

Rapport sur l'état de l'automatisation des tests pour les ERP et les CRM en 2025

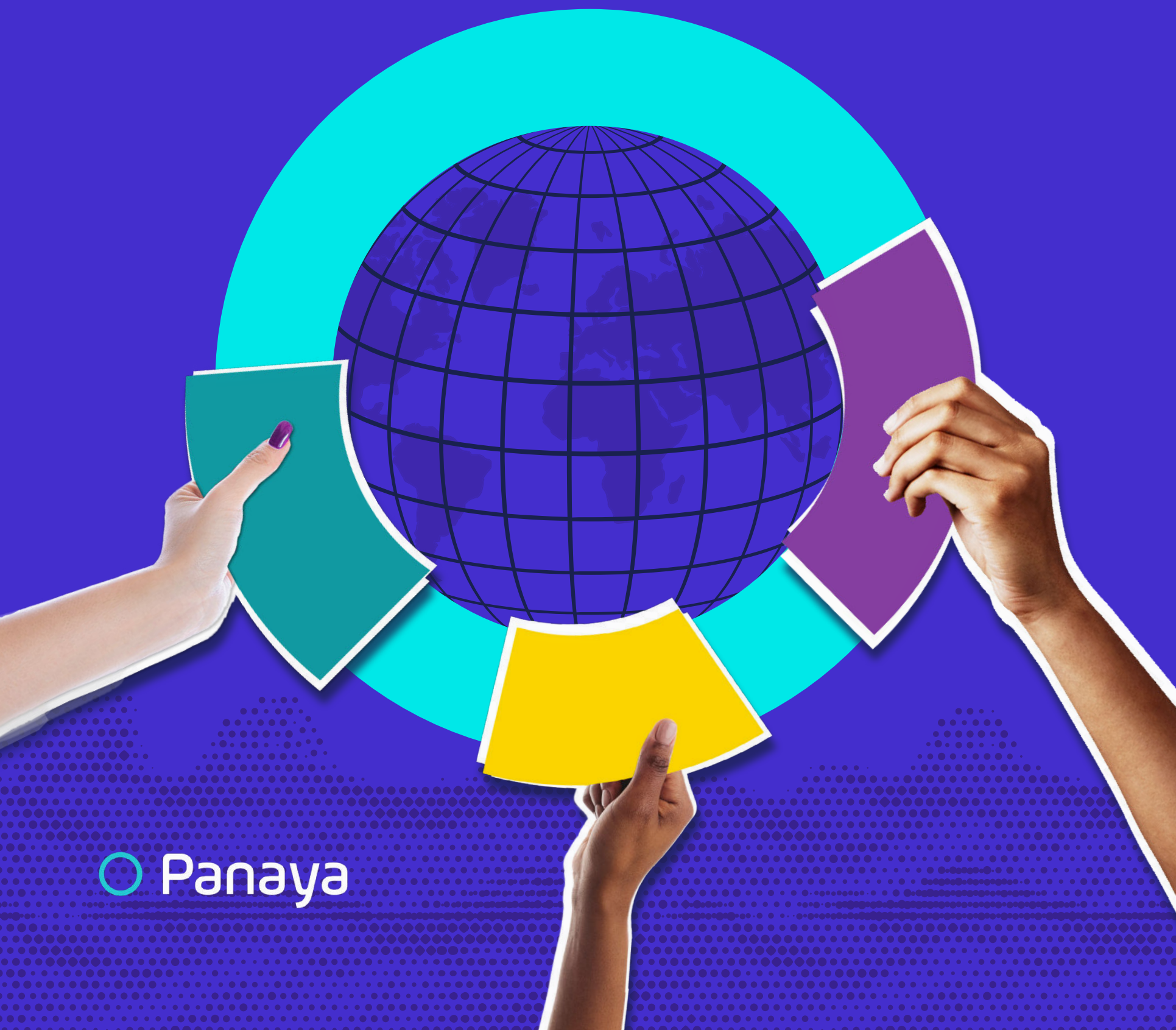


Table des matières

Introduction..... 3

Principales conclusions..... 4

Recours à l’automatisation des tests pour les projets ERP et CRM 8

Principaux défis liés à l’adoption de l’automatisation des tests 9

Impact de l’automatisation des tests sur le calendrier de la transformation numérique 11

Obstacles à l’extension de l’automatisation des tests12

Principaux facteurs opérationnels favorisant l’adoption de l’automatisation des tests.....13

Estimation du coût des retards dus aux contraintes de test15

Critères clés pour la sélection de solutions d’automatisation des tests ERP et CRM.....17

Les principales attentes des entreprises vis-à-vis des outils d’automatisation des tests18

Utilisation de solutions d’automatisation des tests sans code20

Avantages des solutions d’automatisation des tests sans code.....21

Méthodologie 22

Données démographiques 23

À propos de Panaya 24

Introduction

Transformer sans perturber : un impératif

Les responsables informatiques des grandes entreprises mondiales sont soumis à une pression croissante pour mener la transformation numérique rapidement, sans heurts, tout en garantissant la continuité des activités.. À mesure que les organisations accélèrent leur modernisation, les attentes en matière de rapidité, d'agilité et d'innovation ne cessent d'augmenter. . Pourtant, le risque de perturbation reste une préoccupation constante.

ERP et CRM : le cœur de l'entreprise moderne

Les systèmes ERP et CRM actuels sont bien plus que des piliers opérationnels : ils constituent le cœur numérique reliant aussi bien la gestion financière que l'expérience client et bien d'autres domaines.. Chaque changement, qu'il soit technique ou fonctionnel, entraîne des répercussions majeures sur l'ensemble de l'organisation.. La priorité absolue est de savoir gérer ces changements sans compromettre la stabilité globale.

Un paysage complexe et en constante évolution

Alors que les entreprises doivent intégrer des environnements hybrides et adopter l'IA et l'IA générative, leurs écosystèmes informatiques deviennent chaque jour plus complexes. Beaucoup mènent des migrations importantes vers des plateformes telles que S/4HANA de SAP ou Cloud ERP d'Oracle, tout en devant concilier rapidité de livraison, meilleure couverture des tests et budgets contraints. Or, les blocages liés aux tests coûtent souvent des millions de dollars aux organisations.. L'automatisation des tests devient un levier clé dans la réduction des délais, des coûts et risques associés au changement.

Cette enquête vise à dresser un état des lieux du secteur de l'automatisation des tests, en mettant en évidence les tendances du marché, l'impact de l'utilisation d'outils de test inadéquats, les opportunités futures et les capacités jugées prioritaires par les responsables informatiques.

Avec des délais de mise en production toujours plus courts et des attentes produits en constante hausse, les solutions d'automatisation des tests sans code (« codeless ») sont désormais perçues comme un levier essentiel de la transformation des systèmes ERP et CRM. L'intégration d'outils d'automatisation IA, dotés de capacités « self-healing » (autoréparation des scripts de tests), est aujourd'hui plus urgente que jamais.

Cette enquête devrait particulièrement intéresser les DSI, directeurs applicatifs ERP et CRM, responsables de centre d'excellence (COE) et responsables QA. Elle s'adresse aussi à l'ensemble des parties impliquées dans la gestion des tests, qui pourront utiliser ces résultats pour illustrer la valeur de l'automatisation des tests et encourager un plus large soutien de la direction dans cette initiative.

Ce rapport confirme qu'en 2025 (et au-delà), l'automatisation des tests, dopée par l'IA, est désormais indispensable pour gérer le changement avec succès.

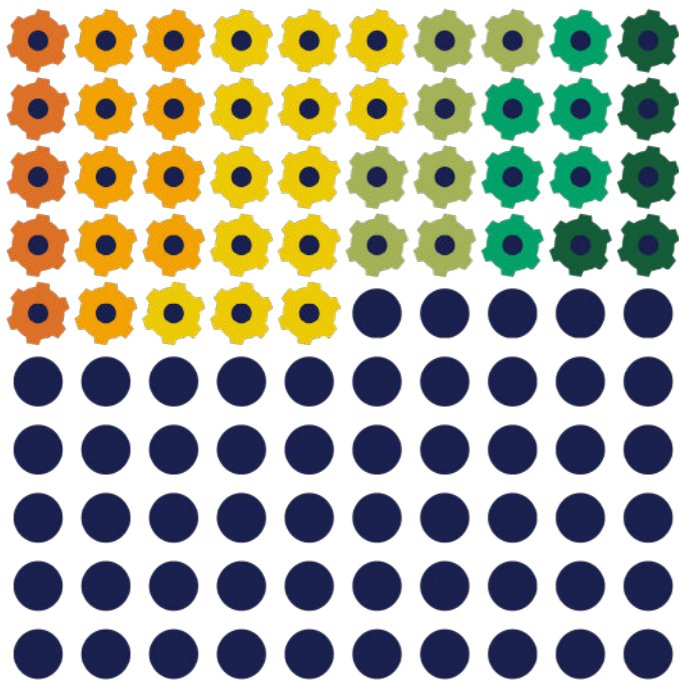
Sources : 1 2024 Pulse of the SAP Customer Research – ASUG

Principales conclusions

En moyenne,
45 %
des tests ERP et CRM sont automatisés.

En outre, 65 % des organisations interrogées déclarent utiliser l'automatisation des tests pour plus de 50 % de leurs projets de transformation numérique [\(Figure 1\)](#).

Environ un tiers des répondants (33 %) sont en voie d'adoption, utilisant l'automatisation des tests pour 26 à 50 % de leurs projets. 2 % des répondants rencontrent encore des difficultés, n'automatisant que 1 % à 25 % des tests.. Un signal clair : il est temps pour ces organisations d'accélérer leur automatisation et de rejoindre le rythme du marché.



83 %



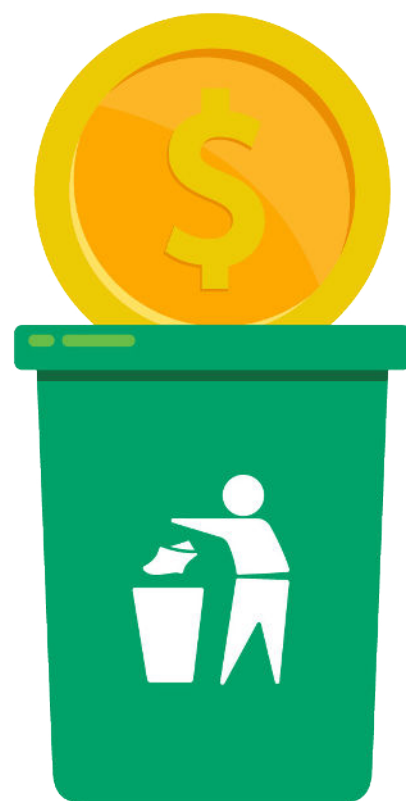
des organisations déclarent que l'automatisation des tests a un impact direct sur leur capacité à tenir les délais de déploiement et de migration ERP

Selon la majorité des répondants (83 %), l'automatisation des tests a un impact direct sur la capacité des entreprises à respecter les délais de transformation, 45 % des répondants signalant un impact modéré et 38 % un impact significatif ([Figure 3](#)).

La majorité des répondants indiquant un impact significatif (52 %) travaillent pour des organisations dont le chiffre d'affaires annuel dépasse 1 milliard de dollars, tandis que 27 % appartiennent à des organisations dont le chiffre d'affaires se situe entre 250 millions et 1 milliard de dollars. Des chiffres qui révèlent un impact de l'automatisation des tests proportionnel à la taille de l'entreprise ([Figure 4](#)).

Le coût annuel des contraintes et blocages liés aux tests ERP et CRM s'élève à

6,67 millions de dollars



en moyenne.

Pour les grandes entreprises, l'enjeu dépasse les 10 millions de dollars.

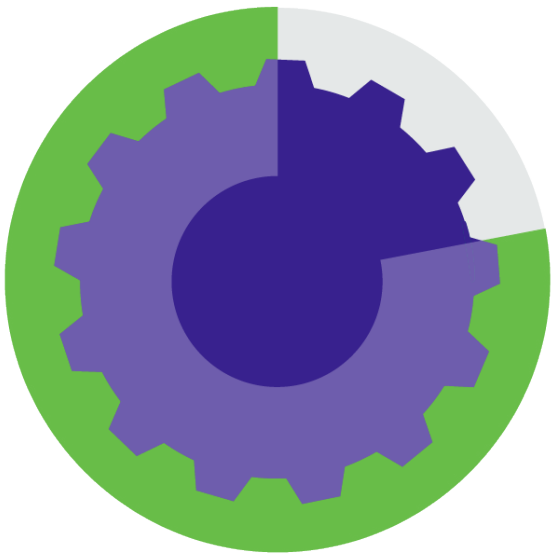
Le coût annuel moyen estimé des retards dans les projets ERP et CRM liés aux contraintes de tests est de 6,67 millions de dollars (figure 8). Fait notable, aucun répondant n'a déclaré de coûts inférieurs à 1 million de dollars, preuve que le poids des tests liés aux ERP ou applications métier représente un problème coûteux pour toutes les organisations.

L'enquête révèle une corrélation entre les retards de projet et le chiffre d'affaires : plus l'entreprise est grande, plus le coût du testing augmente. Parmi les organisations qui estiment le coût des retards le plus élevé (plus de 10 millions de dollars), la majorité (66 %) déclarent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 milliards de dollars([figure 9](#)). Cela démontre que les contraintes et ralentissement liés aux tests entraînent des coûts plus importants pour les organisations à mesure qu'elles se développent.

C'est un véritable signal d'alarme pour les entreprises. Il existe sur le marché des outils d'automatisation, conçus pour les ERP et les CRM, permettant de réduire significativement les retards liés aux tests. Ces outils permettent d'accélérer les projets et de générer des économies de plusieurs millions par an.

La fonctionnalité la plus recherchée dans les solutions d'automatisation des tests reste le faible besoin (voire l'absence) de code pour automatiser (39 %), comme le montre la [Figure 11](#). Les principaux avantages des solutions « codeless » sont la réduction de la dépendance vis-à-vis des développeurs (37 %) et une amélioration de la flexibilité pour s'adapter à l'évolution des besoins de l'entreprise (36 %), comme le montre la [Figure 13](#). Cela n'a finalement rien d'étonnant, puisque l'automatisation assistée par l'IA réduit l'effort de développement traditionnel, et permet aux utilisateurs métier de créer eux-mêmes des tests automatisés, évitant ainsi une dépendance à des développeurs pas toujours familiers des processus de l'entreprise.

Avec 78 %
des organisations déjà
équipées, les solutions
d'automatisation « codeless
» sont en passe de devenir la
norme dans le secteur.



Ce constat reflète la préférence croissante pour les outils basés sur l'IA générative. Une tendance confirmée par le fait que 78% des entreprises répondantes utilisent actuellement des solutions d'automatisation des tests sans code ([Figure 12](#)), dont 29 % manière intensive, confirmant que les solutions sans code s'imposent comme la nouvelle norme en matière d'automatisation des tests applicatifs.



Conclusions du rapport d'enquête

Recours à l'automatisation des tests pour les projets ERP et CRM

La majorité des organisations interrogées (65 %) s'appuient fortement sur l'automatisation, déclarant utiliser l'automatisation dans plus de 50 % de leurs projets de transformation. En moyenne, 45 % de l'ensemble des tests sont automatisés.

Tous les répondants ont implémenté une forme d'automatisation des tests pour leurs projets ERP ou CRM. L'enquête révèle qu'un tiers (33 %) applique l'automatisation à 26-50 % de leurs projets, tandis que 2 % déclarent y avoir recours de manière minimale, ne l'utilisant que pour 1 à 25 % de leurs projets.

Ceux qui en font un usage moindre apparaissent donc en retard par rapport à la tendance dominante du secteur. **Pour rester alignées, les organisations doivent intensifier leurs efforts afin d'atteindre des niveaux d'efficacité standard.**

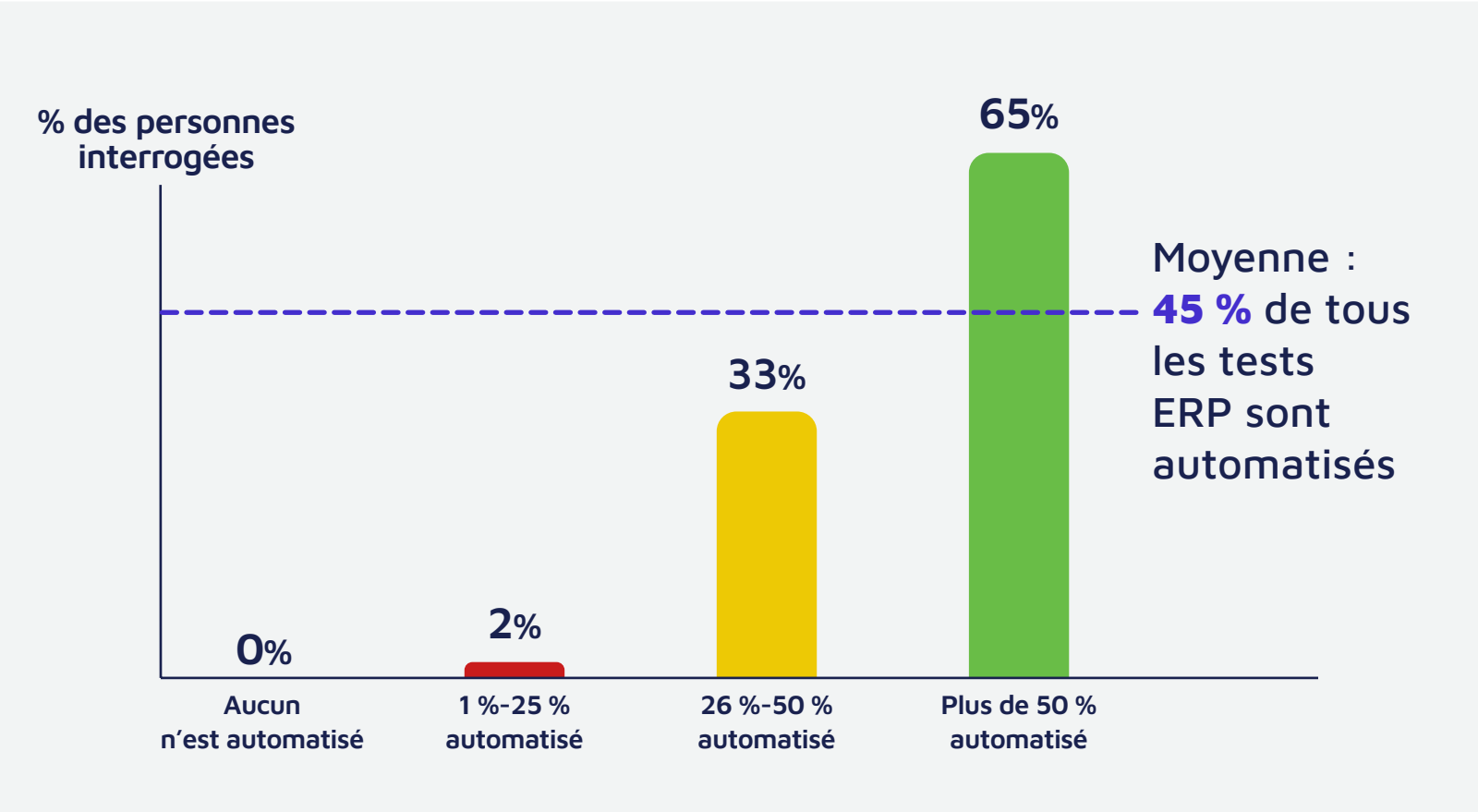


Figure 1 : Recours à l'automatisation des tests pour les projets ERP et CRM

Les principaux défis liés à l'adoption de l'automatisation des tests

Le principal défi auquel sont confrontées les organisations dans l'adoption des solutions d'automatisation des tests est l'absence de retour sur investissement clair ou d'indicateurs de réussite mesurables pour leurs efforts d'automatisation des tests (cité par 46 % des répondants).



Figure 2 : Principaux défis liés à l'adoption de solutions d'automatisation des tests pour les systèmes ERP et CRM

Q : Quels sont les 3 principaux défis auxquels votre organisation est confrontée lorsqu'elle adopte ou envisage d'adopter des solutions d'automatisation?

Il est intéressant de noter qu'il existe une dissonance entre cette conclusion et d'autres conclusions de cette enquête concernant les contraintes de tests:

Les personnes interrogées indiquent ne pas disposer d'indicateurs clairs de retour sur investissement pour leurs efforts d'automatisation des tests, témoignant d'une difficulté à évaluer pleinement la valeur de l'automatisation des tests pour les projets ERP et CRM.

Les DSI et les directeurs informatiques reconnaissent perdre aujourd'hui des millions de dollars en raison des retards de tests (Figure 8), soulignant l'urgence d'adopter des solutions capables de limiter ce coût exorbitant. Compte tenu du fort potentiel de retour sur investissement de l'automatisation des tests, les organisations qui retardent cet investissement pourraient se retrouver en position de faiblesse face à leurs concurrents.

Un autre obstacle cité par 39 % des répondants est la compatibilité limitée des outils avec les plateformes ERP, dans un paysage dominé par de nombreux outils génériques d'automatisation des tests actuellement sur le marché manquant fondamentalement d'expertise dans l'automatisation des application métiers complexes telles que les ERP, CRM, systèmes financiers ou RH. Les entreprises interrogées ont bien compris cet enjeu et souhaitent un outil compatible avec leurs applications, conçu spécialement pour ces dernières et pouvant être facilement intégré à leur paysage applicatif.

Parmi les autres défis cités par les répondants, on peut citer la résistance au changement parmi les équipes (40 %), l'intégration insuffisante avec les flux de développement et de test existants (35 %) ou les outils CI/CD, la difficulté à maintenir les scripts de test automatisés souvent très fragiles (33 %), le coût élevé des outils et de l'implémentation (32 %) et le manque de ressources qualifiées pour l'automatisation des tests (31 %).

Impact de l'automatisation des tests sur les délais de transformation numérique

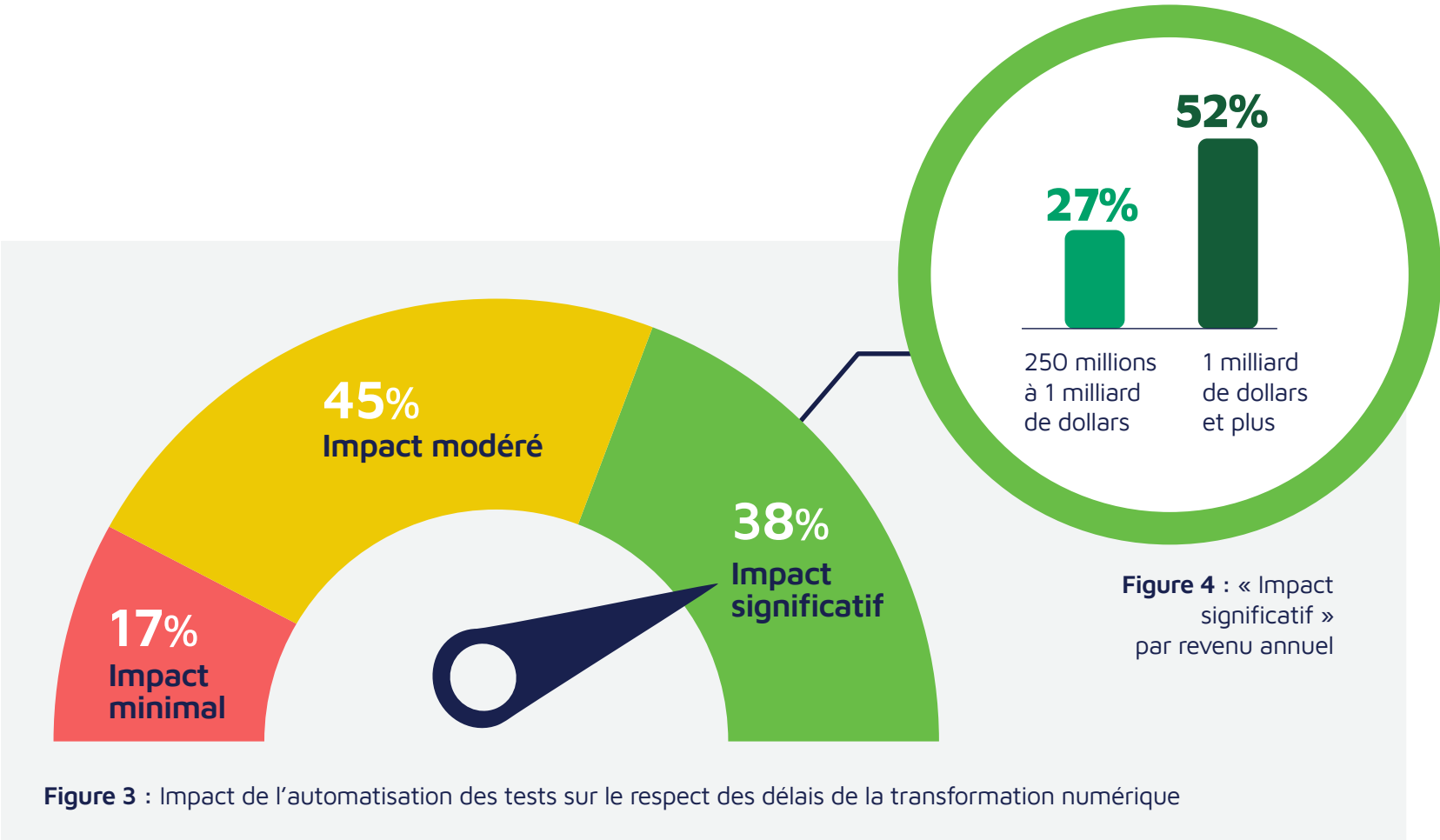
Pour 83% des entreprises l'impact de l'automatisation des tests sur les délais de transformation numérique est clair et substantiel.

Seuls 17 % des répondants ont déclaré y voir un impact minime. 83 % des entreprises notent un impact significatif (38 %) ou modéré (45 %), comme le montre la figure 3.

Le fait que 62% des répondants décrivent l'impact comme modéré ou minime vient renforcer l'idée qu'il leur est difficile de quantifier l'impact de l'automatisation des tests sur le respect des délais de transformation numérique. Cette absence de perception précise des avantages réels de l'automatisation justifie un besoin d'accompagnement pour se figurer le retour sur investissement de manière plus définitive.

En analysant plus en détail la situation des personnes signalant un impact significatif (38 %) en fonction du chiffre d'affaires annuel (figure 4), les données montrent que 52 % des répondants travaillent pour des organisations dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 milliard de dollars, tandis que 27 % des répondants proviennent d'organisations dont le chiffre d'affaires est compris entre 250 millions et 1 milliard de dollars.

L'impact de l'automatisation augmente avec la taille de l'organisation, en lien direct avec la complexité de ses environnements applicatifs.



Obstacles à l'extension de l'automatisation des tests

Le principal obstacle à l'extension de l'automatisation reste la maintenance des scripts de tests. Les deux principaux défis identifiés font référence à la complexité et la maintenance des scripts (23 %) et la difficulté à maintenir la cohérence dans la gestion et l'automatisation des tests (22 %).

Les modifications de l'interface utilisateur, de l'expérience utilisateur ou de la couche technique peuvent rapidement casser les scripts d'automatisation, notamment lorsque les locators (repères utilisés pour identifier les éléments du DOM, comme un bouton ou un champ) changent. Souvent, ces problèmes passent inaperçus jusqu'à ce qu'ils bloquent une exécution. Les équipes d'automatisation passent donc une grande partie de leur temps à maintenir ces scripts pour éviter de telles défaillances. C'est pourquoi la maintenance des scripts est généralement considérée comme le principal point faible de l'automatisation des tests.

Il existe aujourd'hui des outils intelligents — combinant IA, IA générative et mécanismes de self-healing — capables de détecter et d'adapter automatiquement les scripts lorsque des changements surviennent, évitant ainsi aux équipes d'avoir à les identifier et les recoder manuellement.

En effet, cette fonction « auto-réparatrice », minimise ou élimine le besoin de maintenance et favorise la continuité des tests dans les environnements de test complexes.

Parmi les autres défis liés à l'intégration des équipes dans l'automatisation des tests, on peut citer les cycles de formation longs et la courbe d'apprentissage pour maîtriser certains outils (21 %), l'absence d'une plateforme centralisée pour gérer les tests entre les équipes (18 %) et la difficulté à impliquer les utilisateurs métier dans l'automatisation des tests (16 %).

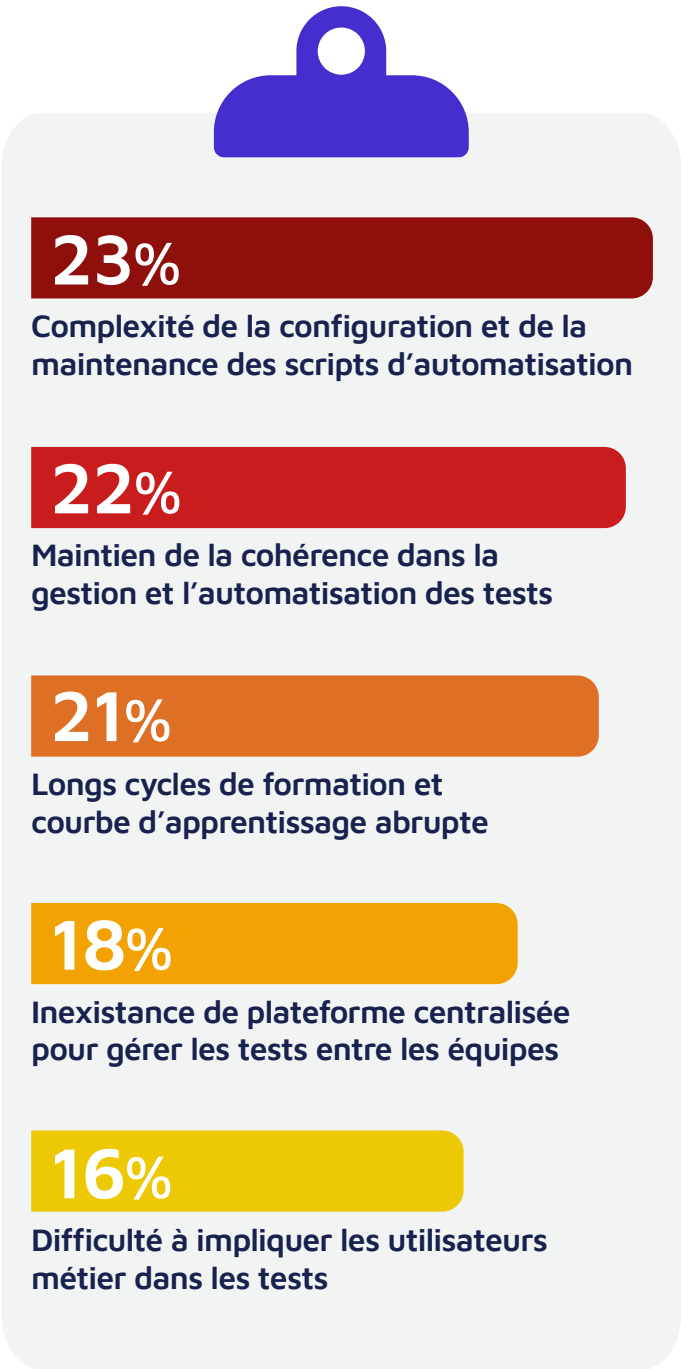


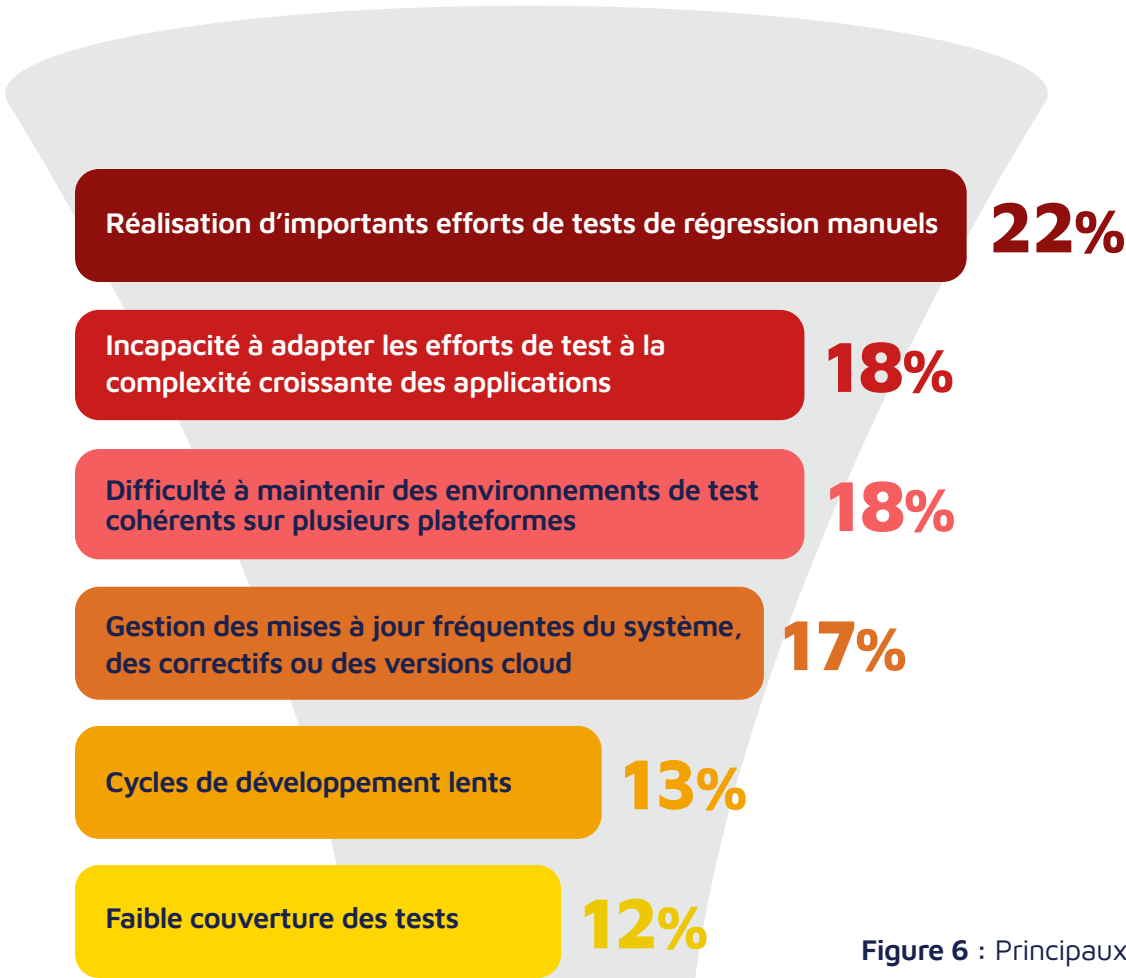
Figure 5 : Défis liés à l'intégration des équipes dans l'automatisation des tests aujourd'hui

Principaux facteurs opérationnels favorisant l'adoption de l'automatisation des tests

Les tests de non-régression jouent un rôle crucial dans le maintien de la qualité et de la stabilité des applications avant le déploiement de changements importants ou de mises à niveau applicatives.. Ils sont essentiels pour identifier et corriger suffisamment tôt les anomalies et s'assurer que toute nouvelle modification n'ait pas d'impact négatif sur les fonctionnalités existantes..

Avec les UAT, les tests de non-régression manuels sont généralement considérés comme les tests les plus chronophages, les plus laborieux et les plus exigeants, et constituent souvent le point d'entrée le plus naturel dans l'automatisation des tests du fait de leur approche répétitive. Plus les changements implémentés sont vastes et complexes, plus les tests de non-régression sont généralement nécessaires.

Il n'est donc pas surprenant que le principal défi que les organisations cherchent à relever avec l'automatisation des tests, soit l'exécution de tests de non-régression (22 %), comme le montre la figure 6.

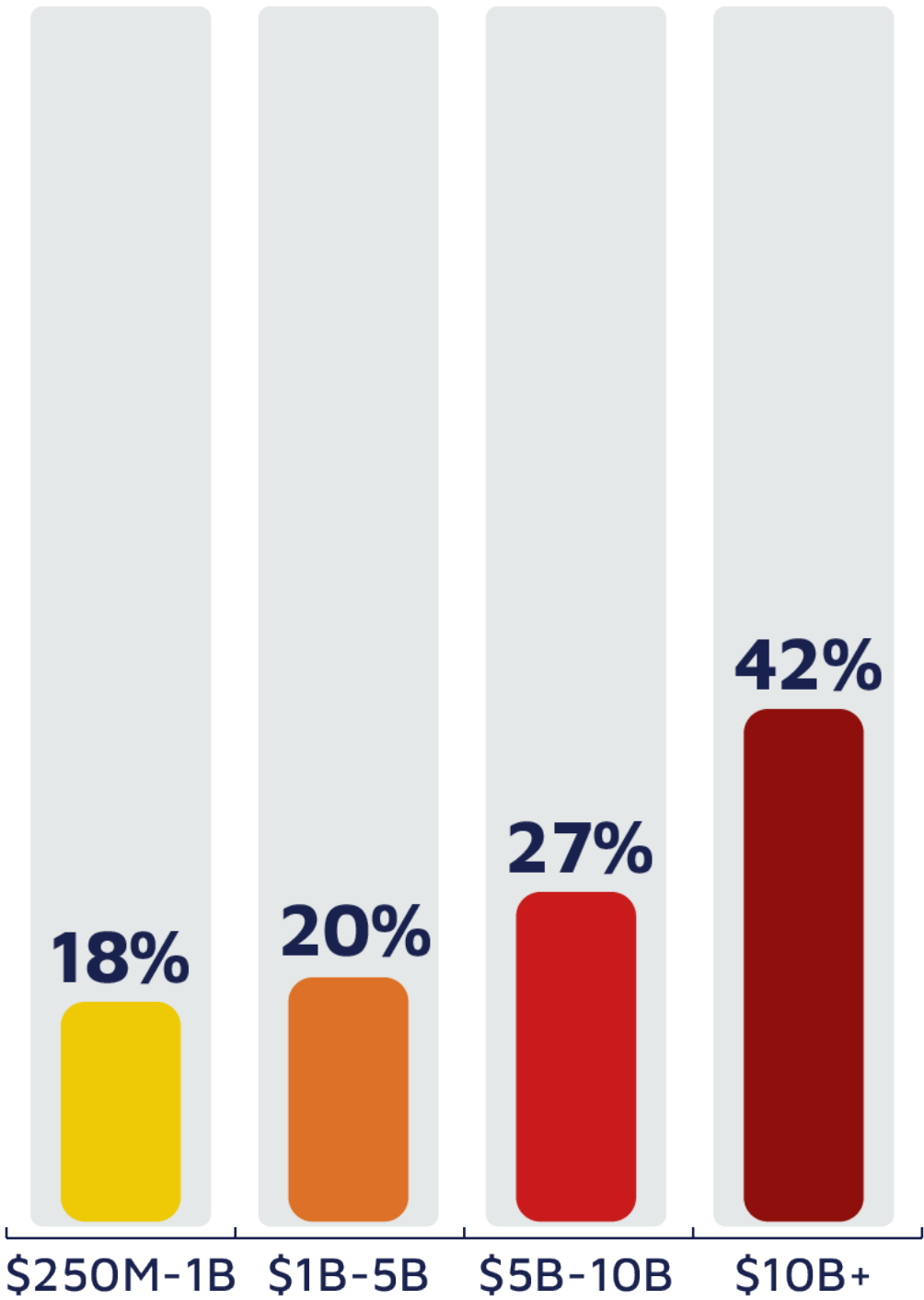


Q : Quel est le principal défi que vous cherchez à relever grâce à l'automatisation des tests ?

Figure 6 : Principaux défis relevés par l'automatisation des tests

Les tests de non-régression manuels comme principal défi par chiffre d'affaires annuel de l'entreprise

Figure 7 : Principaux défis relevés par l'automatisation des tests



Cet enjeu est particulièrement marqué dans les grandes entreprises, où 42 % l'identifient comme un défi majeur. À l'inverse, les petites organisations, opérant dans des environnements plus restreints et moins complexes, rencontrent généralement moins d'obstacles lors de l'introduction de changements (Figure 7).

Parmi les autres défis que les organisations cherchent à relever grâce à l'automatisation des tests, citons l'adaptation des efforts de test à la complexité croissante des applications (18 %), le maintien d'environnements de test cohérents sur plusieurs plateformes (18 %) et la gestion des mises à jour fréquentes du système, des correctifs ou des versions cloud (17 %). Un pourcentage plus faible des personnes interrogées a signalé des difficultés liées à la lenteur des cycles de développement (13 %) et à la faible couverture des tests (12 %).

Estimation du coût des retards dus aux contraintes de test

En moyenne, le coût annuel estimé des retards dans les projets ERP et CRM dus aux contraintes de test s'élève à 6,67 millions de dollars, comme le montre la figure 8.

La majorité des répondants (65 %) évaluent ce coût entre 3 et 10 millions de dollars, tandis que 22 % le situent au-delà de 10 millions. Seuls 12 % l'estiment entre 1 et 3 millions. Aucun n'a déclaré de coût inférieur à 1 million, ce qui confirme que les retards liés aux tests représentent un enjeu financier significatif pour toutes les organisations.

Q : Quelle est votre estimation des coûts générés par les retards liés aux tests dans vos projets ERP et CRM ?

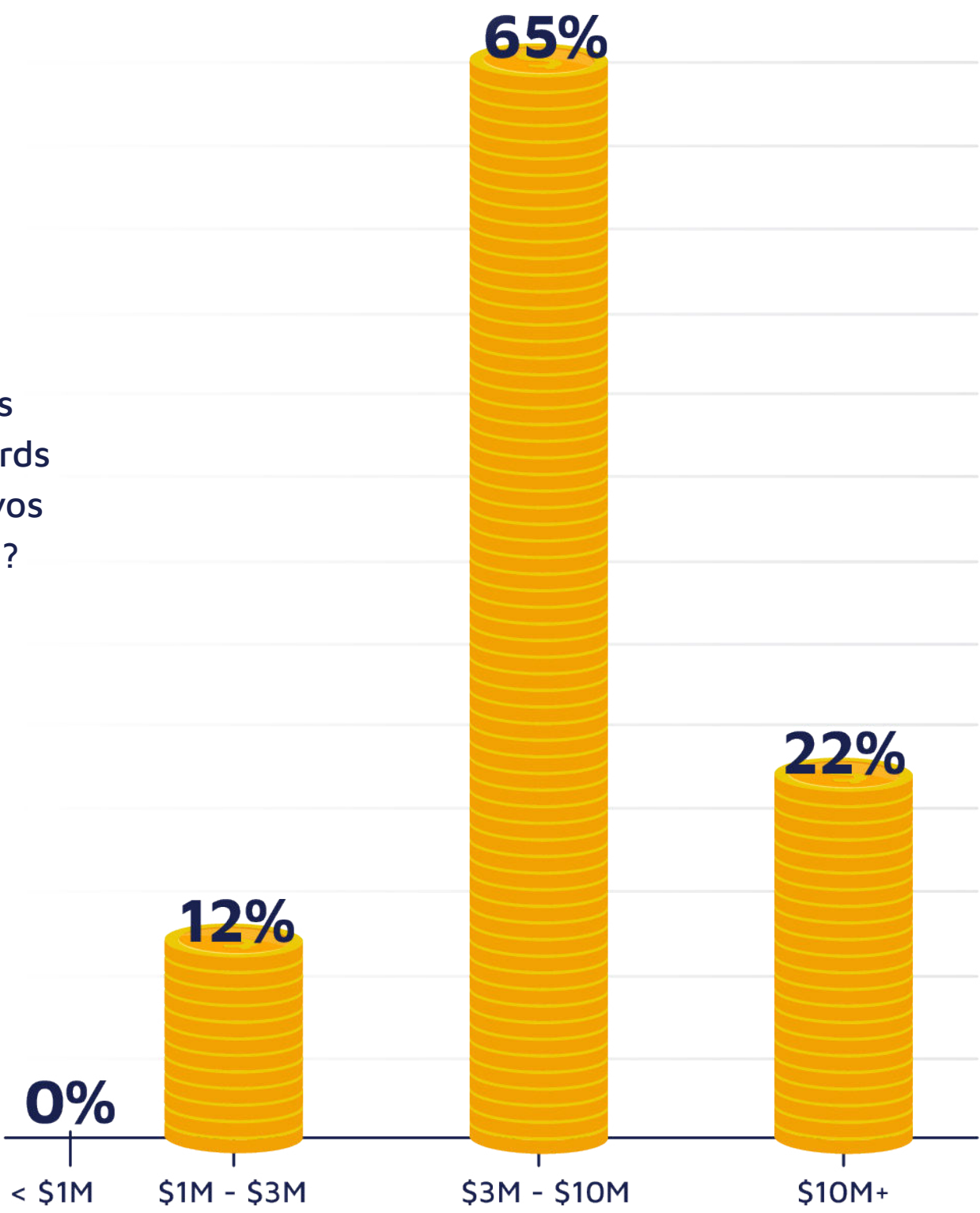


Figure 8 : Coût estimé des retards dus aux aux tests dans les projets de transformation numérique

Entreprises déclarant un problème de plus de 10 millions de dollars par rapport à leur chiffre d'affaires annuel

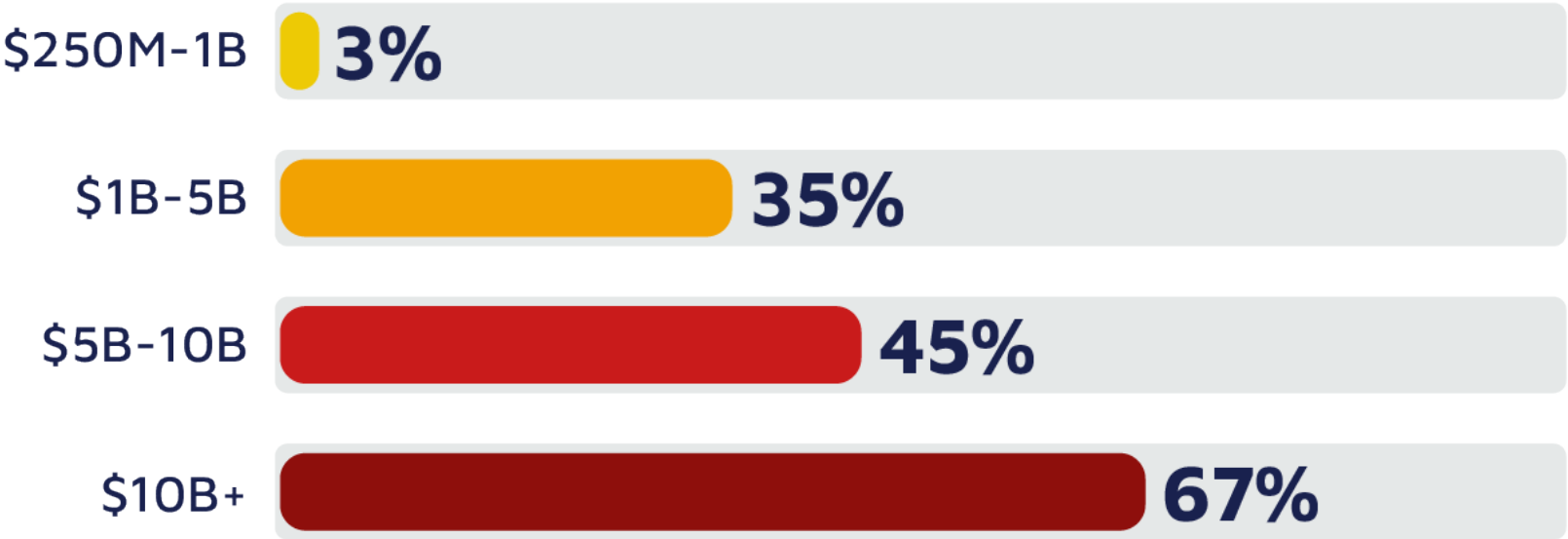


Figure 9 : « Plus de 10 millions de dollars » par rapport au chiffre d'affaires annuel

En outre, l'enquête montre une corrélation entre les coûts liés aux retards des projets et le chiffre d'affaires annuel de l'organisation, indiquant que ces coûts tendent à croître avec la taille de l'entreprise.

Parmi les 22 % d'entreprises qui estiment le coût des retards le plus élevé (plus de 10 millions de dollars), la majorité (66 %) déclarent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 milliards de dollars. La figure 9 montre que les contraintes de tests entraînent des coûts plus importants pour les entreprises à mesure qu'elles se développent.

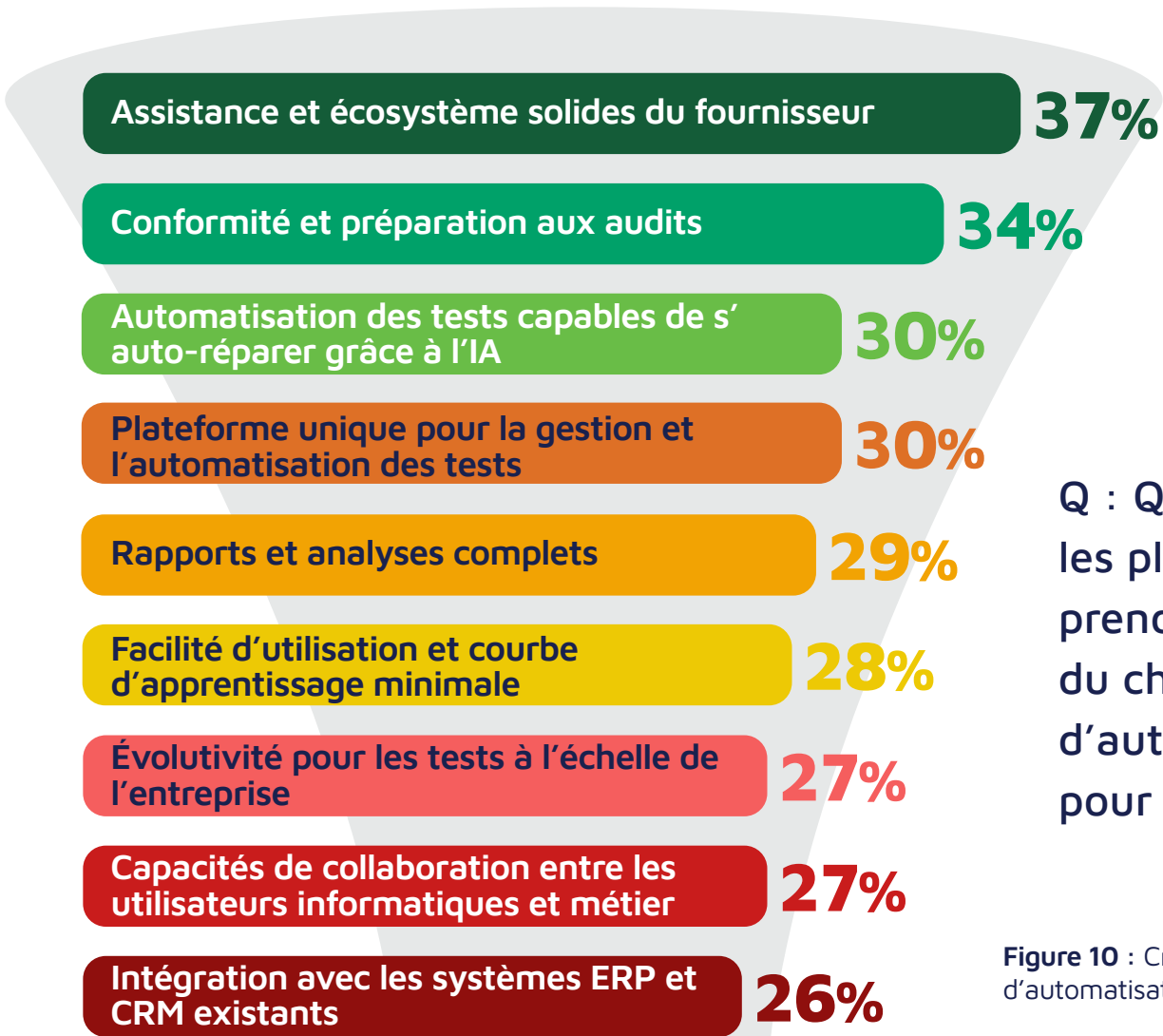
Ce n'est pas seulement un signal d'alerte : c'est la preuve que l'automatisation des tests dépasse largement le rôle de simple levier de productivité. C'est un investissement stratégique, doté d'un retour mesurable. Les plateformes de tests conçues pour les environnements ERP et CRM permettent de réduire les retards coûteux, d'accélérer la livraison et, in fine, de générer des économies de plusieurs millions de dollars pour les entreprises.

Critères clés pour le choix de solutions d'automatisation des tests ERP et CRM

Les entreprises prennent en compte un large éventail de facteurs lorsqu'elles choisissent des solutions d'automatisation des tests pour les systèmes ERP et CRM.

Selon les personnes interrogées dans le cadre de l'enquête, les principales priorités sont : un soutien solide des éditeurs de solution et un écosystème actif de clients et partenaires (37 %) ; des fonctionnalités de conformité et de préparation aux audits (34 %) ; et une automatisation des tests dotée de capacités d'auto-réparation (self-healing) basée sur l'IA, afin de réduire la charge de maintenance.

Parmi les autres facteurs importants, citons la disponibilité d'une plateforme unique pour la gestion et l'automatisation des tests (30 %), des rapports et des analyses complets (29 %), la facilité d'utilisation et la courbe d'apprentissage minimale (28 %), l'évolutivité pour les tests selon la taille de l'entreprise (27 %) et la capacité à s'intégrer facilement aux systèmes ERP et CRM existants (26 %).



Q : Quels sont les facteurs les plus importants à prendre en compte lors du choix d'une solution d'automatisation des tests pour ERP et CRM ?

Figure 10 : Critères clés pour le choix de solutions d'automatisation des tests ERP et CRM

Les principales attentes des entreprises vis-à-vis des outils d'automatisation des tests

Pour 39% des répondants, la fonctionnalité la plus recherchée dans les solutions d'automatisation des tests est la possibilité de créer des scripts avec peu ou pas de code.

Ce résultat illustre la préférence croissante pour les outils basés sur l'IA, qui permettent aux utilisateurs non techniques, même sans expérience en développement, de créer des scripts d'automatisation.

La deuxième fonctionnalité la plus attrayante que les répondants privilégient dans le choix d'outils d'automatisation des tests est la création de rapports et d'analyses complets pour obtenir des informations plus détaillées, des tableaux de bord et des alertes (37 %). Cela montre l'importance pour les organisations d'améliorer la gestion et la visibilité de leurs projets ERP et CRM.

Un large éventail d'autres fonctionnalités qui sont toutes considérées comme presque aussi importantes et reflètent le besoin croissant d'automatisation basée sur l'IA et de capacités de test efficaces à grande échelle. Il s'agit notamment de la prise en charge multiplateforme (35 %), d'une meilleure rentabilité (32 %), de la sécurité et de la conformité (32 %), du support client et de la communauté (31 %), de la création et de la maintenance de tests basés sur l'IA (31 %) et de l'évolutivité et des performances (28 %).

Q : Quelles fonctionnalités rendraient une solution/un outil d'automatisation des tests plus attrayant pour votre organisation ?



Figure 11 : Fonctionnalités les plus attrayantes des outils d'automatisation des tests

Utilisation de solutions d'automatisation des tests sans code

La plupart des organisations (78 %) utilisent actuellement des solutions d'automatisation des tests sans code, 49 % d'entre elles déclarant les utiliser dans une certaine mesure et 29 % les utilisant de manière intensive. Cela correspond aux conclusions précédentes (figure 11), qui montrent que l'aspect « low-code/codeless » est la principale caractéristique recherchée par les organisations dans leur approche d'automatisation des tests aujourd'hui.

Parmi ceux qui n'utilisent pas encore de solutions d'automatisation des tests sans code, la majorité prévoient d'en adopter une dès cette année (19 %), et une minorité (3 %) après 2025. À noter qu'aucun répondant n'a indiqué ne pas envisager du tout cette adoption.

Ce constat confirme que la création de scripts sans code est devenue une norme du secteur, et non plus une nouveauté. Elle illustre également le rôle croissant de l'IA dans l'automatisation des tests sans code et dans la maintenance des scripts.

Q : Votre organisation utilise-t-elle actuellement des solutions d'automatisation des tests sans code ?

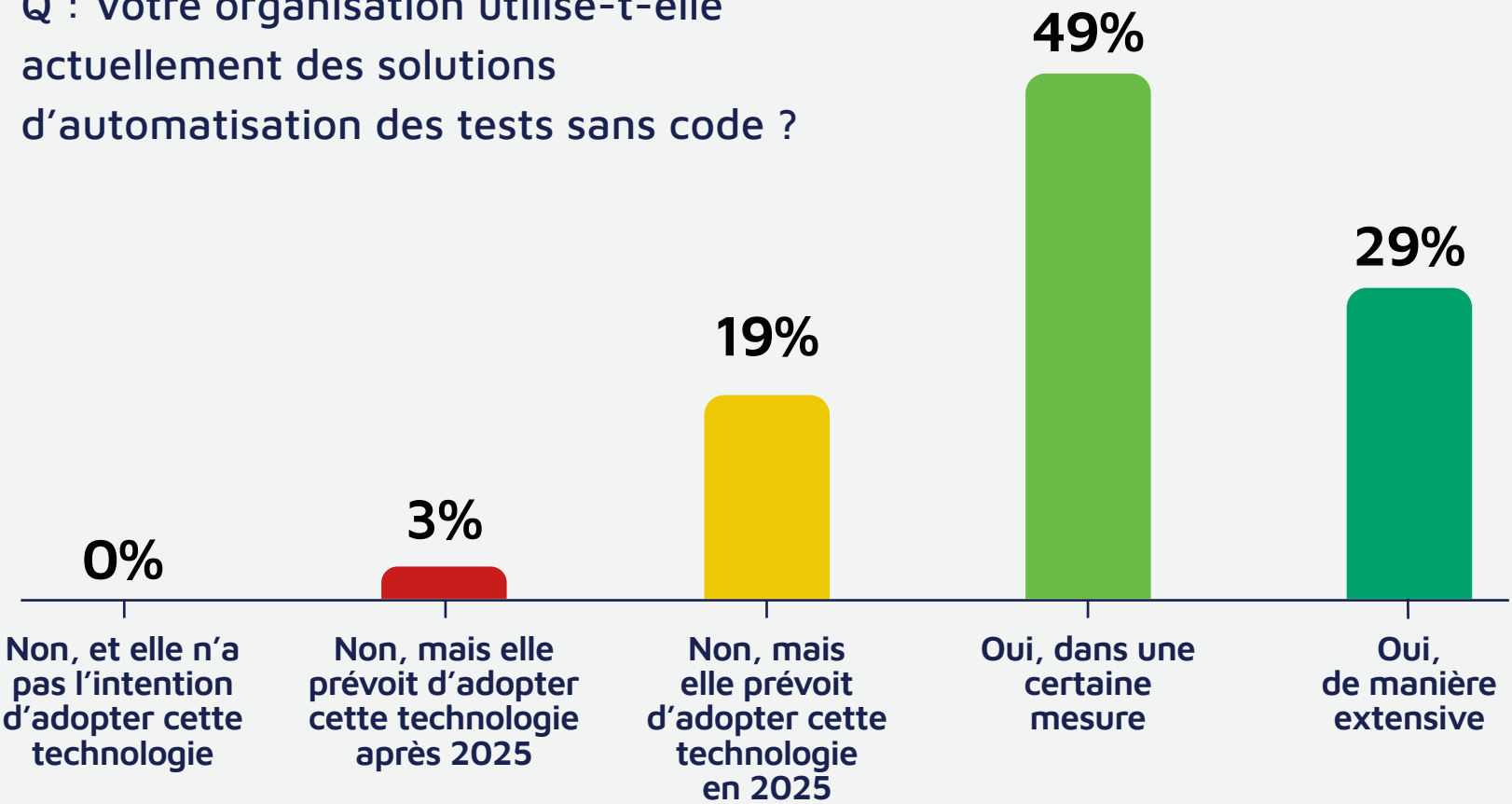
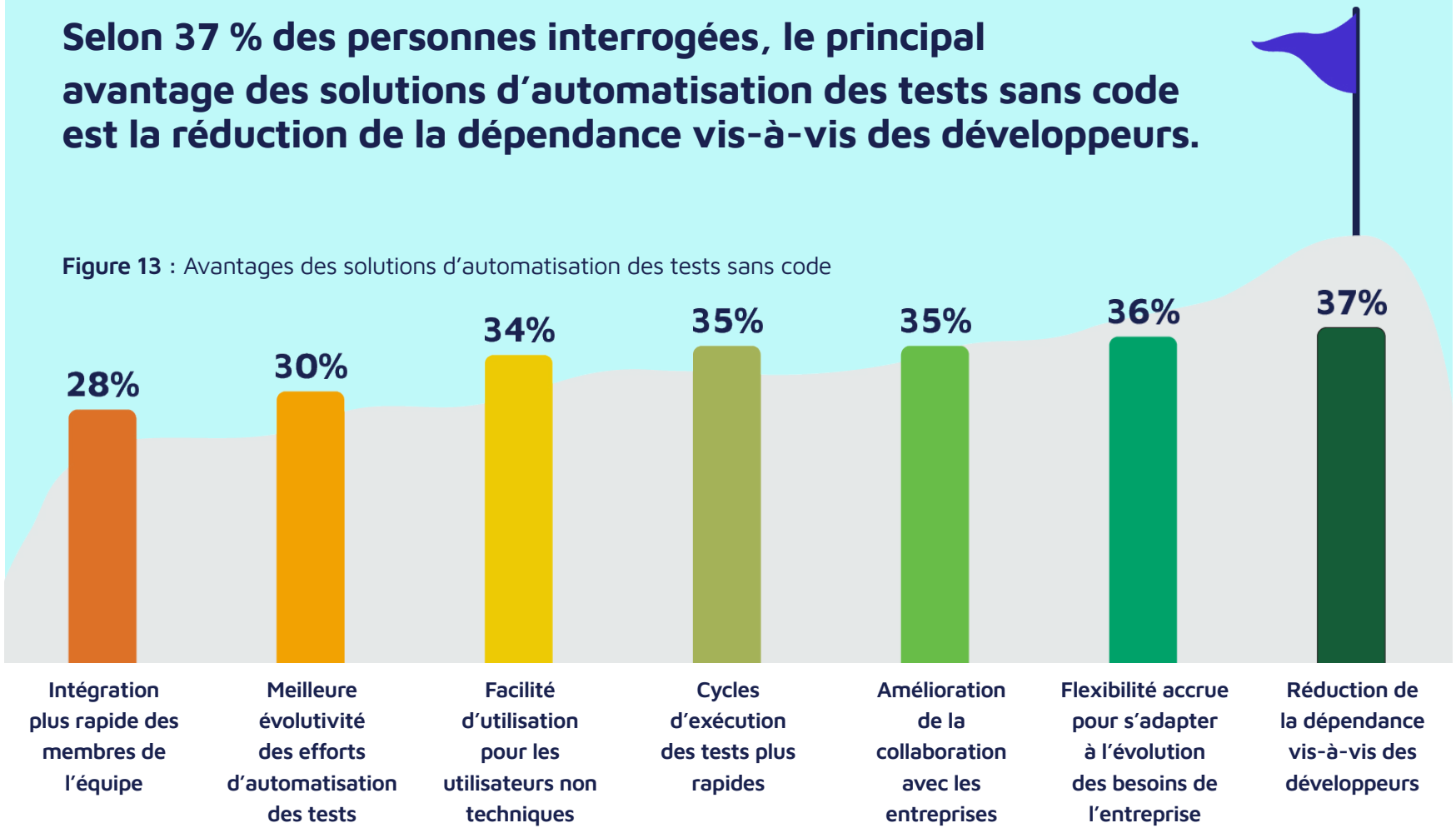


Figure 12 : Utilisation des solutions d'automatisation des tests sans code

Avantages des solutions d'automatisation des tests sans code

Selon 37 % des personnes interrogées, le principal avantage des solutions d'automatisation des tests sans code est la réduction de la dépendance vis-à-vis des développeurs.

Figure 13 : Avantages des solutions d'automatisation des tests sans code



Cela n'a rien d'étonnant, puisque le codage assisté par l'IA nécessite moins de codage manuel de la part des développeurs. Il permet également une plus grande flexibilité pour s'adapter à l'évolution des besoins de l'entreprise, classé comme le deuxième point le plus important (36 %).

Dans les environnements traditionnels où il n'existe pas d'options sans code, les développeurs reçoivent généralement pour mission de créer un script de test, sans toujours maîtriser Les plateformes d'automatisation des tests qui incluent des fonctionnalités sans code permettent toutefois aux utilisateurs métier n'ayant pas de compétences en développement de créer eux-mêmes les scénarios de test, plutôt que de dépendre de ressources de développement coûteuses.

Il n'est donc pas surprenant que les personnes interrogées aient classé l'amélioration de la collaboration avec l'entreprise (35 %), l'accélération des cycles d'exécution des tests (35 %) et la facilité d'utilisation pour les utilisateurs non techniques (34 %) comme les autres avantages les plus importants des tests sans code. Parmi les autres avantages cités, on trouve une amélioration de l'évolutivité des efforts d'automatisation des tests (30 %) et l'accélération de l'intégration des membres de l'équipe (28 %).

Méthodologie

Afin de mieux comprendre l'état actuel de l'automatisation des tests pour les ERP et les CRM, nous avons commandité une enquête auprès de 300 responsables informatiques et responsables des tests et de l'assurance qualité afin de mieux cerner leurs priorités et défis.

Cette étude a été réalisée en ligne par Global Surveyz Research, un cabinet d'études indépendant international. Elle repose sur les réponses de professionnels confirmés : responsables des tests, responsables QA, responsables TCOE, directeurs informatiques, directeurs ERP et responsables d'applications pour les applications telles que SAP, Oracle et Salesforce. Tous occupent des postes de responsabilité (responsables, directeurs, chefs de service et cadres supérieurs) au sein d'entreprises dont le chiffre d'affaires annuel dépasse 250 millions de dollars, et opérant dans des secteurs variés : industrie manufacturière, industrie pharmaceutique et soins de santé, services publics (électricité, gaz, eau et pétrole), automobile et distribution.

La répartition géographique des répondants était la suivante : 50 % provenaient des États-Unis, 10 % du Royaume-Uni, 30 % d'Europe de l'Ouest (dont 8 % de France, 8 % d'Allemagne, 7 % d'Espagne et 7 % des pays nordiques) et 10 % d'Australie.

Les répondants ont été recrutés via un panel B2B international et invités par e-mail à participer. L'enquête a été réalisée en **avril 2025**, avec une durée moyenne de réponse de 7 minutes. Afin de limiter les biais, l'ordre d'affichage des réponses aux questions qualitatives a été aléatoire.

Demografische Daten

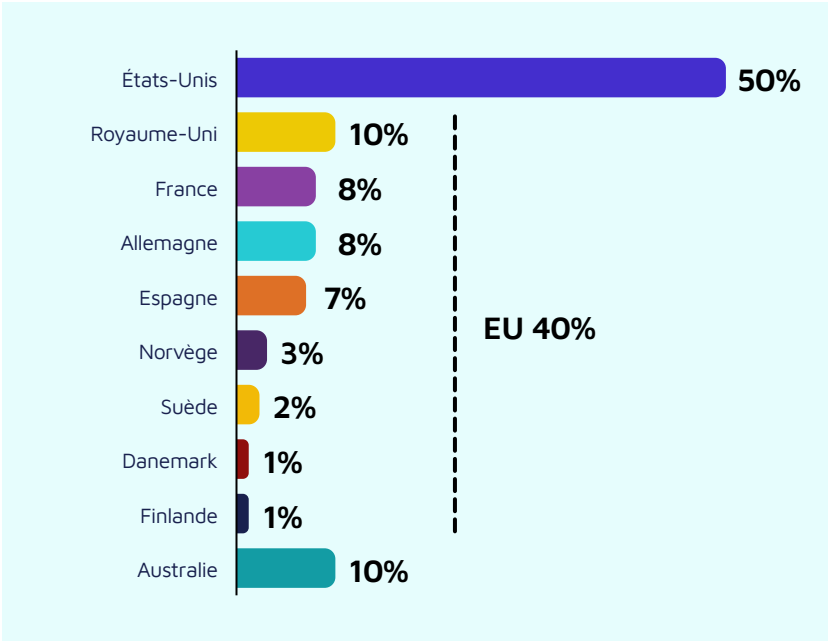


Figure 14 : Pays

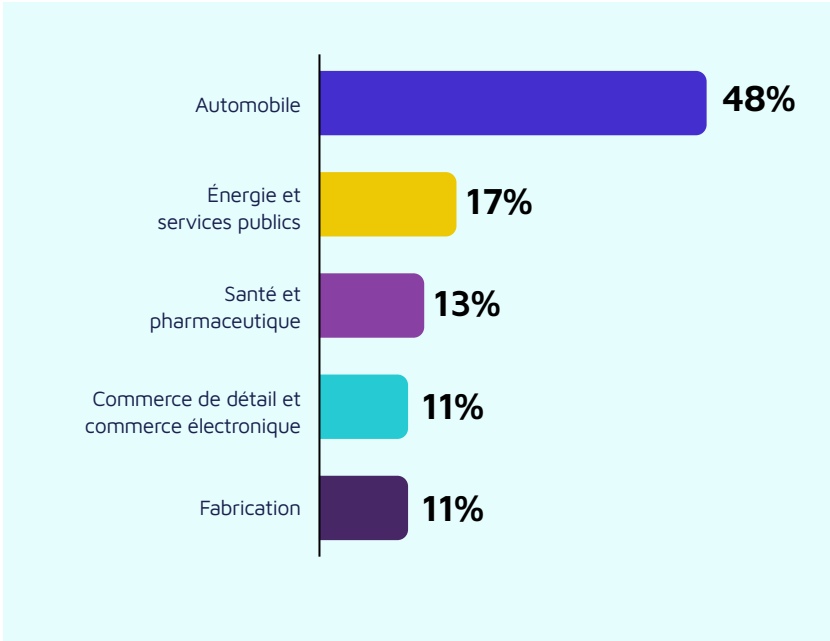


Figure 15 : Secteur d'activité

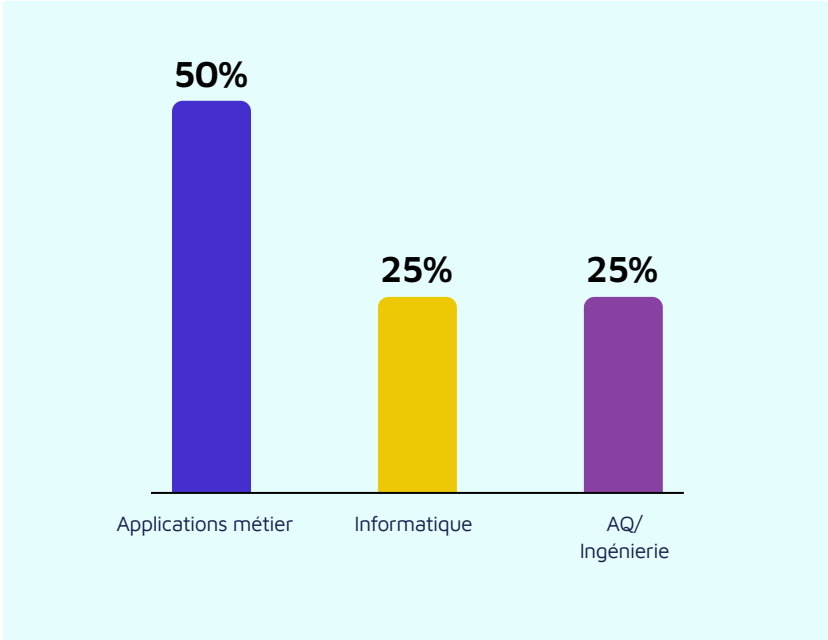


Figure 16 : Département

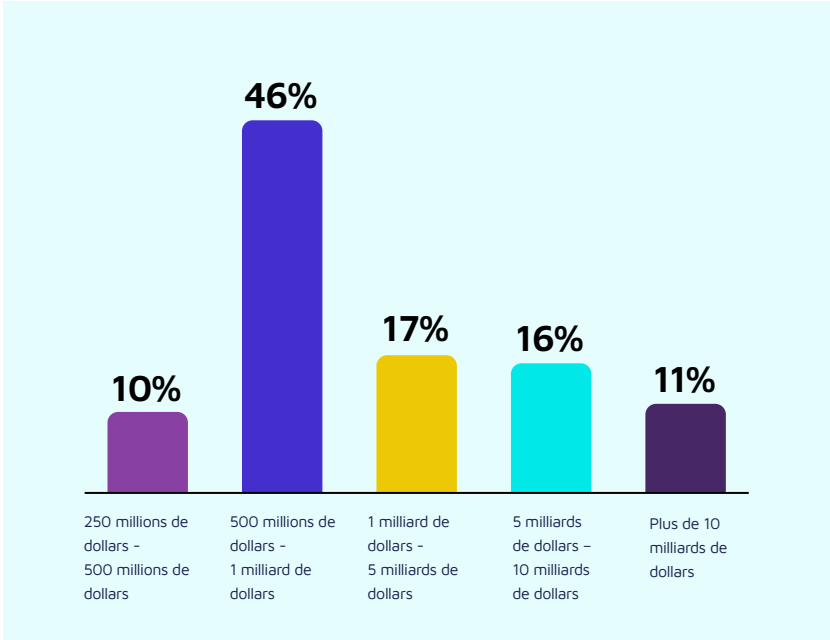


Figure 17 : Chiffre d'affaires annuel

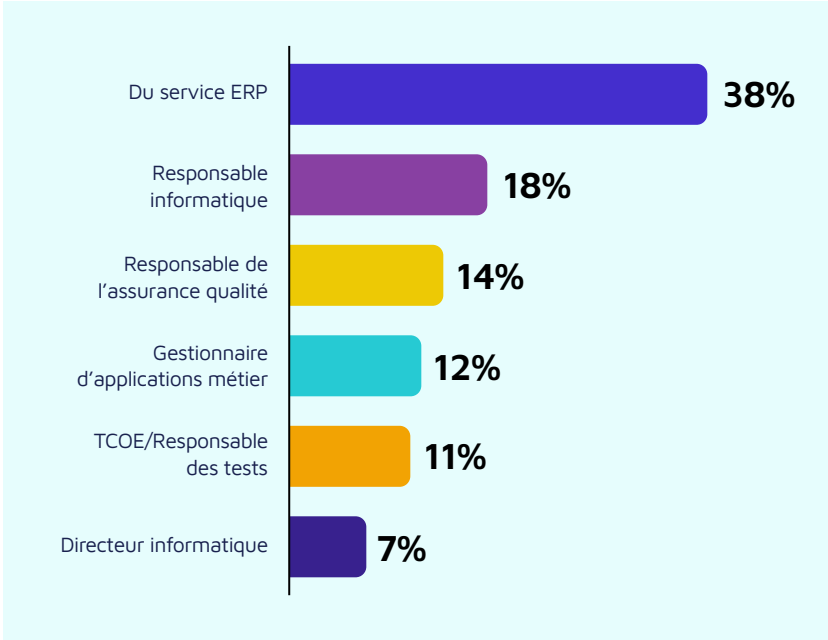


Figure 18 : Rôle

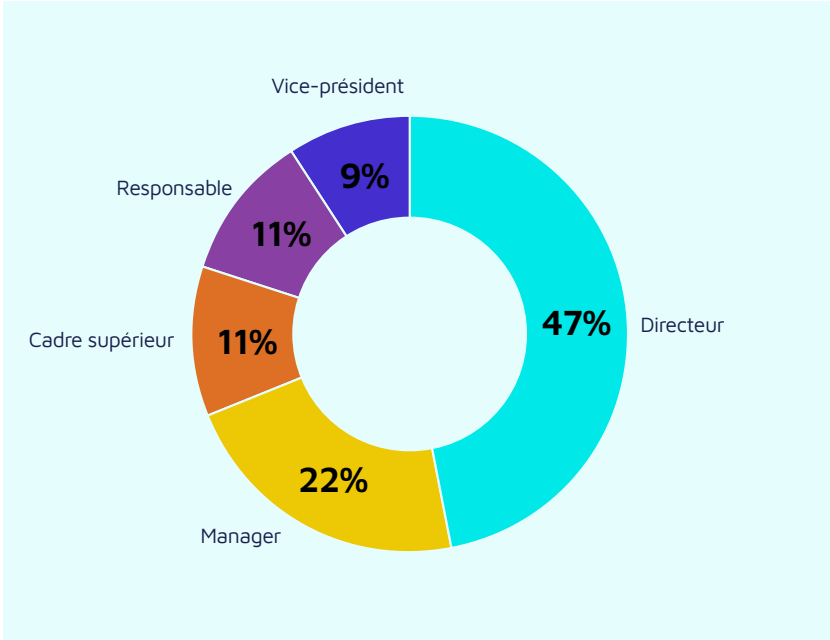


Figure 19 : Ancienneté

À propos de Panaya

Panaya, une société SaaS certifiée par SAP, Oracle et Salesforce.com, propose une plateforme de test tout-en-un pour les solutions de test manuels et automatisés, de « change intelligence » via l'analyse des changements sur les applications métiers ERP, CRM et cloud. Panaya accélère et sécurise les environnements numériques grâce à l'automatisation des tests, la gestion centralisée intelligente des tests et l'analyse d'impact basée sur l'IA. L'accent mis par Panaya sur la facilité d'utilisation et une interface intuitive garantit une collaboration transparente, permettant aux départements métiers et IT de travailler sur la même plateforme et d'obtenir une visibilité et un contrôle en temps réel sur tous leurs projets permettant d'accélérer les déploiements et mises en production de façon continue des applications ERP et autres.

Depuis sa création en 2006, plus de 3000 entreprises réparties dans 62 pays, dont un tiers des entreprises du Fortune 500, ont fait confiance à Panaya pour mener à bien des campagnes de tests accélérées et pour sécuriser tous les changements applicatifs.



Testez ce qui est important

RÉSERVER UNE DÉMONSTRATION

