6	Mois 7-9	Mois 10-12	Mois 13-15	Mois 16-18

1. Préparation du projet						
Elaboration du plan de travail						
Identification des partenaires experts						
2. Enquête et collecte de données						
Formation des enquêteurs						
Réalisation des enquêtes auprès des communautés						
Analyses préliminaires des données recueillies						
3. Ateliers participatifs						
Organisations d'ateliers de partage d'expérience						
Identification des plantes utilisées						
4. Analyse et Synthèse des résultats						
Compilation des données et résultats						
Rédaction du rapport préliminaire						
5. Elaboration de supports éducatifs						
Créations de brochures et vidéos						
Organisation d'ateliers interactifs						
6. Publication et diffusion						
Rédaction du livre sur les pratiques et les végétaux						
Lancement et diffusion du livre						
Sensibilisation des jeunes générations						

Budget

Activités	Détail	Coût CFA	Coût EUR
1. Préparation du projet			

Elaboration du plan de travail	Honoraires consultants	400 000	610,69 €
Identification des partenaires experts	Frais de communication et déplacements	150 000	229,01 €
Total préparation		550 000	839,69 €
2. Enquête et collecte de données			
Formation des enquêteurs	Matériel de formation (kits interviews + appareils photo+ GPS)	1200000	1 832,06 €
	Honoraires	500000	763,36 €
Réalisation des enquêtes auprès des communautés	Déplacement et rémunération des enquêteurs	900000	1 374,05 €
Analyses préliminaires des données recueillies	Honoraires analyses et frais divers	200000	305,34 €
Total enquêtes		2800000	4 274,81 €
3. Ateliers participatifs			
Organisations d'ateliers de partage d'expérience	Matériel, logistique,	1500000	2 290,08 €
Identification des plantes utilisées	Déplacement et frais de documentation	250000	381,68 €
Hébergement	Coût pour 3 nuits pour 10 personnes	1500000	2 290,08 €
Restauration (repas pour atelier)	Coût pour 100 participants	1200000	1 832,06 €
Total ateliers		4450000	6793,89313
4. Analyse et Synthèse des résultats			
Compilation des données et résultats	Honoraires pour rédacteurs	200000	305,34 €
Rédaction du rapport préliminaire	Matériel et impression	300000	458,02 €
Total analyses		500000	763,3587786
5. Elaboration de supports éducatifs			
Créations de brochures et vidéos	Design et impression	700000	1 068,70 €
Organisation d'ateliers interactifs	Logistique et animation	800000	1 221,37 €
Total support éducatifs		1500000	2290,076336
6. Publication et diffusion			
Rédaction du livre sur les pratiques et les végétaux	Honoraires et impressions	3000000	4 580,15 €
Lancement et diffusion du livre	Evènement et communication	1500000	2 290,08 €
Total publication		4500000	6870,229008
Transport et logistique			

Déplacements pour enquêtes et ateliers	Coûts des transports (voyages+locations véhicules+carburant)	2500000	3 816,79 €
Logistique des événements	Matériel et services pour ateliers	500000	763,36 €
Total transport et logistique		3000000	4580,152672
Total général		16750000	25572,51908
Cofinancement Cluster Cosmetic Gabon		3300000	5038,167939
Cofinancement Fonds Cosmetic Valley		13450000	20534,35115

Jalons et indicateurs

Jalon	Description	Indicateur
1. Lancement du projet	Réunion de lancement avec les partenaires	<ul style="list-style-type: none"> - Date de réunion - Nombre de participants - Engagement des partenaires - Document de lancement validé
2. Formation des enquêteurs	Formation des équipes d'enquête	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'enquêteurs formés - Rapports de formation - Distribution du matériel de formation
3. Collecte de données	Réalisation des enquêtes dans les communautés	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de localités enquêtées - Nombre de personnes participant aux enquêtes - Qualités des données recueillies évaluées par les experts
4. Organisations des ateliers participatifs	Ateliers pour partager les pratiques répertoriées	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'ateliers organisés - Nombre de participants

		- Rapports d'ateliers
5. Elaboration de supports éducatifs	Création de brochures vidéo et autres supports	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de supports créés - Taux de diffusion des supports dans les communautés - Retour d'information sur l'impact des supports
6.Publication et diffusion		<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'exemplaires publiés - Evènement de lancement organisé
7. sensibilisation des jeunes générations	Ateliers éducatifs pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'ateliers organisés - Nombres de participants - Rapport d'atelier (Evaluation des connaissances acquises par les participants)
8. Evaluation finale du projet	Evaluation des résultats et impacts du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport d'évaluation finalisé (taux d'atteinte des objectifs+ recommandations)

Parties Prenantes

Communautés Locales

Femmes et familles des régions du Haut-Ogooué et de l'Ogooué Ivindo

Anciens et sages de la communauté (porteurs de savoirs traditionnels)

Organisations Non Gouvernementales (ONG)

ONG locales travaillant sur la conservation de la biodiversité et la promotion des savoirs traditionnels

ONG axées sur le développement communautaire et l'autonomisation des femmes

Institutions Académiques et de Recherche

Universités et instituts de recherche en anthropologie, ethnobotanique et cosmétique

Chercheurs spécialisés dans les savoirs traditionnels et la biodiversité

Autorités Locales et Régionales

Ministères de la culture, de l'environnement et de la santé

Collectivités territoriales et autorités locales

Secteur Privé

Entreprises de cosmétiques intéressées par les ingrédients locaux et durables

Producteurs et distributeurs de plantes médicinales et cosmétiques

Agences de Développement

Agences nationales et internationales de développement travaillant sur la durabilité et la conservation

Partenaires techniques et financiers (ex. : UNICEF, UNESCO)

Médias

Médias locaux et nationaux pour la sensibilisation et la diffusion des résultats du projet

Blogueurs et influenceurs dans le domaine de la beauté et de la biodiversité

Groupes de Jeunes et d'Étudiants

Associations étudiantes intéressées par la culture et la biodiversité

Programmes de sensibilisation pour les jeunes sur les pratiques traditionnelles

Experts et Consultants

Experts en cosmétique traditionnelle et en développement durable

Consultants en communication et en sensibilisation