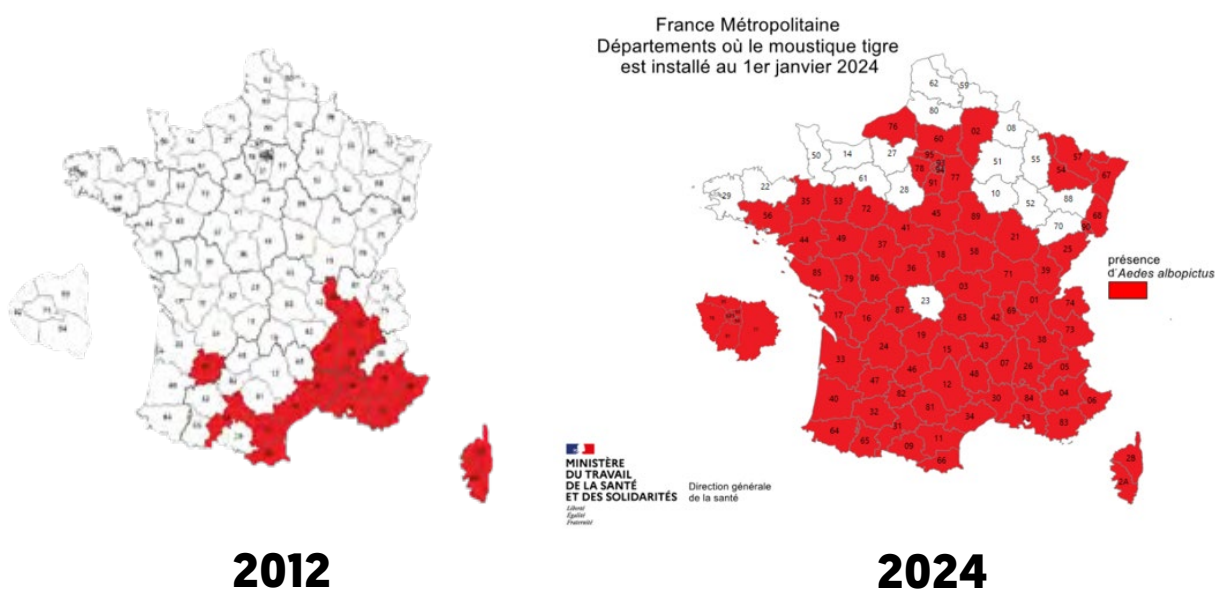


WILIV x HOME DEFENSE® : UNE SOLUTION EFFICACE DANS LA LUTTE CONTRE LES MOUSTIQUES ET MOUSTIQUES TIGRES

Depuis son arrivée en 2004, en France, le moustique tigre, s'est implanté, dans 78 départements. La seule année 2024 a vu la colonisation de 7 nouveaux départements* : le Morbihan, la Moselle, l'Oise, la Sarthe, la Seine-Maritime, l'Yonne et le Territoire de Belfort. C'est pourquoi, face à cette alarmante prolifération, la start-up française, Ma Boîte à Moustique, et le groupe international Evergreen Garden Care, sous l'ombre de leurs marques respectives WILIV et HOME DEFENSE®, ont décidé d'unir leurs savoirs faire pour créer et distribuer un piège à moustiques résolument novateur et efficace en matière de lutte contre les moustiques et les moustiques tigres.



*Source : Ministère de la Santé et de la Prévention

Les moustiques et les moustiques tigres, ces petites bêtes qui ont l'art de gâcher les moments en extérieur

Qui n'a jamais été attaqué par une invasion de moustiques ou de moustiques tigres en journée ou en soirée à l'arrivée des beaux jours et de l'été ? La plupart du temps, les produits anti-moustiques ne se révèlent pas assez efficaces et sont inesthétiques. En 10 ans, la multiplication par 3 des moustiques tigres* sur le territoire français n'est plus confidentielle et elle constitue désormais une réelle préoccupation de santé publique. Véritable alternative aux insecticides classiques, **le piège à moustiques WILIV x HOME DEFENSE®**, qui conjugue efficacité et esthétique, bénéficie de nombreux atouts :



ROBUSTE

Il s'utilise **en extérieur** et résiste aux intempéries

INGÉNIEUX

Il limite la présence humaine

EFFICACE

Il attire spécifiquement les moustiques y compris les moustiques tigres

SIMPLE

Il se pilote très facilement depuis une application sur smartphone

ÉCONOME

Il consomme seulement 0.17 kWh par jour

DISCRET

Il s'intègre parfaitement aux espaces extérieurs

FABRIQUÉ EN FRANCE

FONCTION LUMINAIRE LED

300 M² DE SURFACE PROTÉGÉE

Outre ses différents avantages, la force du piège à moustiques **Wiliv x HOME DEFENSE®** réside dans le biomimétisme. Doté d'une technologie innovante, ce piège ingénieux, imite la présence humaine, grâce à une faible diffusion de CO₂ et d'attractif odorant.

Dans un rayon de 10 m, le moustique est d'abord attiré à proximité du piège par la diffusion de CO₂. Lorsqu'il est proche du piège, l'attractif prend le relai et finit d'attirer le moustique, qui est ensuite capturé par le système d'aspiration et pris dans le filet du piège.

3 - Attractif

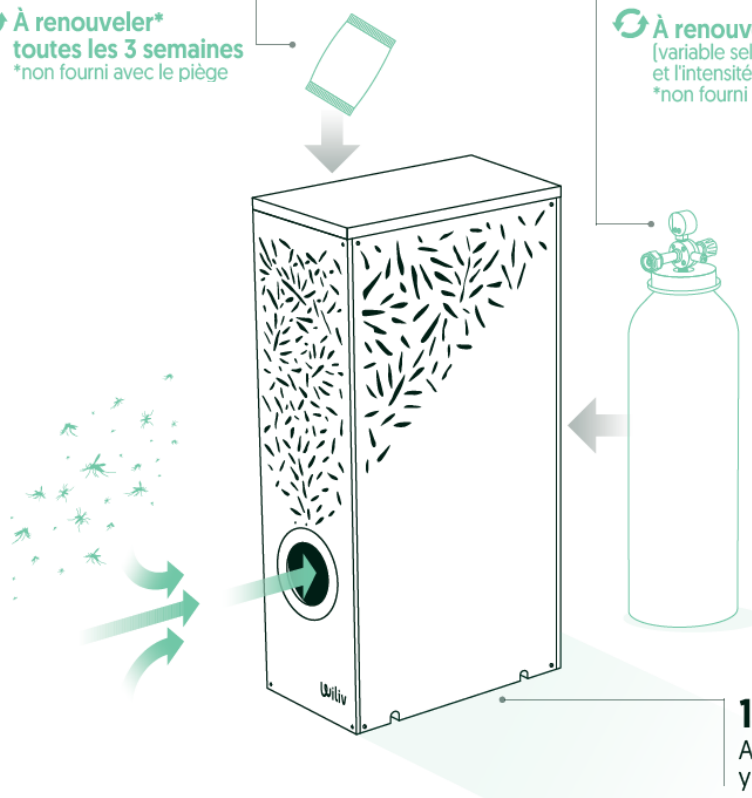
Imite les odeurs corporelles

À renouveler*
toutes les 3 semaines
*non fourni avec le piège

2 - Bouteille CO₂ 5 kg

Imite la respiration humaine

À renouveler* toutes les 3 semaines
(variable selon le programme de diffusion choisi
et l'intensité souhaitée)
*non fourni avec le piège



1 - Le piège

Attire et capture les moustiques,
y compris les moustiques tigres.

Grâce à son design moderne et sa fonction lumineuse, le piège WILIV x HOME DEFENSE® s'intègre parfaitement aux espaces extérieurs des particuliers. Une application mobile dédiée offre la possibilité de piloter le piège via une connexion Bluetooth. Elle apporte également un premier accompagnement concernant la prévention pour maximiser l'efficacité de la lutte intégrée.



Fonction connectée
pour smartphone

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play

**CHOISIR WILIV x HOME DEFENSE®,
C'EST LA GARANTIE DE LUTTER EFFICACEMENT CONTRE LES
MOUSTIQUES ET MOUSTIQUES TIGRES POUR PROFITER
PLEINEMENT DE L'EXTÉRIEUR EN ÉTÉ !**

PRIX PUBLIC INDICATIFS :

- Piège à moustiques : **899,90 €**
- Recharge de CO₂ : **49,90 €**
- Attractif pour moustiques Recharge : **29,90 €**
- **Kit complet** (hors consigne CO₂) : **979,70 €**

A propos de Ma Boîte à Moustique :

Lancée en 2021, l'entreprise Ma Boîte à Moustique conçoit des dispositifs ingénieux et respectueux de l'environnement pour faire face aux problématiques liées à la prolifération des espèces invasives sur nos territoires. L'entreprise imagine des concepts alliant efficacité, durabilité et esthétique par le biais de deux marques : Ma Boîte à Moustique, la marque haut de gamme professionnelle et Wiliv, la marque premium grand public. Ma Boîte à Moustique place au centre de ses préoccupations la performance et la satisfaction client.

À propos d'Evergreen Garden Care :

Evergreen Garden Care, avec plus de 510 millions d'euros de ventes nettes, conforte sa position de leader sur le marché des produits de jardin amateur en Europe et en Asie-Pacifique. Evergreen Garden Care est née de l'acquisition en 2018, des activités internationales de Scotts Miracle Gro par Exponent Private Equity. La société dispose d'un portefeuille de marques à très forte notoriété avec Fertiligène®, Naturen®, KB®, HOME DEFENSE® et Roundup® Jardin. Chaque marque a été créée pour répondre à des besoins consommateurs spécifiques : Fertiligène est dédiée au jardin et au soin des plantes, Naturen aux solutions alternatives, KB Jardin accompagne chaque jardinier à redécouvrir les bonheurs simples de jardiner, Roundup® Jardin est la référence en matière de désherbants biocontrôlés et la dernière-née, HOME DEFENSE® est tournée vers la protection de la maison contre les nuisibles. L'entreprise entend à moyen terme optimiser le potentiel de ses marques sur leurs marchés respectifs : Royaume-Uni, France, Belgique, Allemagne, Autriche, Pologne, Australie, Nouvelle-Zélande et affirmer pleinement son leadership dans l'univers du jardin.

Evergreen Garden Care emploie 1100 collaborateurs dans le monde, son siège est situé à Frimley [Royaume-Uni] mais les départements R&D et une partie du Marketing International sont localisés à Limonest [Lyon]. L'entreprise détient des sites en propre en Europe et en Asie Pacifique, dont 2 stations d'expérimentation agréées (à Morancé en France/ et à Levington au Royaume-Uni), 1 laboratoire de formulations et de développement packaging et 3 sites de production en France [Haumont (59), Bourth (27) et Landiras (33)]. En 2024, Evergreen Garden Care France réaffirme et poursuit ses engagements forts et cela passe par des objectifs clairs en termes de croissance, de prospérité de ses marques et de ses salariés à travers 4 piliers stratégiques : faire de Fertiligène la marque nationale référente en solutions 100% naturelles, s'engager dans une offre de terreau sans tourbe, protéger les intérieurs contre les nuisibles et défendre le pouvoir d'achat. Des engagements qui s'inscrivent et font vivre l'ambition de groupe « Créer un meilleur espace de vie ».

Pour en savoir plus sur les marques, visitez le [site web La Pause Jardin](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#) et [Pinterest](#) ou suivez Evergreen Garden Care sur [LinkedIn](#).

CONTACTS PRESSE

Evergreen Garden Care HOME DEFENSE®

Sandra BOZZI - MCS COM

sbozzi@mcsc.com

+33 (0)6 17 60 22 50

Adèle MANAUD – Evergreen Garden Care

adele.manaud@evergreengarden.com

+33 (0)6 76 16 22 20

Ma Boîte à Moustique WILIV

Marion AVRANCHE

m.avranche@6-com.fr

+33 (0)6 85 98 82 42

HOME DEFENSE® est une marque de OMS Investments, Inc. et est utilisée sous licence de OMS Investments, Inc.

Roundup® est une marque enregistrée et utilisée sous licence.

Utiliser les produits biocides avec précaution. Avant toute utilisation, lire l'étiquette et les informations concernant le produit.