FACULTÉ DE

GESTION, ÉCONOMIE & SCIENCES

- MASTERS **MANAGEMENT**
- MASTERS **BANQUE-FINANCE**
- MASTER **ÉCOLOGIE**
- MASTERS isea
- MASTERS edn

VENEZ DÉCOUVRIR

2022-2023

/ LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE /

LE SOMMAIRE

MASTERS MANAGEMENT

- MANAGEMENT DES ENTREPRISES /P20-21
- INTERNATIONAL MANAGEMENT /P22-23
- MARKETING AND RESPONSIBLE COCREATION /P24-25

MASTERS BANQUE-FINANCE

- MANAGEMENT DES BANQUES ET INSTITUTIONS FINANCIÈRES /P28-29
- FINANCE D'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS /P30-31
- DROIT ET GESTION DU PATRIMOINE /P32-33

MASTERS ÉCOLOGIE

- ÉCOLOGIE OPÉRATIONNELLE /P36-37

MASTERS isea

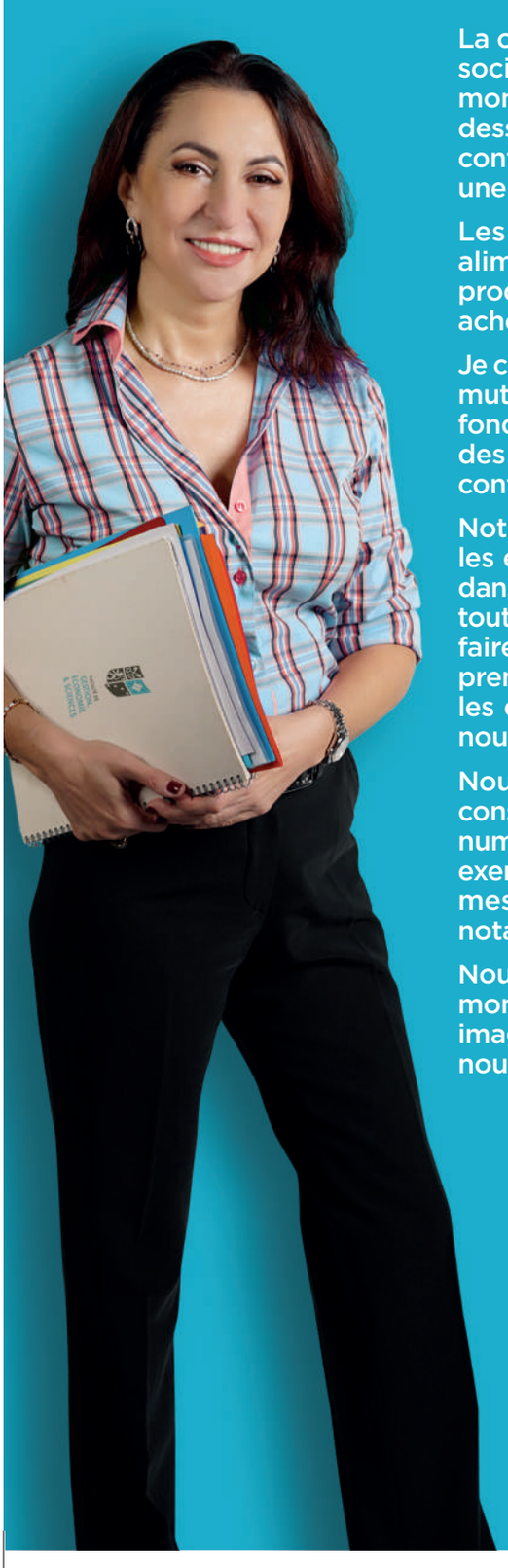
- COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT /P40-41
- CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL /P42-43

MASTERS edn

- DIGITAL COMMERCE /P46-47
- CYBER /P48-49
- DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE /P50-51
- STRATÉGIE DIGITALE /P52-53

ÉDITO

ENSEMBLE NOUS BÂTISSONS DEMAIN !



La crise sanitaire marque un tournant dans notre conception de la société, un signe qu'il est grand temps pour nous de bâtir un autre monde. Elle a tout particulièrement su éveiller nos consciences, dessiller nos esprits tant elle a révélé à tout un chacun les enjeux contemporains : agir n'est plus un choix qui nous est laissé mais une responsabilité qui nous incombe.

Les transitions énergétique, sociétale, économique, agricole, alimentaire, les transitions des territoires, de la mobilité, de la production, de la consommation, du numérique doivent à présent achever leur accomplissement.

Je crois en la capacité de nos étudiants à s'engager pour opérer cette mutation, ce sont eux les grands acteurs de demain. Nous devons fonder en eux l'espoir de les voir construire un monde empreint des valeurs humanistes que nous partageons : altérité, respect, confiance, bienveillance, dignité, espérance, solidarité, fraternité...

Notre mission est de former des citoyens ouverts au monde, de les encourager à cultiver le goût des autres, de les accompagner dans la construction de leur parcours en leur permettant d'acquérir toutes les connaissances et savoirs utiles, d'appréhender des savoir-faire et de développer des savoir-être. Nous devons les aider à prendre conscience de la richesse de tous leurs talents afin qu'ils les exploitent au mieux pour construire ce monde nouveau dont nous rêvons toutes et tous pour nous et les générations à venir.

Nous avons su réinventer nos liens sociaux, prendre davantage conscience et soin des autres, adopter et mieux maîtriser les outils numériques dans nos sphères privée et professionnelle, mettre en exergue la place fondamentale de l'éducation et de la formation, mesurer les interdépendances économique, sociale, humaine notamment dans notre société.

Nous devons profiter de cet élan et aider nos étudiants à bâtir le monde de demain tel que nous le voulons, tel que nous l'avons imaginé. Qu'il soit riche de sens, inclusif, plus juste, et synonyme à nouveau d'osmose entre l'Homme et la Nature !

Elisabetta Magnaghi
Doyen

PRÉSENTATION DES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

LES FACULTÉS
DE L'UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE DE LILLE 1875

L'histoire de l'Université Catholique de Lille commence en 1875 avec les Facultés. Depuis elles accompagnent les nombreuses générations d'étudiants à travers les mutations sociales, politiques et économiques, sur le plan régional, national et international. 5 Facultés et 4 écoles couvrent 10 secteurs disciplinaires.

FACULTÉ DE DROIT
FACULTÉ DES LETTRES & SCIENCES HUMAINES
FACULTÉ DE MÉDECINE & MAÏEUTIQUE
FACULTÉ DE THÉOLOGIE
FACULTÉ DE GESTION, ÉCONOMIE & SCIENCES
USCHOOL
ESPOL EUROPEAN SCHOOL OF POLITICAL AND SOCIAL SCIENCES
isea EXPERTISE AUDIT
edn ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

UN ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

EESPIG ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL LOI DU 22.07.2013

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille ne cessent de contribuer à une meilleure insertion et une meilleure reconnaissance des spécificités et des contributions dans le paysage de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Par arrêté du 23 décembre 2019 du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, les Facultés de l'Université Catholique de Lille ont obtenu la qualification « d'établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général (EESPIG) ».

NOTRE MISSION : LA REUSSITE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont investies d'une mission : former des professionnels capables de s'adapter et d'innover et de devenir des citoyens acteurs et responsables. C'est pourquoi, au sein de leurs missions de pédagogie, de recherche et de service à la société, les Facultés de l'Université Catholique de Lille sont à l'écoute de leur environnement et actrices de leur propre changement.
Notre ambition principale est de créer les conditions idéales pour que l'étudiant devienne acteur de sa formation et se comporte en citoyen responsable, dans le respect des valeurs humanistes et d'excellence. Ce sont là des atouts indéniables pour une insertion professionnelle réussie.

PODCAST

Comment choisit-on sa voie ? Et est-ce qu'on est sûr que c'est la bonne ? Peut-on faire des détours ?

Grâce à des conversations à cœur ouvert, l'animateur et ses invités aux parcours atypiques vous montrent que d'autres chemins sont possibles. Osez votre talent au sein des Facs !
shows.acast.com/altitude

LES ATOUTS DES FACULTES

- **Une écoute attentive** et le partage de valeurs humanistes
- **Une adéquation** entre les formations proposées et les évolutions du marché de l'emploi
- **Un encadrement et un coaching personnalisés,** pour accompagner dans l'orientation et le choix de poursuite d'études
- **Des dispositifs de professionnalisation** pour favoriser l'insertion professionnelle *(stages et alternance)*
- **Propositions de mobilité internationale** pour découvrir d'autres cultures et méthodes d'apprentissage (programmes Erasmus...)
- **Une vie étudiante riche** avec de nombreuses associations (culture, sport, solidarité...)
- **Un campus au cœur de la ville**
- **Des offres de services** pour faciliter la vie quotidienne (services au logement, sports & loisirs, restauration)
- **Une communauté d'anciens** organisée en réseaux
- **Une recherche fondamentale et appliquée** au service du développement des formations, des connaissances et des compétences pour créer, innover, développer...

EN CHIFFRES :

- Plus de **11 500** étudiants
- **5** facultés et **4** écoles
- **9** équipes de recherche
- Plus de **90** formations de la licence au master
- **169** Universités Partenaires ERASMUS+ dans 25 pays
- **100** associations étudiantes

NOUVEAU
RENTRÉE 2021

LES FACULTÉS DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875
#byPRéLUDE
INVESTIR L'AVENIR

Le 30 juillet 2018 un arrêté relatif au ***diplôme national de licence*** a été publié, précisant la loi du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants.

Les Facultés de l'Université Catholique de Lille s'inscrivent pleinement dans cette évolution et vont encore plus loin avec **PRéLUDE** : **P**arcours de **Ré**ussite en **L**icence **U**niversitaire à **D**éveloppement **E**xpérientiel*.

PRéLUDE innove en proposant une réforme profonde du système universitaire en lien avec les mutations de la société actuelle. Il s'agit d'une vraie opportunité pour les étudiants d'acquérir un bagage mêlant savoir et compétences professionnelles & personnelles. Il est proposé à l'étudiant de **participer à la construction de son parcours** dans la discipline qu'il aura choisie. Il va acquérir des compétences qu'il mobilisera et valorisera tout au long de sa vie.

Après la Faculté de Droit et USCHOOL en septembre 2021, l'ensemble des facultés de l'Université Catholique de Lille œuvre à enrichir leurs parcours de licences avec le projet PRéLUDE en septembre 2022.

Plus d'info sur le projet PRéLUDE

Ce travail a bénéficié d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre du Programme d'Investissements d'Avenir lancé par l'État et mis en œuvre par l'ANR portant la référence ANR-18-NCUN-0019

LA RECHERCHE

VENEZ DÉCOUVRIR

Smart and Sustainable Cities est une unité de recherche pluridisciplinaire de la FGES composée d'une trentaine de membres. Elle contribue à l'amélioration des connaissances et à la médiation de la culture scientifique.
L'unité est structurée en 4 axes regroupant différentes disciplines.

1	2	3	4
LES DÉFIS ET ENJEUX DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE	LES ORGANISATIONS ET LES CRITÈRES EXTRA-FINANCIERS	LA TRANSITION NUMÉRIQUE, LES SYSTÈMES D'INFORMATION ET LES RÉSEAUX SOCIAUX	LA VILLE DURABLE ET LA BIODIVERSITÉ
Demande & efficacité énergétique. Usages & comportements, précarité énergétique	Organisation, modèles économiques, business à impact social. Transitions sociétale et environnementale	Transition numérique, intelligence artificielle et objets connectés	Biodiversité fonctionnelle, bien-être, mobilité et santé

SUIVEZ NOUS SUR LINKEDIN

UNE CHAIRE DE RECHERCHE

La Chaire Explorateurs de la Transition est une chaire transverse de recherche, d'enseignement et de services à la société qui propose des solutions co-construites avec ses parties-prenantes, pour mettre en œuvre la transition, l'analyser et produire des connaissances.

Ancrée dans des projets de territoires, elle rassemble des expertises très complémentaires permettant d'embrasser les divers aspects de la transition :

- Sociotechnique sur les aspects environnementaux de la transition (énergie, mobilité, habitat...)
- Sur les modèles économiques durables, inclusifs et coopératifs qui répondent à un besoin social, sociétal et/ou environnemental
- Une expertise du numérique au service de la transition.

Positionnée comme une structure d'intervention et de recherche dont l'objet est d'avoir un impact positif, elle apporte aux fragilités des territoires des solutions inédites et co-créées. Elle développe et coordonne des projets collaboratifs qui bénéficient de soutiens privés et publics, et transmet ses connaissances aux étudiants notamment de la FGES. La Chaire est donc actrice de programmes transformateurs de l'économie et du territoire, tels Rev3 (troisième révolution industrielle dans les Hauts-de-France) et sa déclinaison Live TREE sur le campus de l'Université Catholique de Lille ; SoBizHub dynamique régionale de promotion du Social Business, le Club Noé pour le développement de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération. Elle contribue par son Yunus Social Business Center (YSBC) aux réseaux français et international des YSBC, visant l'analyse et la promotion des modèles économiques durables et du social business en particulier.

VENEZ NOUS DÉCOUVRIR

SUIVEZ NOUS SUR LINKEDIN

Les financeurs de la chaire

Les partenaires de la chaire

À LA DÉCOUVERTE DES LIEUX INNOVANTS

VENEZ DÉCOUVRIR

LE RIZOMM :
UN OUTIL D'ÉDUCATION GLOBAL, UNE INFRASTRUCTURE DE RECHERCHE ET D'EXPÉRIMENTATION

Véritable laboratoire et vitrine de la Troisième Révolution Industrielle (Rev3), le Rizomm abrite les Licences.
Ce bâtiment d'enseignement et de recherche de 6 500 m² est un véritable démonstrateur, objet pédagogique et de recherche sur l'énergie et ses usages. Il cumule les atouts de l'efficacité énergétique : brise-soleil en terre cuite, stores et volets roulants extérieurs limitant les apports thermiques, système de ventilation avec récupération d'énergie, LED à haut rendement lumineux et gestion automatique de l'éclairage par détection de présence et de l'apport de lumière naturelle, toiture photovoltaïque de 1 200 m² et autoconsommation.

LE WENOV

Au cœur du campus EuraTechnologies Lille, et de la Métropole Européenne de Lille, WeNov forme les futurs entrepreneurs et talents du numérique. Le bâtiment est destiné à accueillir tous les talents ayant un projet de formation ou de création d'entreprise en lien avec le numérique.

D'autre part, WeNov accueille également l'ensemble des masters de la FGES, dont les étudiants bénéficient de l'écosystème innovant et dynamique d'Euratechnologies.

UN CAMPUS CRÉATIF

Prenant place dans un ancien hangar du quartier Vauban, le Campus Créatif est avant tout :

- un lieu de co-création, lieu d'exposition ou de représentation,
- un lieu de rencontres, d'échanges et de vie.

LE AC'LAB

Le FGES AC'Lab est un écosystème à destination des étudiants et professeurs de la filière Sciences du Numérique (Licences & Masters).

HÉMISF4IRE

Une plateforme collaborative des Facultés de l'Université Catholique de Lille qui vous accompagne pour stimuler votre agilité créative et vous aider à innover de manière efficace !

LE TECHSHOP

Ce lieu de vie dédié à la création, au partage des connaissances et au faire soi-même est le Makerspace le plus grand d'Europe.

LE ©LOCKLAB

Le concept de l'Escape Game se positionne au croisement de la pédagogie, de la recherche et du management 3.0.

PRÉSENTATION DE LA FACULTÉ DE GESTION, ÉCONOMIE & SCIENCES

Issue de la fusion de la Faculté de Sciences Économiques & de Gestion (FLSEG) et de la Faculté des Sciences & Technologies (FLST) il y a sept ans, la FGES fait partie des 5 Facultés de l'Université Catholique de Lille. Avec un taux d'insertion de 89%, la FGES propose des cursus préparatoires, des licences et des masters.

A l'écoute du marché, les cursus sont fortement tournés vers la professionnalisation puisque les étudiants passent jusqu'à 3 années en entreprise sur les 5 ans de formation, dans le cadre de leurs stages et de leur alternance.

LA FGES COMPTE ÉGALEMENT 2 ÉCOLES FACULTAIRES PARMI SES FORMATIONS

edn ÉCOLE DU NUMÉRIQUE de la FGES

isea EXPERTISE AUDIT de la FGES

UN ACCOMPAGNEMENT

- Un responsable pédagogique est à vos côtés et à votre écoute pour votre réussite, votre orientation et vos projets étudiants
- Un contrôle des présences
- Des effectifs à taille humaine
- Le contrôle continu des connaissances

UNE PLURI PÉDAGOGIE

- Une pédagogie fondée sur le dialogue et l'adaptabilité, entre méthodes traditionnelles et innovation pédagogique
- Un Locklab qui propose des escape games pédagogiques
- Une hybridation des cultures et des compétences
- Un partenariat avec le TechShop
- Une pédagogie par projet
- Un campus créatif

FACULTÉ DE
GESTION,
ÉCONOMIE
& SCIENCES

L'OUVERTURE AU MONDE

- Une ouverture aux autres et aux autres cultures
- Un environnement multinational et multiculturel
- Des cours proposés en anglais
- Des semestres à l'étranger
- + 130 universités partenaires réparties dans + 50 pays
- Un bureau de la Vie Internationale

UNE FACULTÉ AU SERVICE DE TOUS LES TALENTS

+2
ÉCOLES
facultaires

+2 200
ÉTUDIANTS

+350
ENSEIGNANTS

+90
PERMANENTS
dédiés aux études, à la pédagogie, à la professionnalisation et à l'international

VENEZ DÉCOUVRIR

VENEZ DÉCOUVRIR

- **1 unité de recherche et 1 chaire**
- **1 école d'expertise comptable et d'audit :** ISEA
- **1 école du numérique :** EDN
- **1 politique d'accompagnement financier** par des bourses d'excellence
- **Des jobs étudiants**
- **Une période en entreprise** chaque année
- **Des masters** qui sont des diplômes d'état nationaux reconnus à l'international
- **1 dispositif d'accompagnement** à la création d'entreprise et des bourses « pépites FGES » pour soutenir les étudiants créateurs
- **Un centre de prévention** de santé universitaire
  (03 28 04 02 40)
  Contact Réseau Santé :
  agathe.douchet@univ-catholille.fr
- **1 Bibliothèque Universitaire Vauban** spécialisée notamment en droit, économie et gestion, marketing et communication ainsi qu'un accès web à la bibliothèque numérique en réseau
- **1 complexe sportif** (football, tennis, tennis de table, handball, rugby, volley, basket ...)
- **Des "Creative Labs"** (learning lab, media-lab,...)

LA VIE ASSOCIATIVE

VENEZ DÉCOUVRIR

RESPONSABLE

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Coralie TALMA
coralie.talma@univ-catholille.fr

CHARGÉE DE MISSION VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Rosalie GAMBINO
rosalie.gambino@univ-catholille.fr

CHARGÉ DE MISSION VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Clément VIOLINI
clement.violini@univ-catholille.fr

L'engagement associatif est un outil qui permet aux étudiants d'acquérir les bases du management de projets. Les étudiants ont l'opportunité de s'exercer au travail en équipe et de s'enrichir personnellement en s'investissant sur un projet qui les motive. Ils cumulent ainsi des expériences pouvant se révéler un vrai point de différenciation dans leur CV.

L'engagement associatif peut également être valorisé dans le cursus universitaire par un bonus compris entre 0 et 1 point sur l'équivalent de 3 ECTS du BCC ou UE « Professionnalisation » du 2ème semestre de l'année de Master.

LES PROJETS ASSOCIATIFS S'INTÈGRENT DANS LE PROJET PÉDAGOGIQUE DE LA FACULTÉ EN FONCTION DE L'INTÉRÊT DE L'ÉTUDIANT.

APPRENDRE
en faisant

DÉVELOPPER
l'esprit d'initiative
et l'esprit d'équipe

DEVENIR RESPONSABLE
prendre des décisions,
assumer un choix

SE FIXER DES OBJECTIFS,
les atteindre, les dépasser

TESTER
les différents types
de management

PROFESSIONNALISER
sa communication

La FGES regroupe plus d'une quarantaine d'associations, offrant aux étudiants un large choix de projets dans lesquels ils peuvent s'engager.

VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE INSTAGRAM

LA VIE ÉTUDIANTE

BDE (Bureau des Étudiants)

Le BDE anime la vie étudiante sur le campus : temps d'accueil, moments d'appartenance, événements qui fédèrent l'ensemble de la communauté (gala, FGES day, Green Week...)

SOLIDARITÉ

BSH (Bureau de la Solidarité et de l'Humanitaire)

Bureau de la solidarité et de l'humanitaire, le BSH organise toute l'année des actions et événements au profit d'associations : récolte de bouchons pour les bouchons d'amour, maraudes, collecte de fonds pour la ligue contre le cancer du sein...

SPORT

BDS (Bureau des Sports)

Le bureau des sports propose toute l'année football, rugby, escrime, tennis, cheerleading, cours d'auto-défense, basket aux étudiants entre des temps conviviaux sur le campus (tournoi de pétanque, de babyfoot...)

ART & CULTURE

BDA (Bureau des Arts)

Concerts, conférences, ateliers d'arts plastiques, comédie musicale, cours de théâtre: le BDA aide les étudiants à exprimer leur fibre artistique et à cultiver leurs talents.

RELATIONS ENTREPRISES

INSTANT STARTUP

L'asso a pour but de faire émerger la culture entrepreneuriale au sein de la fac. C'est à travers des événements, de conférences, des émissions de radio, des podcasts, un concours «48 heures start-up» et des articles de presse que ses membres transmettent et valorisent le goût de l'entrepreneuriat aux étudiants.

PROJETS SOCIÉTAUX

ECOGEST'

L'association permet aux étudiants, à travers des tutos, des ateliers, d'adopter les réflexes et les gestes en faveur de l'écologie. Ils peuvent ainsi apprendre à fabriquer leur savon ou leur déodorant, cuisiner avec des légumes moches, réparer leur vélo, créer des objets de décoration à partir d'objets recyclés....

VIVRE L'INTERNATIONAL

TÉMOIGNAGE

Emile Ezzedine

Double diplôme IM et Università Catholica del Sacro Cuore

Mon année d'échange à l'UCSC a été une très enrichissante. Le premier semestre fut challengeant, car j'ai dû suivre les cours à distance à cause du Covid-19. J'ai néanmoins eu l'occasion de travailler avec les étudiants italiens sur des projets intéressants, notamment un pour Barilla.

Au deuxième semestre, j'ai pu partir à Milan. Ce fut enfin l'occasion de découvrir cette très belle ville et de profiter de la cuisine italienne ! Au final, malgré les difficultés liées à la pandémie, je ne regrette absolument pas d'avoir choisi de réaliser un échange dans un pays qui m'attirait depuis longtemps.

CORÉE DU SUD - SÉOUL
MYONGJI UNIVERSITY
Management et gestion interculturelle

MADÈNE - ITALIE
UNIMORE
Master 1 International management

DES CHIFFRES ANNUELS

+150
ÉTUDIANTS
de la FGES en mobilité étudiante

+100
ÉTUDIANTS
internationaux accueillis sur le campus

+200
UNIVERSITÉS
partenaires dans le monde

UN ENVIRONNEMENT INTERNATIONAL ET MULTICULTUREL

Des professeurs invités en provenance de nos universités partenaires interviennent dans certains cours pour faire découvrir aux étudiants d'autres méthodes pédagogiques, d'autres façons d'aborder l'économie, le management, le marketing...

Des projets pédagogiques internationaux menés avec nos universités partenaires dans le domaine du management, du marketing ou de la finance pour confronter les étudiants aux réalités de la gestion d'entreprise dans un contexte international et développer leur compétences interculturelles.

Des associations étudiantes tournées vers l'international qui facilitent la rencontre et l'échange avec les étudiants internationaux. Les associations leur permettent de découvrir leur culture et pratiquer une langue étrangère lors de pauses déjeuner ou d'événements organisés tout au long de l'année.

QUAND PARTIR À L'ÉTRANGER ?

M2 — MASTER 2
(HORS ALTERNANCE)

SEMESTRE 1
À L'ÉTRANGER

SEMESTRE 2
STAGE EN ENTREPRISE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

DIPLÔME UNIVERSITAIRE
MANAGEMENT ET GESTION INTERCULTURELLE (DU MGI)

M1 — MASTER 1
(HORS ALTERNANCE)

M2 **DOUBLE DIPLÔME M2 AVEC UNIVERSITA CATTOLICA DEL SACRE CUORE**
LIVERPOOL HOPE UNIVERSITY, UNIVERSIDAD

M1 **DOUBLE DIPLÔME EN M1**
JUNIATA COLLEGE

DÉPART À L'ANNÉE

DÉPART AU SEMESTRE POSSIBLE

ÉTUDIER À L'ÉTRANGER :

En master 1 ou en master 2 (hors alternance) pour un semestre ou une année académique complète dans le cadre d'un échange universitaire.

Les étudiants poursuivent leur enseignement disciplinaire dans une langue étrangère et vivent une expérience significative à l'international.

FAIRE UNE ANNÉE DE CÉSURE :

Entre le M1 et le M2 grâce au DU MGI (Diplôme Universitaire en Gestion et Management Interculturelle).

Ce programme unique à la FGES permet aux étudiants d'effectuer un semestre d'échange dans l'une des universités partenaires de la faculté ainsi qu'un stage long (4 à 6 mois) dans l'entreprise de leur choix en France ou à l'étranger.

LE CHOIX DU DOUBLE-DIPLÔME :

Les étudiants du Master International Management ont la possibilité d'effectuer leur 2e année à l'étranger dans l'une des 5 destinations suivantes et d'obtenir le diplôme national français de Master ainsi que le diplôme équivalent de l'université d'accueil.

ETATS-UNIS (Huntingdon, Pennsylvania)

Départ possible en M1 pour les étudiants ayant effectué une L3 à la FGES. A la fin du programme les étudiants obtiennent un Bachelor Degree in Business de Juniata Colleage.

ANGLETERRE (Liverpool)

Les étudiants intègrent le Master International en Business Administration (IMBA) de la School of Business de l'Université Hope en 2e année de Master.

ITALIE (Piacenza)

Le master « Global Business Management" de l'Université du Sacré-Cœur entièrement enseigné en anglais accueillent nos étudiants de M2. Ces derniers obtiennent le grade de Laurea Magistrale.

PÉROU (Lima)

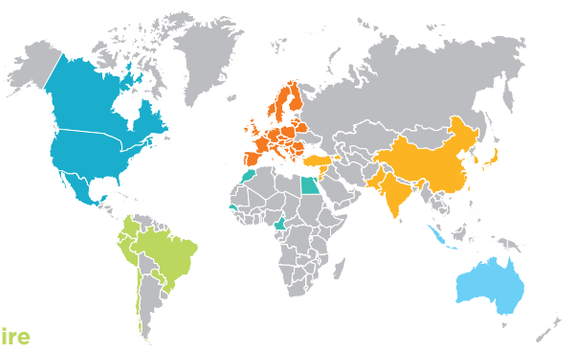
Les étudiants de M2 effectuent une année au sein de la Graduate School of Business à Lima et obtiennent le diplôme de Maestría en Gestión Empresarial à la fin du programme.

ALLEMAGNE (Bamberg)

Les étudiants du Master IM peuvent effectuer leur 2e année au sein de l'Université de Bamberg en Bavière dans la spécialité gestion des entreprises obtenir le grade de Master of Science. Cette possibilité est également offerte aux étudiants de M2 FEM qui intègrent le spécialité comptabilité et finance.

NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

+50
PAYS
où partir
en échange universitaire



+ EN DÉTAIL

CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

RESPONSABLES

RELATIONS ENTREPRISES

Stéphanie BÉDIEZ
stephanie.bediez@univ-catholille.fr

RÉSEAU ALUMNI

Amélie MONTAGNE
amelie.montagne@univ-catholille.fr

UNE IMMERSION EN ENTREPRISE CHAQUE ANNÉE

SEPTEMBRE	NOVEMBRE	FÉVRIER	DÈS AVRIL
AVANCER EN ÉQUIPE	**FORUM MÉTIERS CARRIÈRES (CANDI'DAY)**	**JOB DATING**	**STAGE**
Préparer la recherche de stage/d'alternance : 2 jours accompagnés d'un coach pour travailler sur le projet professionnel de l'étudiant, pour valoriser ses compétences et apprendre à mieux se connaître notamment au travers de Success Insight.	Affiner son projet professionnel avec des coaches et des diplômés des Masters : ateliers candidatures et simulations d'entretiens rythment cette journée.	Trouver son stage long de Master 1 et/ou son alternance en M2 : 70 entreprises partenaires, 200 offres stage / alternance, 800 entretiens.	Stage et alternance permettent à l'étudiant d'associer la théorie et la pratique pour une meilleure insertion professionnelle.

LE CAREER CENTER : UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DU PARCOURS

- Aide à la construction de son CV et de sa lettre de motivation
- Préparation aux entretiens de recrutement Coaching individualisé sur le projet personnel et professionnel, basé sur le questionnaire de personnalité Success Insight ©.

PROMO 2020

Enquête réalisée 6 mois après l'obtention du Master

71%
EN EMPLOI

17%
EN CÉSURE
ou poursuite d'études*

12%
EN RECHERCHE D'EMPLOI

*de nombreux jeunes diplômés ont favorisé la poursuite d'études en raison de la crise sanitaire

DES TEMPS FORTS

- **Les Meeting Points thématiques**
- **Le Candi'Day :** expérimenter les différentes méthodes de recrutement
- **Le Job Dating :** session de recrutement, stages longs et alternance avec nos partenaires. 800 entretiens - 70 partenaires - 200 offres stage/alternance
- **Des Alumni Talks** réguliers

L'ALTERNANCE

Au coeur de nos formations, l'alternance, en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation, permet :

- D'être salarié de l'entreprise
- D'être rémunéré
- De financer les frais d'études
- D'acquérir une longue et solide expérience professionnelle favorisant l'entrée dans la vie active

DES PLATEFORMES DIGITALES DÉDIÉES A LA VIE PROFESSIONNELLE

VENEZ DÉCOUVRIR

- Stage
- Alternance
- Découverte des métiers et entreprises
- Candidatures

JOB TEASER

VENEZ DÉCOUVRIR

- Annuaire
- Evénements du Réseau
- Opportunités d'emploi
- Annuaire des Diplômés

FGES-ISEA-ALUMNI

...ET DÉVELOPPER SON RÉSEAU PROFESSIONNEL

LE RÉSEAU FGES

10 000
DIPLÔMÉS

12 000
CONTACTS ENTREPRISES

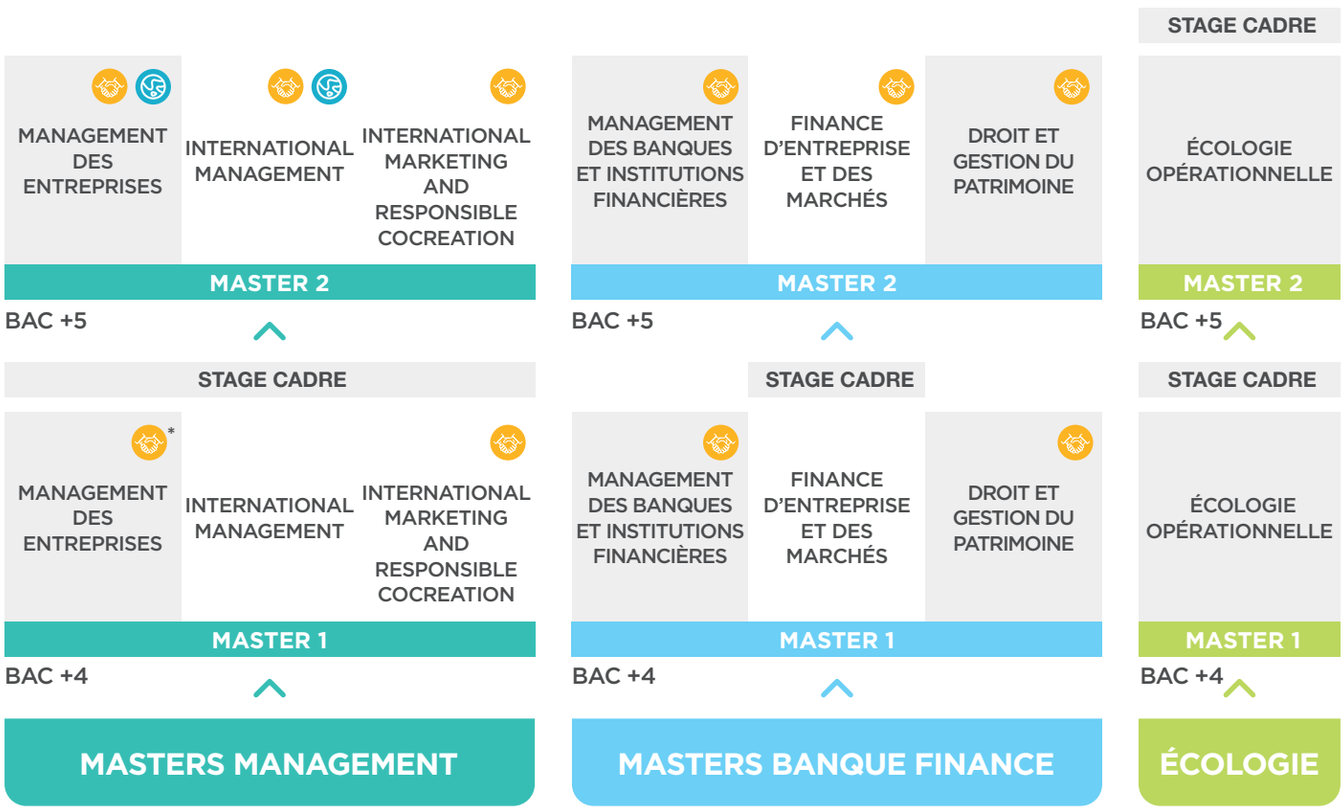
Dès son entrée à la FGES, l'étudiant peut :

- Développer son réseau professionnel grâce aux conférences
- Etre accompagné par un Alumni Mentor
- Accéder aux plateformes emploi et alumni
- Consulter l'annuaire des diplômés et étudiants

Diplômé, il peut aussi :

- Etre Mentor
- Recevoir des offres d'emploi dédiées
- Participer aux événements de retrouvailles et conférences dédiées

LES PARCOURS PROPOSÉS



VENEZ DÉCOUVRIR NOS PARCOURS

COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

CONTROLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL

MASTER 2

BAC +2

DIGITAL COMMERCE

CYBER

DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

STRATÉGIE DIGITALE

MASTER 2

BAC +5

STAGE CADRE

COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL

MASTER 1

BAC +1

DIGITAL COMMERCE

CYBER

DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

STRATÉGIE DIGITALE

MASTER 1

BAC +4

MASTERS ISEA

MASTERS EDN

LICENCES

ANNÉE OU SEMESTRE
À L'ÉTRANGER

ANNÉE
EN ALTERNANCE

* En alternance ou possibilité en formation initiale

UN PARCOURS MANAGEMENT

- MASTER MANAGEMENT DES ENTREPRISES
- MASTER INTERNATIONAL MANAGEMENT
- MASTER MARKETING AND RESPONSIBLE COCREATION

MASTER MANAGEMENT DES ENTREPRISES

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Emmanuel PIC
emmanuel.pic@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

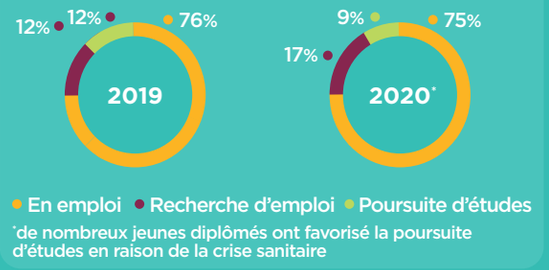
POUR QUI ?

Des étudiants titulaires d'une licence dans les domaines suivants : économie, gestion, marketing, droit, sciences...

- Pilotage de l'entreprise
- Polycompétence
- Engagement sociétal
- Projet de groupe
- Entrepreneuriat
- Stratégie d'entreprises

POURQUOI ?

- Pour se former et approfondir ses connaissances sur l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise.
- Pour aider à formaliser et finaliser son projet professionnel.
- Pour acquérir les compétences nécessaires au pilotage d'une « business unit ».
- Pour acquérir la compréhension et les outils du changement et de l'innovation.
- Pour développer ses compétences en gestion de projets collectifs et transversaux.
- Pour construire un parcours professionnalisant adapté à ses choix, parcours entrepreneuriat, parcours alternance sur une ou deux années.



*de nombreux jeunes diplômés ont favorisé la poursuite d'études en raison de la crise sanitaire

ET APRÈS ?

- **Marketing et logistique**
- **Ressources Humaines**
- **Finance**
- **Commerce et vente**
- **Création d'entreprise**

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER 1
EN ALTERNANCE
OU EN FORMATION
INITIALE

MASTER 2
EN ALTERNANCE

VIENS DÉCOUVRIR

- **Tronc commun aux parcours alternance et formation initiale**
- **Parcours formation initiale**
- **Parcours alternance**

ENTREPRISE
En alternance de septembre à avril : du lundi au mercredi en entreprise, le jeudi et vendredi en cours.
En entreprise de mai à mi-septembre.

MASTER 1 | SEMESTRE 1

Unités d'enseignement	Matières
Appréhender la firme et son environnement	RSE
Fondamentaux du management de l'entreprise	Finance d'entreprise Contrôle de gestion Marketing strategique Supply chain Jeu d'entreprise inter masters
Outils	Droit de la consommation Anglais Théâtre d'improvisation Méthodologie de recherche
Professionnel	Pims Developpement perso et pro Évaluation de la période en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de (en formation initiale) **: 300 h**
Un volume horaire de l'ordre de (en alternance) **: 250 h**

MASTER 1 | SEMESTRE 2

Unités d'enseignement	Matières
Appréhender la firme et son environnement	Politique economique Dynamique des organisations
Fondamentaux du management de l'entreprise	Coaching rh Ressources humaines Strategie d'entreprise Entrepreneuriat
Outils	Invited lectures Anglais Tableur Pix Méthodologie de recherche
Professionnel	Projet inter masters Évaluation de la période en entreprise Évaluation de la période en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de (en formation initiale) **: 250 h**
Un volume horaire de l'ordre de (en alternance) **: 210 h**

ENTREPRISE
En alternance de septembre à avril : du lundi au mercredi en entreprise, le jeudi et vendredi en cours.
En entreprise de mai à mi-septembre.

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement		Matières
Appréhender la firme et son environnement		Commerce digital Processus d'innovation
Pilotage de la firme		Stratégie d'entreprise Outils de pilotage de l'entreprise
Approfondissement metiers	Option	Gestion de marques Manager une équipe et leadership Création d'entreprise Gestion projet
Outils		Méthodologie de recherche Anglais des affaires
Approfondissement relations humaines		Savoir convaincre Rapports de force en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement		Matières
Appréhender la firme et son environnement		La création de valeurs par la firme
Pilotage de la firme		Jeu d'entreprise Conduite du changement
Approfondissement metiers	Option	Invited lectures Connaissance du client Coaching RH Motivation en entreprise Gestion projet Création d'entreprise
Outils		Anglais des affaires Management juridique et social
Professionnalisation		Rapport problématisé ou mémoire Évaluation période d'entreprise Synthèse professionnelle

Un volume horaire de l'ordre de 200 h

MASTER INTERNATIONAL MANAGEMENT MASTER'S PROGRAM

ACADEMIC ADVISOR

THE MASTER'S PROGRAM

Véronique Flambard
veronique.flambard@univ-catholille.fr

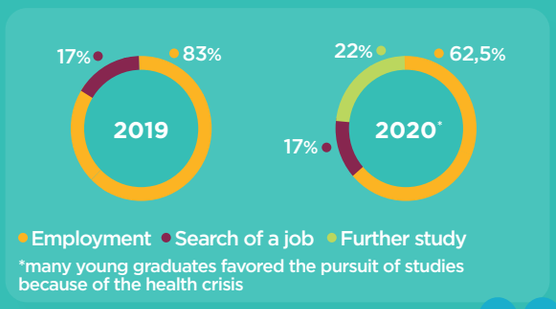
LEARN MORE ABOUT THE PROGRAM

FOR WHO ?

Graduates with a bachelor degree in international business, management, economics, accounting, finance, administration, languages and management and others with a minor in management, economics, finance.

For a direct entry into Master 2 :
4-year bachelor or Master 1.

- Professionalisation
- Language skills
- Social responsability
- Team work
- Sensitivity to intercultural differences
- Business analytics



*many young graduates favored the pursuit of studies because of the health crisis

WHY ?

- To develop your cultural sensitivity, improve your language skills and be ready to respond to social and economic challenges
- To benefit from an effective preparation for your future career (internship and professional training contract)
- To acquire a comprehensive vision and know-how of management and business best practices

AND AFTER ?

- **Purchasing manager**
- **Export manager**
- **Project manager**
- **Account manager**
- **Marketing Manager**
- **Operation manager**
- **Financial manager**

SCHOOL PROGRAM

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

FULLY TAUGHT IN ENGLISH

MASTER 2 COURSES / PART TIME WORK

SCAN TO EXPLORE MORE

BUSINESS
Courses from September to March.
Internship from April to August.

MASTER 1 | SEMESTER 1 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Monitoring and reporting	Management accounting
	Corporate Finance
	Social enterprise and entrepreneurship
Reflection and strategy	International marketing
	Business Strategy
Appropriate communication	Intercultural communication & management
	English and business communication
	Second language
Managerial culture	Business Game ERP SIM business game with SAP interface
	Inter-programmes projects
Professional expertise and research	Introduction to research methods
	Personal development
	Number of course hours about 270 h

MASTER 1 | SEMESTER 2 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Monitoring and reporting	International financial reporting
	CSR and integrated reporting
Business environment	Macroeconomics (with international finance)
	Economic development
International reflection and management	Global economics
	Supply chain management
Appropriate communication	English and business communication
	Second language
Professional Expertise And Research	Intermediate excel
	Inter-programmes projects
	Introduction to research methods
	Internship period
	Number of course hours about 270 h

BUSINESS
Courses / Part time work from September to June.
Full time work July to mid-September.

MASTER 2 | SEMESTER 3 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
International management operations	International purchasing
	Trade financing
	International negotiation
	Business game (purchase)
Managerial and organizational culture	International human resources management
	Project management
	Law contracts
Exploratory And Elective Courses	First foreign language
	Invited lectures
Electives (choose 2 electives)	Second foreign language
	Corporate communication crisis
	Doing business in france
	Research methods
Professional expertise and research	Option thesis
	Option thesis + training period
	Number of course hours about 240 h

MASTER 2 | SEMESTER 4 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
International management operations	International development
	Logistics- custom
	Supply chain management (Quality management)
Managerial and organizational culture	Strategic partnership
	Leadership & organizational behavior
Exploratory and elective courses	Invited lectures
	First foreign language
Professional expertise and research	Option thesis
	Option thesis + training period
	Synthèse professionnelle
	Number of course hours about 155 h

NOUVELLE FORMATION

MASTER MARKETING AND RESPONSIBLE COCREATION

ACADEMIC ADVISOR

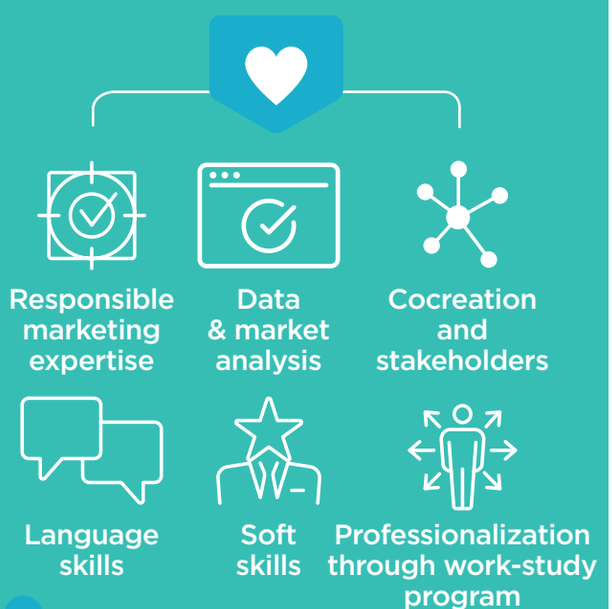
THE MASTER'S PROGRAM

Monica Scarano
monica.scarano@univ-catholille.fr

FOR WHO ?

Graduates with a bachelor degree in international business, marketing, management, economics, accounting, finance, administration, languages and others with a minor in management, economics or finance.

For a direct entry into Master 2 :
4-year bachelor or Master 1.



WHY ?

- Because value cocreation is the key to success for profit and non-profit companies
- To acquire a comprehensive vision and know-how of marketing management best practices and trends.
- To benefit from an effective preparation for your future career (internship and professional training
- contract).
- Because achievements in career are determined by a combination of soft, cognitive and technical skills
- (interdisciplinary and cross programs projects and group work).
- To develop your cultural sensitivity, improve your language skills and be ready to respond to social and
- economic challenges.

AND AFTER ?

- A wide variety of positions and roles, such as brand and product manager, advertising strategist, digital manager, market analyst, event manager, media planner, key-account and customer relationship manager, sales manager, retail manager, category manager, etc.
- Opportunities in the international arena with companies, public sector institutions and non-profit organizations. Openings in manufacturing, retailing, service, and consultancy companies, as well as with communication and market-research agencies.

SCHOOL PROGRAM

Integrate your stakeholders in the value cocreation

- Apply a responsible marketing
- Be effective in international careers
- Be sensitive to cultural differences
- Be a team member
- Communicate effectively
- Be prepared to face sustainability, social, cultural and ethical challenges

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

FULLY TAUGHT IN ENGLISH

MASTER 2 COURSES / PART TIME WORK

SCAN TO EXPLORE MORE

BUSINESS
Courses/part time work from September to June.
Full time work to July to mid-september

MASTER 1 | SEMESTER 1 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Marketing reflexion and strategy	Strategic marketing
	Operational marketing
	Marketing decision models
Management in marketing environment	International marketing
	Brand Management
	Customer value management
Appropriate communication	Intercultural communication & management
	English and business communication
	Second language
Professional expertise and research	Introduction to research methods
	Crisis communication
	Number of course hours about 217 h

MASTER 1 | SEMESTER 2 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Responsible management	Marketing automation and reporting
	Social marketing and communication campaign
	Sustainable retail supply chain
Marketing frontiers	Innovation marketing
	Digital marketing transformation
Appropriate communication	Intercultural communication and management
	English and business communication
	Second language
	Leading project team
Professional expertise and research	Introduction to research methods
	Professional experience evaluation
	Number of course hours about 193 h

BUSINESS
Courses / Part time work from September to June.
Full time work July to mid-September.

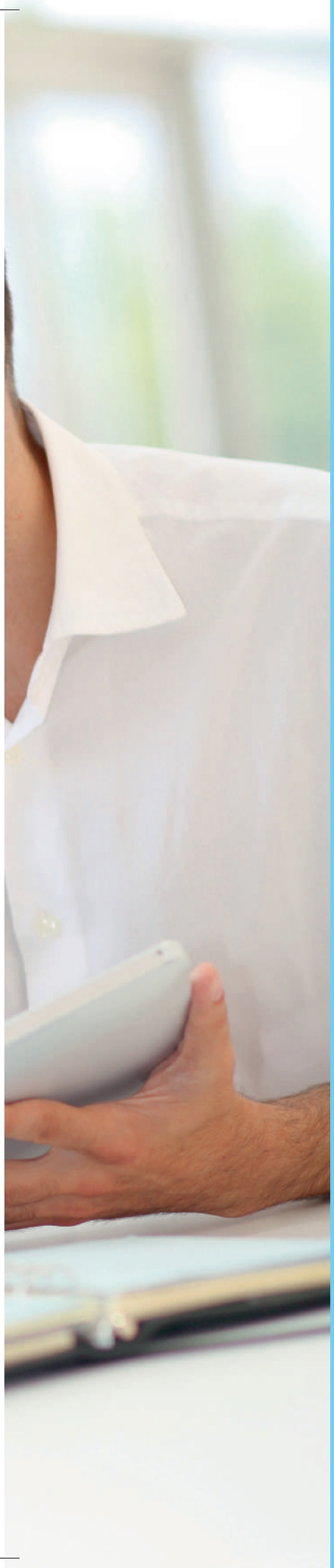
MASTER 2 | SEMESTER 3 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Cocreation and stakeholders	SDL and cocreation
	Engagement marketing
	Community management
Responsible management	Sustainable marketing
	Social enterprise and entrepreneurship
Appropriate communication	First foreign language
	Second language
Managing data	Data architecture
	Big data and web analytics
	Market research
	Introduction to research methods
	Number of course hours about 208 h

MASTER 2 | SEMESTER 4 (30 credits ECTS)

Modules	Courses
Cocreation and stakeholders	CRM and customization
	Consumer culture theory and consumption insights
	Consumer behavior
Responsible management	CSR
	Learning from failure
Appropriate communication	First foreign language
	Conducting meetings
	Second language
Marketing reflexion and strategy	Performance control
	Global markets
Professional expertise and research	Introduction to research methods
	Professional experience evaluation
	Professional synthesis
	Number of course hours about 197 h

› Formation en cours de conventionnement



UN PARCOURS BANQUE FINANCE

BANQUE-FINANCE

- MASTER MANAGEMENT DES BANQUES ET INSTITUTIONS FINANCIÈRES
- MASTER FINANCE D'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS
- MASTER DROIT ET GESTION DU PATRIMOINE

MASTER MANAGEMENT DES BANQUES ET DES INSTITUTIONS FINANCIÈRES

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

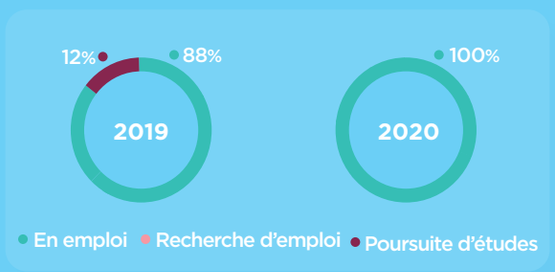
Pauline HUCHETTE
pauline.huchette@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

Pour les étudiants titulaires d'une licence économie finance ou de gestion, possédant une réelle appétence commerciale, une capacité d'écoute et une aisance relationnelle avérée.

- Explorer le monde de la finance
- Questions économiques et financières
- Projets de groupe
- Professionnalisation grâce à l'alternance
- Analyse financière
- Commerce et négociation



POURQUOI ?

- Acquérir des connaissances solides sur l'ensemble des marchés, Particuliers, Professionnels et Entreprises.
- Connaître le marketing, l'actuariat et les statistiques, les systèmes d'information, les risques, l'audit, la conformité, le juridique, la communication.
- Être en capacité d'évoluer vers l'ensemble des métiers du secteur bancaire et les fonctions de management.
- Apprendre les techniques de négociation et de communication.

ET APRÈS ?

- **Particuliers et Patrimoine : 37 %**
- **Professionnels et Entreprises : 63 %**

Ils sont chargés d'affaires, conseillers clientèle, conseillers patrimoniaux, chargés d'études, directeurs d'agence…

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

AMF Préparation à la certification

MASTERS 1 ET 2 EN ALTERNANCE

VIENS DÉCOUVRIR

ENTREPRISE
Alternance de septembre à mai : 2 semaines en cours / 2 semaines en entreprise.
En entreprise de juin à mi-septembre.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Commercialisation de produits financiers	Entrée en relation produits d'épargne bancaire
Economie bancaire et financière	Politique économique Conjoncture économique et financière
Expertise professionnelle et recherche	Méthodologie de recherche Problématiques professionnelles Anglais - Business negotiation
Gestion des risques bancaires et financiers	Mise à niveau en mathématiques Finance des marchés
Stratégie bancaire	Stratégies du conseil : définition et méthodologie Système, Intermédiation et stratégie bancaire
Interdisciplinaire	Droit Bancaire Jeu d'entreprise

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Commercialisation de produits financiers	Épargne assurance-vie Connaissance du marché des professionnels et des entreprises Gestion des flux bancaires internationaux
Finance d'entreprise	Création d'entreprise Analyse financière Décision et techniques de financement de professionnels
Conseil en gestion de patrimoine	Impôt sur le revenu, fiscalité des particuliers Impôt sur le Capital Contrôle fiscal Droit des sociétés
Expertise professionnelle et recherche	Problématiques professionnelles Anglais - Business negotiation Méthodologie de recherche Evaluation de la période en entreprise
Gestion des risques bancaires et financiers	Connaissances des marchés financiers Economie de l'assurance

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Finance d'entreprise	Analyse financière approfondie Risques sur la clientèle professionnelle et PME
Conseil en gestion de patrimoine	Epargne salariale Madelin - PEE - PERCO Stratégies patrimoniales et fiscales des particuliers Les régimes matrimoniaux Aspects règlementaires du Bilan patrimonial - Big Expert
Expertise professionnelle et recherche	Négociation Méthodologie de mémoire Anglais - Business negotiation
Stratégie bancaire	Gestion du risque bancaire Contrôle de gestion bancaire & audit interne

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Economie bancaire et financière	Stratégie d'allocation d'actifs
Finance d'entreprise	Droit du financement de l'entreprise
Conseil en gestion de patrimoine	Marché Immobilier Statut social et fiscal du chef d'entreprise Le démembrement de propriété Droit et stratégie de la transmission d'entreprises Stratégies patrimoniales et fiscales
Expertise professionnelle et recherche	Parler en public Négociation Anglais - Business negotiation Synthèse professionnelle Mémoire Évaluation de la période en entreprise
Interdisciplinaire	Éthique et finance Management d'équipe

MASTER FINANCE D'ENTREPRISE ET DES MARCHÉS

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

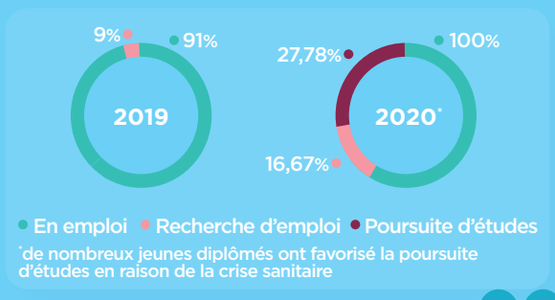
Qing XU
qing.xu@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

Des étudiants et des salariés titulaires d'une licence en gestion, économie, finance, mathématiques et droit.

- Explorer le monde de la finance
- Questions économiques et financières
- Stratégie des entreprises
- Goût des chiffres
- Expertise en finance durable
- Professionnalisation grâce au stage et à l'alternance



*de nombreux jeunes diplômés ont favorisé la poursuite d'études en raison de la crise sanitaire

POURQUOI ?

- Pour maîtriser les fondements de la théorie financière grâce à notre équipe d'enseignants-chercheurs.
- Pour se doter d'une expertise de haut niveau à la fois stratégique et opérationnelle.
- Pour bénéficier d'une approche pratique grâce à l'expertise de nos intervenants professionnels.
- Pour découvrir les nouveaux métiers de la finance et s'adapter aux exigences d'un marché du travail en perpétuelle mutation en intégrant les questions de durabilité et de responsabilité sociale, sociétale & environnementale dans la finance.

ET APRÈS ?

- **Analyse financière**
- **Audit interne**
- **Conseil en fusions & acquisitions**
- **Direction administrative et financière**
- **Gestion d'actifs**
- **Gestion de crédit**
- **Gestion de trésorerie**
- **Contrôle de gestion**
- **Reporting financier**
- **Analyste ESG**
- **Conseil en ESG investment**

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

BMC BLOOMBERG MARKET CONCEPTS

VIENS DÉCOUVRIR

PASSEZ UNE ANNÉE À L'ÉTRANGER ET OBTENEZ UN DOUBLE-DIPLÔME DE L'UNIVERSITÉ DE BAMBERG

MASTER 2 EN ALTERNANCE

ENTREPRISE
En cours de septembre à mars.
En stage d'avril à juillet (4 mois).

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Gestion des risques bancaires et financiers	Finance des marchés
	Risk management
	Économétrie
Programmation	Introduction à VBA
	Python
Finance d'entreprise	Corporate Finance
	Introduction to ESG Investment
	Contrôle interne et audit
	Jeu d'entreprise
Interdisciplinaire	Développement personnel
	Anglais
Expertise professionnelle et recherche	Méthodologie de recherche

Un volume horaire de l'ordre de 261 h

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Commercialisation de produits financiers	BMC : Bloomberg Market Concepts
	Derivative markets
Economie bancaire et financière	Economics
	Equity and fixed income investment
Finance d'entreprise	Analyse financière
	Financial statement analysis
	Contrôle de gestion
	ESG Investing Factors
	Projets inter masters
Expertise professionnelle et recherche	Évaluation de la période en entreprise
	Méthodologie de recherche

Un volume horaire de l'ordre de 218 h

ENTREPRISE
En alternance de septembre à avril :
du lundi au mercredi en entreprise, le jeudi et vendredi en cours.
En entreprise de mai à mi-septembre.

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Gestion des risques bancaires et financiers	Financial markets and investment decisions
	International Finance
	Cryptocurrencies, Ecosystems and ICOs
	Portfolio management
Programmation	Python
	Modélisation financière sur VBA
Finance d'entreprise	Alternative investment
	ESG portfolio construction and management
	Ethics and professional standard
Interdisciplinaire	International Negotiation
	Jeu d'entreprise
Expertise professionnelle et recherche	Méthodologie de recherche

Un volume horaire de l'ordre de 231 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Croissance externe	Fusions et acquisitions
	Private equity and financing innovation
	Advanced Corporate Finance
Finance d'entreprise	ESG analysis, valuation and integration
	Analyse financière
	Sustainable finance
	Contrôle de gestion
Expertise professionnelle et recherche	Mémoire
	Évaluation de la période en entreprise
	Synthèse professionnelle

Un volume horaire de l'ordre de 170 h

- Programme susceptible d'évoluer
- Formation en cours de conventionnement

MASTER
DROIT & GESTION DE PATRIMOINE

RESPONSABLES

PÉDAGOGIQUE - FGES

Juliette GADAUD-LESGOURGUES
juliette.gadaud@univ-catholille.fr

PÉDAGOGIQUE - FACULTÉ DE DROIT

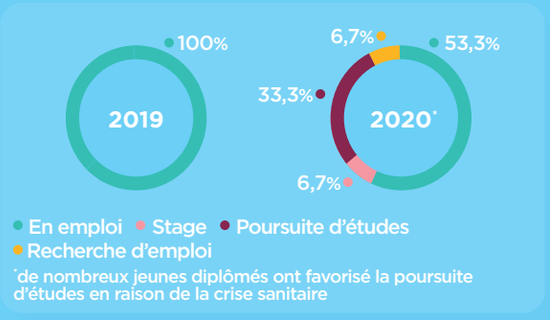
Kenza LESAFFRE
kenza.lesaffre@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

Des étudiants titulaires d'une licence économie-finance, gestion ou d'une licence de droit souhaitant acquérir une expertise financière et toutes les techniques d'ingénierie patrimoniale.

- Double compétence finance et droit
- Formation au logiciel d'analyse patrimonial
- Professionnalisation grâce à l'alternance sur 24 mois
- Technique de communication et de négociation
- Analyse juridique et fiscale
- Monde de l'entreprise et de la finance



POURQUOI ?

- Acquérir des connaissances solides sur les marchés financiers, la gestion d'actifs, la fiscalité et le droit civil.
- Apprendre l'audit patrimonial et être en capacité de formaliser des solutions sur-mesure.
- Connaître et être en capacité d'appliquer les obligations réglementaires
- Contribuer aux côtés des clients à construire, protéger et transmettre leur patrimoine.

ET APRÈS ?

Les métiers de la gestion privée et du Wealth Management en cabinet de gestion de patrimoine, en banque, en cabinet d'assurance.

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

AMF Préparation à la certification

MASTERS 1 ET 2 EN ALTERNANCE

VIENS DÉCOUVRIR

ENTREPRISE
Alternance de septembre à mai : 2 semaines en cours / 2 semaines en entreprise.
En entreprise de juin à août.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Connaissance du droit, des personnes et de la famille	Introduction au droit
	Méthodologie du Droit 1
	Le droit des personnes protégées
	Le droit de la famille
Connaissance du droit des contrats	Le droit commun des contrats
	Le contrat de vente
Connaissance du milieu bancaire	Stratégies du conseil : définition et méthodologie
	Le droit bancaire
	Entrée en relation Part et Pro-Produits d'épargne bancaire
	Assurances IARD
	Analyse de crédit patrimonial
Connaissance de l'économie et de la politique monétaire	Introduction à la finance
	L'économie, l'équilibre et les crises
	Politique monétaire
	Politique économique
	Conjoncture économique et financière
Langues	Anglais : business negotiation
Développement du savoir-être	Business Game
	Méthodologie du mémoire

Un volume horaire de l'ordre de 260 h

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Connaissance du droit, des biens et des suretés	Le droit des biens
	Le droit des sûretés
Connaissance du droit patrimonial	Régimes matrimoniaux, concubinage & PACS
	Successions et libéralités
Connaissance de l'assurance vie	Connaissance des marchés
	La souscription du contrat
	La vie et le dénouement du contrat
Connaissance de la fiscalité	Impôt sur le revenu, fiscalité des particuliers
	Impôts sur le Capital Contrôle fiscal
Langues	Anglais - Business negotiation
Développement du savoir-être	A la conquête de la clientèle patrimoniale : prospecter mieux
Professionnalisation	Évaluation de la période en entreprise
	Méthodologie du mémoire

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

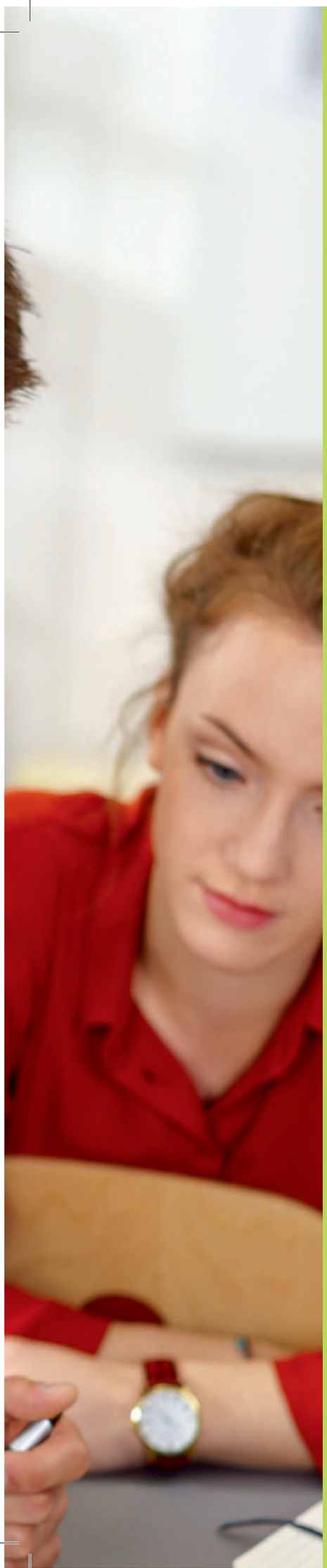
Unités d'enseignement	Matières
Entreprise	Méthodologie du droit 2
	Droit des sociétés
	Droit des entreprises en difficulté
	La transmission de l'entreprise
Immobilier	Droit et fiscalité de l'immobilier
	La société civile immobilière
	Investissement immobilier locatif
Marchés financiers	Initiation à la finance d'entreprise
	Évaluation d'entreprises et actions non côtées
	Marchés actions
	Épargne salariale Madelin - PEE - PERCO
	Marchés de taux
	Marchés dérivés
Langues	Anglais : business negotiation
Développement du savoir-être	Méthodologie de mémoire
	Savoir-être et aisance relationnelle
	Problématique professionnelle

Un volume horaire de l'ordre de 260 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Bilan patrimonial	Aspects techniques et règlementaires
	Réaliser une étude patrimoniale avec Big Expert
Gestion de portefeuille	Sélection de fonds
	Modes de gestion
	Allocation d'actifs
	Actifs de diversification
International	Droit international privé et droit comparé
	Gestion patrimoniale internationale
Problèmes sociétales	Statut social et fiscal du chef d'entreprise Prévoyance Régimes de retraite
	Familles recomposées
Langues	Anglais : business negotiation
Développement du savoir-être	Gestion du temps et du stress Développer la confiance en soi
	Problématiques professionnelles
	Comment négocier en situation difficile
	Parler en public
Professionnalisation	Mémoire
	Synthèse professionnelle
	Évaluation de la période en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de 270 h



UN PARCOURS ÉCOLOGIE

ÉCOLOGIE

> MASTER ÉCOLOGIE OPÉRATIONNELLE

MASTER ÉCOLOGIE OPÉRATIONNELLE

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

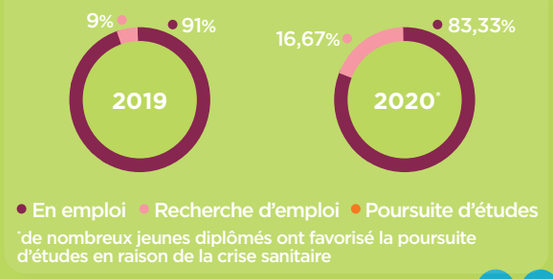
Caroline Bourel
caroline.bourel-portois@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

Étudiants titulaires d'une Licence 3 Sciences de la Vie ou Biologie des Organismes et des Populations ou équivalent, souhaitant s'engager dans la gestion et l'étude de la biodiversité ou la valorisation des espaces naturels.

- Faune & Flore
- Terrain
- Biodiversité
- Cas pratiques
- Bon relationnel
- Management



*de nombreux jeunes diplômés ont favorisé la poursuite d'études en raison de la crise sanitaire

POURQUOI ?

Ce Master a pour objectif de former des écologues de terrain généralistes avec des compétences pratiques en détermination de la faune et de la flore, maîtrisant les techniques d'inventaires et d'analyse de la biodiversité, mais aussi sachant négocier et coordonner les projets.

ET APRÈS ?

- **Ingénieur écologue en bureau d'études :** réalise les études d'impact, monte les dossiers règlementaires et fournit conseils et recommandations aux entreprises et collectivités. Il peut être spécialisé en Flore ou en Faune (ornithologie, mammalogie, entomologie...)
- **Chargé d'études ou chargé de mission en Conservatoire (CEN, CBN), Réserve, Association, ... :** répond à des demandes d'études dans le champ technique et généraliste, collecte les données, pose la problématique, planifie et coordonne le travail.

PROGRAMME

Un master créé **par des professionnels** et **pour des professionnels** recrutant à Bac+5.

La majeure partie des enseignements naturalistes est assurée par **des professionnels** et **sur le terrain** en conditions réelles.

Une formation **parrainée** par l'Association interprofessionnelle des écologues (AFIE).

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

AFIE Association Française Interprofessionnelle des Ecologues

VIENS DÉCOUVRIR

ENTREPRISE
Particularité : Rentrée fin août 2022.
En cours de septembre à mars. En stage d'avril à juillet.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Écologie animale et végétale	Botanique : les plantes dans leur environnement
	Herpétologie
Écologie générale	Pédologie, géologie et climatologie
	La biodiversité et sa gestion
	Les stratégies d'aménagement du territoire
	Écologie théorique
Outils spécifiques	Écologie numérique 1
	Analyse de dossiers d'études d'impacts
Outils généraux	Sciences participatives et coopératifs
	Formation à la recherche
	Développement personnel
	Anglais
	Création et organisation de l'entreprise
Professionnalisation	Sorties naturalistes associatives M1
	Acteurs, politiques et conférences
	RSE

Un volume horaire de l'ordre de 325h
dont 90h sur le terrain

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Écologie animale et végétale	Écologie des formations végétales et biologie de la conservation
	Éthologie
	Ornithologie
Outils spécifiques	Gestion des espaces naturels
	Droit de l'environnement
	Système d'information géographique-cartographie
	Écologie numérique 2
	ADN environnemental
Outils généraux	Organisation de l'entreprise
	Gestion des ressources humaines
	Projet inter Masters
Professionnalisation	Période en entreprise (4 à 5 mois)
	Sorties naturalistes associatives M1 + acteurs politiques et conférences

Un volume horaire de l'ordre de 220h
dont 40h sur le terrain

ENTREPRISE
Particularité : Rentrée fin août 2022.
En cours de septembre à février. En stage de mars à août.

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

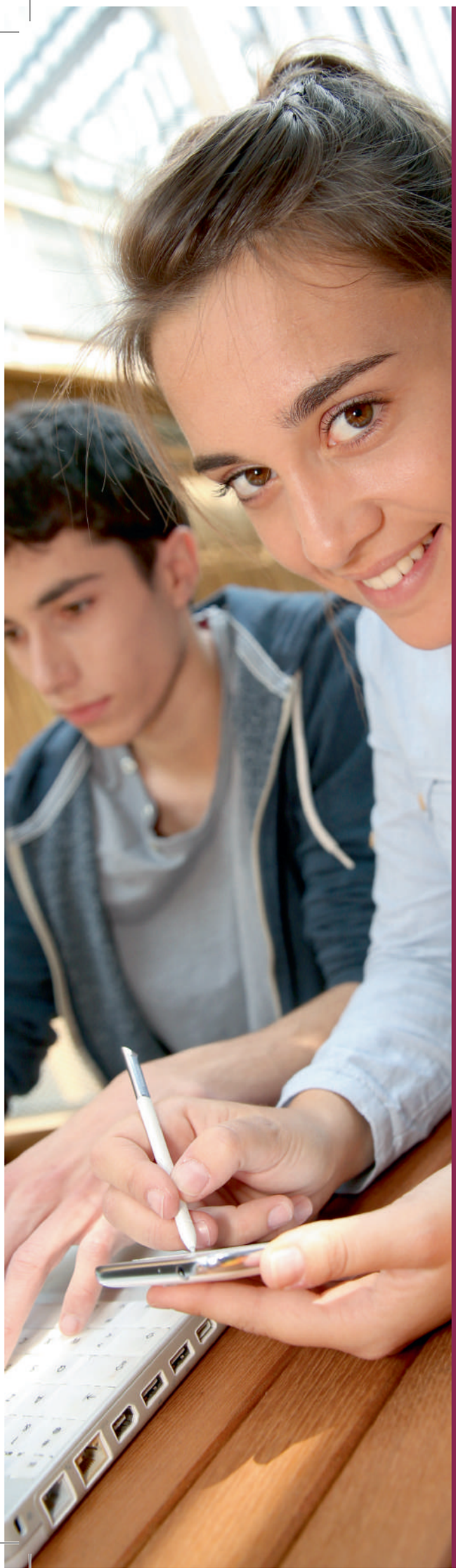
Unités d'enseignement	Matières
Écologie animale et végétale	Zoologie : les invertébrés
	Mycologie et bryologie
	Phytosociologie
Écologie générale	Bioindicateurs
	Biodiversité urbaine
	Référentiels d'évaluation patrimoniale
Outils complémentaires	Gestion de conflits
	Management d'équipe dont fonction d'encadrement
Professionnalisation	Projet de groupe
	Sorties naturalistes associatives
	Acteurs, politiques et conférences

Un volume horaire de l'ordre de 325h
dont 80h sur le terrain

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Écologie animale et végétale	Entomologie
	Lichénologie
	Mammalogie
Outils complémentaires	Écosystèmes européens
	Études réglementaires en bureau d'études
Professionnalisation	Sorties naturalistes associatives
	Projet de groupe
	Période en entreprise (6 mois)

Un volume horaire de l'ordre de 160h
dont 61h de pratique



UN PARCOURS COMPLET ISEA DE LA LICENCE AU MASTER

- PRÉSENTATION ISEA
- MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT
- MASTER CONTRÔLE DE GESTION ET AUDIT ORGANISATIONNEL

isea EXPERTISE AUDIT BY FGES

PRÉSENTATION ISEA

VOUS AVEZ LE GOÛT

des chiffres, devenez expert en entreprise, animateur d'équipe...

En intégrant ISEA, vous découvrirez **une école à taille humaine** qui s'appuie sur un accompagnement personnalisé et la transmission de valeurs fortes de solidarité, d'ouverture et de responsabilité.

Vous bénéficierez de l'environnement facultaire de la **FGES** avec une **vie associative** riche et des **partenariats internationaux** nombreux.

LE CŒUR DE NOTRE PROJET PÉDAGOGIQUE

- Le développement de multiples compétences managériales, financières, comptables et juridiques tout en laissant une large place à l'ouverture et international.
- La professionnalisation à travers les stages et l'alternance pour se préparer en priorité aux métiers liés à l'expertise comptable, à l'audit et le contrôle de gestion.
- Le développement personnel pour gagner en adaptabilité et en confiance en soi.

VERS L'ENTREPRISE

L'exigence vers l'excellence :

- L'entrée en MASTER se fait sur sélection, étude de dossier et entretien.

Pourquoi ne se contenter que d'une seule compétence ?

- Un parcours en « double compétence » : expertise comptable et gestion
- Des matières pour développer de nouveaux soft skills.

Apprendre autrement

- Le responsable pédagogique accompagne l'étudiant, il est à son écoute pour sa réussite, son orientation et ses projets.

+730
ENTRETIENS

+70
PARTENAIRES

+160
STAGES / ALTERNANCES

MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE-AUDIT

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

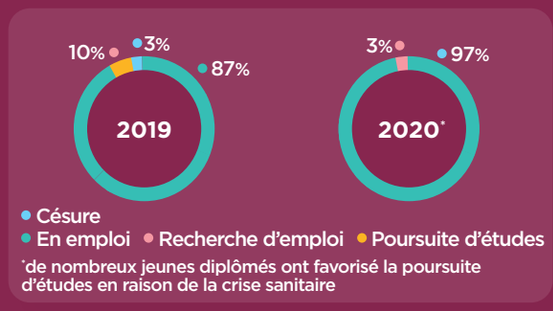
Inès Maraghni
ines.maraghni@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

Des étudiants titulaires d'une licence comptabilité finance-audit, économie ou gestion option comptabilité, licence droit comptable et financier avec un renfort en comptabilité, ou titulaires du DCG.

- Questions juridiques, fiscales et financières
- Professionnalisation grâce à l'alternance
- Goût des chiffres
- Cours dispensés en anglais
- Monde de l'entreprise et entrepreunariat



POURQUOI ?

- Pour accompagner l'entreprise dans les choix juridiques, fiscaux et sociaux.
- Piloter la performance comptable et financière de l'entreprise.
- Assurer le reporting comptable et financier.
- Auditer les flux d'informations.

ET APRÈS ?

- **Comptabilité Expertise : 72 %**
- **Audit : 21 %**
- **Fonctions d'entreprise : 7 %**
- **21 % de nos diplômés évoluant en cabinet sont dans un Big Four**

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTERS 1 et 2 EN ALTERNANCE

VIENS DÉCOUVRIR

ENTREPRISE
Alternance : lundi, mardi, mercredi en entreprise ou en cabinet + jeudi, vendredi en cours (septembre à juin).
En entreprise en juillet et août.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Comptabilité contrôle-audit	Normes comptables internationales 1
	Consolidation
	Audit légal et certification des comptes
Droit et Fiscalité	Droit du développement de l'entreprise
	Droit des sociétés approfondi
	Droit fiscal
Finance et Gestion	Finance de marchés
	Finance d'entreprise 1
	Financement des projets
Professionnalisation	Difficultés comptables
	Communication for financial professionals

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Comptabilité contrôle-audit	Contrôle de gestion 1
	Gestion de paie
	Gouvernance des SI
	Droit approfondi des contrats
Droit et Fiscalité	Environnement juridique de l'entreprise
	Droit pénal des affaires
	Fiscalité des TPE, PME
Finance et Gestion	Finance d'Entreprise 2
	Gestion du projet
	Communication
Professionnalisation	Anglais : business negotiation
	Evaluation période en entreprise
	Méthodologie du mémoire
	Suivi de mémoire et bilan

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Finance et Gestion	Evaluation des entreprises
	ERP
Comptabilité	Techniques avancées de consolidation
	International Financial Accounting
	Fusion et fiscalité des groupes
Management et contrôle	Contrôle de gestion 2 (contextes particuliers)
	Management (conduite de changements)
	Anglais : business negotiation
	Éthique en finance
Droit et fiscalité	Transmission des entreprises
	Droit du financement de l'entreprise
	Droit européen et anglo-saxon des affaires

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Audit	Audit contractuel et contrôle interne
	Audit des SI
Droit et Fiscalité	Droit de l'entreprise en difficulté
	Stratégie patrimoniale du particulier
	Séminaire DSCG : synthèse juridique (UE1)
Comptabilité et gestion	Contrôle de gestion 3
	Séminaire DSCG : synthèse comptable (UE4)
	Normes comptables internationales 2
Professionnalisation	Évaluation de la période en entreprise
	Synthèse professionnelle
	Mémoire

MASTER CONTRÔLE DE GESTION & AUDIT ORGANISATIONNEL

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Juliette GADAUD-LESGOURGUES
juliette.gadaud@univ-catholille.fr

PARCOURS SYSTÈMES D'INFORMATIONS

POUR QUI ?

Des étudiants titulaires d'une licence en gestion, comptabilité, finance, du DCG ou autres diplômes avec des compétences en gestion, comptabilité, finance, MIAGE.
Une appétence pour les systèmes d'information est nécessaire.

- Maitriser les outils de la Business Intelligence
- Accompagner les entreprises dans leur transformation numérique
- Double compétence Contrôle de Gestion / Audit et Systèmes d'Informations
- Maitriser les ERP
- Se professionnaliser grâce à l'alternance
- Appréhender le monde de l'entreprise

POURQUOI ?

Pour répondre à la transformation numérique des métiers du chiffre en maitrisant les techniques comptables, financières et les outils de gestion.
Pour produire et analyser des données au service des gestionnaires.

ET APRÈS ?

- **Les métiers orientés Contrôle de gestion, audit :** contrôleur de gestion, contrôleur de gestion industriel, responsable du reporting, responsable administratif et financier, analyste financier, auditeur...
- **Les métiers orientés Systèmes d'information :** maîtrise d'ouvrage (MOA), assistance à maître d'ouvrage (AMOA), coordinateur de projet, consultant en système décisionnel (Business Intelligence)

VIENS DÉCOUVRIR

MASTERS 1 et 2 EN ALTERNANCE

ENTREPRISE
Alternance une semaine en cours et trois semaines en entreprise.
En alternance de septembre à juin et en entreprise de juin à mi-septembre.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unité d'enseignement	Matières
UE 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Système d'information 1
UE 2 Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés	Contrôle de gestion 1
UE 3 Appui à la transformation en contexte professionnel	Projet professionnel 1 (mémoire de recherche) Tableur et bases de données avancées
UE 4 Management stratégique et organisationnel	Management d'équipe
UE 5 Mesure et contrôle des outils et méthode de gestion	Audit des systèmes d'information 1
UE 6 Règles normes et qualité	Principes de l'audit Consolidation

Un volume horaire de l'ordre de 200 h

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unité d'enseignement	Matières
UE 7 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Système d'information 2 ERP SAP
UE 8 Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés	Contrôle de gestion 2
UE 9 Communication spécialisée pour le transfert de connaissance	Projet professionnel 2 (mémoire de recherche)
UE 10 Appui à la transformation en contexte professionnel	Tableur et bases de données avancées Business English
UE 11 Management stratégique et organisationnel	Contrôle de gestion et gouvernance
UE 12 Mesure et contrôle des outils et méthode de gestion	Audit des systèmes d'information 2
UE 13 Comportement et posture au travail	Evaluation professionnelle Séminaire professionnel

Un volume horaire de l'ordre de 200 h

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unité d'enseignement	Matières
UE 1 Usages avancés et spécialisés des outils numériques	Système d'information 3 ERP SAP
UE 2 Développement et intégration des savoirs hautement spécialisés	Contrôle de gestion approfondi
UE 3 Appui à la transformation en contexte professionnel	Séminaire de recherche 1 Contrôle de gestion environnemental et le reporting RSE
UE 4 Management stratégique et organisationnel	Management de projet et tableaux de bords
UE 5 Mesure et contrôle des outils et méthode de gestion	Contrôle interne et gestion des risques
UE 6 Règles normes et qualité	IFRS

Un volume horaire de l'ordre de 230 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unité d'enseignement	Matières
UE 7 Communication spécialisée pour le transfert de connaissance	Financial communication
UE 8 Conception et pilotage de solutions de gestion de la performance	Informatique décisionnel
UE 9 Mesure et contrôle des outils et méthode de gestion	Risques en banque et assurance Management des SI
UE 10 Règles normes et qualité	Audit organisationnel
UE 11 Professionnalisation	Séminaire professionnel Séminaire de recherche 2 (mémoire de recherche)

Un volume horaire de l'ordre de 170 h

UN PARCOURS COMPLET ÉCOLE DU NUMÉRIQUE DE LA LICENCE AU MASTER

- PRÉSENTATION ÉCOLE DU NUMÉRIQUE
- MASTER DIGITAL COMMERCE
- MASTER CYBER
- MASTER DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- MASTER STRATÉGIE DIGITALE

edn BY FGES
ÉCOLE DU NUMÉRIQUE

PRÉSENTATION EDN

HUMAN GREEN & DIGITAL

La création de l'école s'inscrit dans la vision de la faculté d'ajuster ses formations en intégrant l'humain au cœur du projet, l'économie responsable & les dimensions numériques liées à l'évolution du marché de l'emploi, tout en établissant un lien étroit avec le monde de l'entreprise.

L'École du Numérique se veut être une école à la croisée des mondes :

- Une faculté pour l'expertise & l'humanité
- Une Business School pour le management, les softs skills & l'international
- Une école d'ingénieurs pour la rigueur, la curiosité & les équipements

NOS FORMATIONS

Entrée du BAC au BAC +4, l'école propose des formations hybrides axées autour de projets en cursus classique puis en alternance, tournées vers l'international avec des cours en anglais et des possibilités de double diplôme. Le concept d'apprentissage propose aux étudiants une approche collaborative et sociale, afin d'initier les étudiants au business responsable.
Ces formations mêlent à la fois l'expertise technique et les qualités humaines dans un esprit durable et responsable.

Les formations proposées par cette nouvelle école couvrent de larges domaines tels que le numérique, l'informatique, la cybersécurité, la data, l'intelligence artificielle, le e-commerce, la robotique ou bien encore l'user eXperience .... Nous apprenons à nos étudiants à se former à une nouvelle technologie et maîtriser une nouvelle compétence par eux-mêmes.

Les formations qui la composent sont :

- Licence sciences du numérique
- Licence management & numérique
- Master cyber
- Master data & intelligence artificielle
- Master digital commerce
- Master stratégie digitale

LE CAMPUS

Bénéficie de grands **espaces de coworking** en plus de leurs salles de classe, des espaces de travail dédiés aux travaux de groupe et de **5 Labs pour apprendre en expérimentant :** Cyber lab, Maker lab, IA lab, UX lab, Data lab.

SON HISTOIRE

Créée en 2021, l'Ecole du Numérique est au cœur de notre transition digitale. La révolution numérique, le développement durable, la transition énergétique et la transition socio-économique, nous ont amenés à réfléchir aux métiers de demain et à ajuster nos formations en ce sens. Ainsi, avec l'essor du digital, la FGES a eu la volonté de créer une école dédiée au numérique et d'y associer un environnement propice aux étudiants.

Située au sein du bâtiment **WeNov** sur le campus **Euratechnologies**, cette nouvelle école propose une nouvelle approche de formations à la croisée des modèles traditionnels. Elle prépare les étudiants aux postes de cadres qui nécessitent une compréhension technique des données, des outils et des documents numériques spécifiques et la capacité d'analyser ces derniers

MASTER DIGITAL COMMERCE

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Marion LAUWERS
marion.lauwers@univ-catholille.fr

VIENS DÉCOUVRIR MON PARCOURS

POUR QUI ?

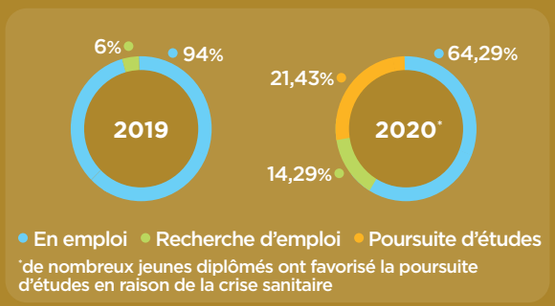
Des étudiants titulaires d'une licence dans les domaines suivants : gestion, sciences économiques, informatique.

Les étudiants d'autres filières sont également les bienvenus à condition qu'ils aient une forte appétence pour le digital et des connaissances de base en marketing.

- Expertise marketing digital
- Analyse et anticipation des tendances
- Stratégie e-commerce
- Professionnalisation grâce au stage et à l'alternance
- Numérique responsable et durable
- Soft Skills

POURQUOI ?

- Pour acquérir une double compétence : technologies numériques + web marketing.
- Pour se doter d'une expertise à la fois stratégique et opérationnelle.
- Pour apprendre à gérer des projets transversaux dans tous les domaines du commerce connecté.
- Pour développer son agilité et sa créativité et pouvoir s'adapter aux évolutions rapides du secteur.
- Pour profiter du secteur très attractif des métiers du web et favoriser ainsi son employabilité.



*de nombreux jeunes diplômés ont favorisé la poursuite d'études en raison de la crise sanitaire

ET APRÈS ?

- **Chef de projet marketing digital**
- **UX designer / UX researcher**
- **Consultant SEO**
- **Trafic manager**
- **Responsable webmarketing**
- **Responsable e-merchandising**

PROGRAMME

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

MASTER 2 EN ALTERNANCE

VIENS DÉCOUVRIR

ENTREPRISE
En cours de septembre à mars. En stage d'avril à juillet ou août (4 mois).

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Intéragir avec les autres équipes et métiers interpréter des situations de management	Modélisation des données
	Compréhension de l'environnement technologique lié au web
	Développement perso et pro
	English for e-commerce
Mettre en œuvre une stratégie à l'échelle de ses missions	E-CRM et gestion de la relation clients
	Marque et marketing
	Création de site et système de gestion de contenu d'un site web
Manager un projet	Projet inter masters
	Jeu d'entreprise inter masters
	Méthodologie de recherche
Piloter la performance	Économie et digitalisation du monde du travail
	Économie de l'entreprise digitale
Développer sa créativité	Prospective et design thinking
	Création graphique

Un volume horaire de l'ordre de 280 h

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Intéragir avec les autres équipes et métiers interpréter des situations de management	E-logistics
	Droit de l'internet
	Évaluation de la période en entreprise
	English for e-commerce
Mettre en œuvre une stratégie à l'échelle de ses missions	Social media and community management
	Création de trafic
	Statistiques descriptives
Manager un projet	Open Innovation Lab : développez votre agilité
	Projet inter masters
	Méthodologie de recherche
Piloter la performance	Analyser l'audience de son site (web analytics)
	Contrôle de gestion

Un volume horaire de l'ordre de 215 h

ENTREPRISE
En alternance de septembre à mai :
du lundi au mercredi en entreprise, le jeudi et vendredi en cours. En entreprise de juin à septembre.

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Intéragir avec les autres équipes et métiers interpréter des situations de management	Ethics and corporate social responsability
	English for e-commerce
	Méthodologie de recherche
Mettre en œuvre une stratégie à l'échelle de ses missions	UX
	Marketing mobile
	Ergonomie du site
	Technologies mobiles
Piloter la performance	Big data and business intelligence
	Entrepreneurship
Option création entreprise	Accompagnement
Option e-business	Création graphique avancée
	Project management

Un volume horaire de l'ordre de 250 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Intéragir avec les autres équipes et métiers interpréter des situations de management	Évaluation période en entreprise
	Business game marketing digital
	Synthèse professionnelle
	English for e-commerce
Mettre en œuvre une stratégie à l'échelle de ses missions	Méthodologie de recherche
	Référencement avancé
	Créer une boutique en ligne
	Open Innovation Lab : développez votre agilité
Piloter la performance	Analyse de la performance d'un site web
	Sciences de la donnée
	Data Mining et IA
Option création entreprise	Accompagnement
Option e-business	Création graphique avancée
	Initiation au développement full stack

Un volume horaire de l'ordre de 180 h

MASTER CYBER

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

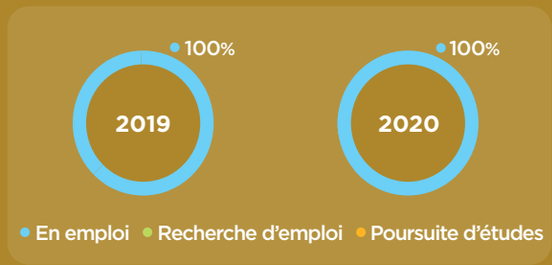
Nicolas GOUVY
nicolas.gouvy@univ-catholille.fr

POUR QUI ?

Des étudiants qui veulent monter en compétence sur la sécurité et le développement logiciel avec une ouverture sur l'internet des objets, la domotique, et robotique.

Des étudiants titulaires d'une licence (informatique ou équivalent) ou d'un titre RNCP niveau 2 dans le domaine du numérique qui veulent maîtriser les dernières technologies mais aussi la gestion de projets. Ils préfèrent la pratique à la théorie et souhaitent intégrer un cursus en alternance.

- Professionnalisation grâce à l'alternance
- Cybersécurité
- Métier du code
- Gestion de projet
- Soft Skills
- Numérique responsable et durable



POURQUOI ?

- Pour valider une double compétence en sécurité et en développement logiciel. Pour être formé par des professionnels expérimentés du secteur et des enseignants-chercheurs spécialistes du numérique.
- Pour réaliser des projets grandeur nature sur la base d'études de cas réels proposées par nos partenaires.
- Pour obtenir un diplôme universitaire reconnu nationalement et internationalement.

ET APRÈS ?

- **Ingénieur applicatifs**
- **Ingénieur études**
- **Intégrateur**
- **Responsable Mobile**
- **Développeur sécurité**
- **Consultant sécurité**
- **Développeur**
- **Software Architect**
- **Consultant**
- **Intégrateur sécurité**

PROGRAMME

VIENS DÉCOUVRIR

LES DEUX ANNÉES DE MASTER
SONT OUVERTES À L'APPRENTISSAGE MAIS SONT PROPOSÉES ÉGALEMENT EN FORMATION INITIALE AVEC DES STAGES

ENTREPRISE
En alternance sur 2 ans.
De septembre à mai : lundi et mardi en cours, du mercredi au vendredi en entreprise.
En entreprise de juin à mi-septembre.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Matières

- Intelligence artificielle
- Cybersécurité
- DevOps
- Gestion de projet Agile
- Programmation par composant 1
- Programmation fonctionnelle
- UX Design
- Ac'LAB
- Technologies d'entreprise
- Droit et données
- English for computer science
- Évaluation de la période en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

100% EN ANGLAIS

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Matières

- Test et qualité logicielle
- Programmation objet avancée
- Programmation par composant 2
- Programmation fonctionnelle 2
- Développement mobile
- Cybersécurité
- English for computer science 2
- Ac'LAB
- Technologies d'entreprise
- Mémoire d'alternance
- Évaluation de la période en entreprise

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

100% EN ANGLAIS

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Matières

- Microsoft Technologies
- NoSQL- BigData
- Hybrid mobile development
- Leadership
- Project and team management
- Cybersecurity
- Cloud Computing
- English for computer science
- Internship

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Matières

- Advanced topics
- Virtual & augmented reality
- Internet Of things
- Professional synthesis
- Master thesis
- Internship
- Cybersecurity

PROJET
Conduire de la conception à la mise en production un projet grandeur nature en lien avec le parcours choisi et mettant en œuvre les technologies du Master.

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

EDN

MASTER
DATA & INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

NOUVELLE FORMATION

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Nicolas GOUVY
nicolas.gouvy@univ-catholille.fr

POUR QUI ?

Pour des étudiants convaincus que la DATA est l'avenir.
Pour ceux qui ne savent pas programmer.
Réservé aux titulaires d'une licence ou d'un diplôme équivalent.

- Explorer le monde des données
- Expérimenter l'Intelligence artificielle
- Stratégie des entreprises
- Professionnalisation grâce à l'alternance
- Numérique responsable et durable
- Soft Skills

POURQUOI ?

- Pour acquérir une véritable expertise sur la gestion des données et leur valorisation
- Pour être formé par des professionnels expérimentés du secteur et des enseignants-chercheurs
- Pour travailler sur des études de cas réels proposées par nos entreprises partenaires
- Pour suivre une formation qui laisse une large part aux soft skills

ET APRÈS ?

- **Chief Data Officer**
- **Business Intelligence Manager**
- **Data Analyst**
- **Machine Learning Engineer**

PROGRAMME

VIENS DÉCOUVRIR

LES DEUX ANNÉES DE MASTER
SONT OUVERTES À L'APPRENTISSAGE MAIS SONT PROPOSÉES ÉGALEMENT EN FORMATION INITIALE AVEC DES STAGES

ENTREPRISE
En alternance sur 2 ans.
De septembre à mai : lundi et mardi en cours, du mercredi au vendredi en entreprise.
En entreprise de juin à mi-septembre.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Matières

- Gestion de projet Agile
- Programming with Python
- Utilisation avancée des tableurs
- Acquisition et nettoyage de données
- Bases de la data science
- Droit du numérique et des données
- Decisional dashboards and dataviz
- Anglais
- Soft skills

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Matières

- Customer analytics
- Natural langage processing
- Social network analysis
- Business databases
- Mathématiques pour la business intelligence
- Anglais
- Soft skills

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Matières

- Innovation Management
- Applied AI for business
- Machine learning
- Operation analytics
- Big data
- Predictive analytics and timeseries forecasting
- Digital marketing
- Anglais
- Soft skills

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Matières

- Advanced topics
- Éthique
- Conduite du changement
- Deep learning
- People analytics
- Apprentissage par renforcement
- API & cloud for data business
- Anglais
- Soft skills

Un volume horaire de l'ordre de 240 h

python™ tableau software NumPy scikit learn TensorFlow pandas NVIDIA.

EDN

MASTER STRATÉGIE DIGITALE

NOUVELLE FORMATION

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Claire THIBOUT
claire.thibout@univ-catholille.fr

POUR QUI ?

Des étudiants voulant mettre en œuvre et accompagner la transformation digitale des entreprises et institutions.

Des étudiants titulaires d'une licence dans les domaines suivants :
informatique, gestion, économie, droit.
Les étudiants d'autres filières sont également les bienvenus à condition qu'ils aient une forte appétence pour le digital et le monde de l'entreprise.

- Management de la transition
- Pilotage des risques
- Stratégie d'entreprise
- Professionnalisation grâce à l'alternance
- Numérique responsable et durable
- Soft Skills

POURQUOI ?

- Pour se doter d'une expertise à la fois stratégique, opérationnelle et technique de la transformation digitale.
- Pour pouvoir anticiper les évolutions rapides du secteur du numérique et implémenter le changement en entreprise.
- Pour apprendre à manager et fédérer en contexte de risque et d'incertitude
- Pour obtenir une réelle expérience professionnelle et ainsi favoriser son employabilité.

ET APRÈS ?

- **Digital Project Manager**
- **Chef de projets**
- **Consultant en stratégie digitale**
- **Consultant en transformation digitale**
- **Business Consultant**
- **Business Analyst**

MASTERS 1 ET 2
EN ALTERNANCE

PROGRAMME

ENTREPRISE
Alternance une semaine en cours et trois semaines en entreprise.

MASTER 1 | SEMESTRE 1 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Management, stratégie et digital	Business strategy
	Organizational Behavior
Numérique	Culture Numérique
	Tableur et bases de données avancées 1
Transformation digitale	Economie et digitalisation du monde du travail
	Système d'information
	Audit des systèmes d'information
Transversale	Anglais
	Soft Skills
	Ethique et transition digitale 1
	Méthodologie de la recherche

MASTER 1 | SEMESTRE 2 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Management, stratégie et digital	Digital marketing transformation
	Risk management
	Financial management
Numérique	Tableur et bases de données avancées 2
	Data analysis
Transformation digitale	Transition digitale
	Jeu d'entreprise ERP SAP
	Digital strategy
Transversale	Anglais
	Soft Skills
	RSE Digitale 1
	Méthodologie de la recherche
	Evaluation de la période en entreprise

MASTER 2 | SEMESTRE 3 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Management, stratégie et digital	Innovation Management
	Management de projet
Numérique	Big data and business intelligence
	Programming with Python
	API & Open data
Transformation digitale	Digital transformation project
	Droit du numérique et des données
Transversale	Anglais
	Soft Skills
	Ethique et transition digitale 2
	RSE Digitale 2
	Méthodologie de la recherche

MASTER 2 | SEMESTRE 4 (30 crédits ECTS)

Unités d'enseignement	Matières
Management, stratégie et digital	Human Resources & Digital
	E-logistics
Numérique	AI and Data science
	Blockchain & cryptocurrency
	Industry 4.0: 3D Printing & Additive Manufacturing, Robotics, Internet of Things
Transformation digitale	Conduite du changement
	Digital transformation management
	Cybersecurity
	Gestion des prestataires et sous-traitance
Transversale	Anglais
	Soft Skills
	Ethique et transition digitale 3
	Méthodologie de la recherche
	Evaluation de la période en entreprise
	Synthèse Professionnelle

- Formation en cours de conventionnement
- Les matières présentées dans ce programme sont susceptibles d'évoluer sans remettre en cause les contenus et orientations essentiels de la formation.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Le financement de vos études ne doit pas être un obstacle pour intégrer la FGES.

LES FACILITÉS DE PAIEMENT

Vous pouvez payer les frais de scolarité en 3 ou 6 fois moyennant un coût supplémentaire de 41€.

LES BANQUES PARTENAIRES

L'Université Catholique de Lille a signé des accords de partenariat avec de nombreuses banques, vous permettant de bénéficier de prêt sans caution parentale, prêt à taux préférentiel, prêt à remboursement différé.

LES BOURSES DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

Financées par des fonds mécènes et sur les fonds propres de l'Université, elles viennent en complément de la bourse CROUS, des dispositifs PRREL, ARELI...
Elles peuvent vous accompagner en Master 1 et/ou en Master 2 et sont attribuées sur critères sociaux et académiques.
Montant de **500 € à 2000 €** hors contrat en alternance.

Un dispositif de bourses «Admission parallèle» est réservé à des étudiants intégrant un de nos Masters 1 hors alternance.
Montant de **250 € à 2000 €.**

LE FONDS DE SOLIDARITÉ DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

En cas de difficultés financières dues à des problèmes familiaux (chômage, maladie), la Commission d'Entraide et Solidarité vous aide dans la prise en charge des frais de scolarité.
L'Association d'Entraide Universitaire propose également une aide financière au logement et/ou aux repas, attribuée sur commission.

RESPONSABLE
ADMINISTRATIF ET FINANCIER

Carole HANAUT
carole.hanaut@univ-catholille.fr

LES JOBS ÉTUDIANTS

Il vous est possible, sans vous mettre en difficulté dans la poursuite de vos études, d'exercer un job étudiant (4h à 15h/semaine).

Les dispositifs existants :

Jobs au sein de la FGES
- M1 et M2
  (hors contrat en alternance)

Jobs au sein de l'Université
- Accueil
- Le laboratoire d'anthropologie expérimentale
- Association d'Entraide Universitaire
- M1 et M2 (hors contrat en alternance)

Jobs extérieurs
- Via le site Jobteaser :
  https://lacatholille.jobteaser.com
- Via les associations :
  My Job Corner
  M1 et M2 (hors contrat en alternance)

VOTRE CANDIDATURE

VENEZ DÉCOUVRIR

SELON MASTERS RENTRÉE SEMAINE DU 29 AOÛT 2022

JOURNÉES PORTES OUVERTES 2022 :

- SAMEDI 29 JANVIER
- SAMEDI 5 MARS

POUR QUI ?

Les Masters de la FGES sont accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence 3 ou d'un diplôme équivalent de l'enseignement supérieur.

L'ADMISSION

Se fait :

- Sur dossier et entretien
- Pour le Master CCA des épreuves écrites sont organisées en plus du dossier et de l'entretien

NOS PROCHAINS SALONS :

- **26 FÉVRIER**
  LA CITE DES ECHANGES
  Masters et Poursuite d'études après Bac & Salon des Formations Numérique
- **04-05 MARS**
  LILLE GRAND PALAIS
  Alternance & apprentissage
- **26 MARS**
  LILLE GRAND PALAIS
  Poursuite d'Etudes & Masters

CALENDRIER DES ADMISSIONS 2022 EN MASTER

	DÉBUT candidatures	FIN candidatures et envoi du dossier avant le	RÉSULTATS d'admissibilité sur dossier	Épreuves écrites (uniquement pour les Masters CCA)	ENTRETIEN	RÉSULTATS d'admission	CONFIRMATION d'inscription au plus tard	RENTRÉE
SESSION 1	Mardi 8 février 2022	Vendredi 4 mars 2022	AU FUR ET À MESURE	Mardi 22 mars 2022	Mardi 22, mercredi 23, jeudi 24 mars 2022	Mardi 12 avril 2022	Vendredi 8 juillet 2022	Septembre 2022
SESSION 2	Samedi 5 mars 2022	Jeudi 28 avril 2022	AU FUR ET À MESURE	Mardi 10 mai 2021	Mardi 10, mercredi 11 mai 2022	Lundi 23 mai 2022	Vendredi 8 juillet 2022	Septembre 2022
SESSION 3	Vendredi 29 avril 2022	Jeudi 2 juin 2022	AU FUR ET À MESURE	Mardi 14 juin 2022	Mardi 14 juin 2022	Vendredi 24 juin 2022	Lundi 11 juillet 2022	Septembre 2022

Le Master Cyber pourra procéder à des sessions complémentaires en août selon les places disponibles

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE 1875

FACULTÉ DE GESTION ÉCONOMIE & SCIENCES

60 bd Vauban
CS 40109
59016 LILLE
T. +33(0)3 20 13 40 20
fges@univ-catholille.fr

fges.fr

INSTITUT CATHOLIQUE DE LILLE (ICL), ASSOCIATION 1875 RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE ET ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ D'INTÉRÊT GÉNÉRAL (EESPIG) EN 2015. 60 BOULEVARD VAUBAN • CS 40109 • 59016 LILLE CEDEX • FRANCE • SIRET 775 624 240 000 13 • CODE APE 8542 Z N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 66 775 624 240 ORGANISME DE FORMATION, ENREGISTRÉ SOUS LE N°31 59 00468 59CET ENREGISTREMENT NE VAUT PAS AGRÉMENT DE L'ÉTAT.

Conformément aux articles 39 et suivants de la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée le 06//08/2004, le droit d'accès et de rectification des informations vous concernant s'exerce auprès du correspondant informatique et libertés de l'Institut Catholique de Lille.

Document non contractuel - Service Communication Faculté de Gestion, Économie & Sciences - Novembre 2021
Photos : J. Coppin, G. Leroy, Fotolia , Adobe Stock - Création graphique : Agence COMANDDO
Certifié FSC® recyclé, Iso 14001 Imprimé sur papier issu de fibres 100% recyclées. Les crédits photos : Jérôme Coppin