



artisan scientifique
Chargé de communication h/f
CDI – Marseille

Chez Capsum, sous-traitant innovant clé de l'industrie cosmétique, Passion & Innovation s'expriment partout : dans nos technologies brevetées, nos machines sur-mesure, nos formules inédites, nos concepts créatifs...

Dans le cadre de notre croissance, nous recherchons un **Chargé de Communication h/f** pour intégrer notre équipe Communication.

Capsum a de fortes ambitions RSE et vous participerez, dans le cadre de votre mission, à la réalisation de ses objectifs.

VOUS AVEZ :

- Bac+3 à +5 en communication.
- **Expérimenté dans le monde de la beauté ou du Luxe**, vous justifiez d'au moins **3 ans d'expérience à un poste équivalent en contexte anglophone**.
- **Votre maîtrise de l'anglais US** vous permet de rédiger des contenus associant style et subtilité.
- **Passionné de digital**, vous maîtrisez les codes des **réseaux sociaux** et traquez les tendances en termes de contenus. Vous avez participé à la création et l'animation de campagnes digitales (native/sponsored). Expert LinkedIn serait un plus !
- **Bonne maîtrise des outils graphiques** (InDesign, Photoshop, Illustrator, Canva pro...), **bureautiques et montage vidéo**.
- **Passionné par la beauté**, vous connaissez les codes et les enjeux de l'industrie cosmétique.
- **Proactif et créatif**, vous êtes force de proposition.
- **Curieux et ouvert**, vous aimez nourrir un storytelling authentique.
- **Esthète et rigoureux**, vous saurez nourrir le style Capsum.

VOS COMPETENCES INCONTOURNABLES :

- **Anglais niveau B2**
- **Animation 2D (ex. After Effects)**
- **Maîtrise des outils graphiques et montage vidéo**
- **Esprit d'équipe**

VOUS ALLEZ :

- Créations de contenu photos, films et animations Corporate/ RSE / RH (documents, vidéos, photos, animations 2D) à destination des plateformes de communication (externe principalement et interne).
- Community management : créer un plan de communication Corporate / RSE / Marque employeur, planifier les posts, analyser les KPIS, optimiser les performances de la communication organique, coaching des commerciaux dans la communication LinkedIn.
- Garantir la mise à jour des données Capsum de notre site internet (projet de refonte en cours) et de la page entreprise sur les plateformes web où nous sommes présents (ex. Indeed, Glasdoor...).
- Contenus de formation (ITude, e-learning Dokeos).
- Gestion et enrichissement de la base de données images.
- Relation marques : suivre les accords de communication des partenariats/produits avec les marques.
- Travail de proximité avec la chargée de communication interne et le pôle RSE.
- Support de l'équipe communication sur tous types de missions selon les besoins.

INFORMATIONS UTILES :

- **Prise de poste** : ASAP (« pour demain » en Capsumien)
- **Localisation** : Marseille (13013)
- **Rémunération** : Selon profil (fixe + variable)
- **Avantages** : Tickets Restaurant, Participation et Intéressement, Mutuelle (60% en charge), Prévoyance (100%), Produits offerts, 6 semaines de CP par an...

Les Capsumiens et Capsumiennes vous attendent avec impatience !

*Envoyez-nous votre candidature sur job@capsum.eu (référence **CCM2**)*

Capsum s'engage pour l'inclusion et contre la discrimination. Pour donner sa chance à tous, nous traitons les candidatures de manière équitable, évaluons avant tout les compétences, l'expérience et l'adéquation à nos valeurs.

Offre publiée le 11/04/2024

A PROPOS DE NOUS

Fondé en 2008, Capsum a su en quelques années devenir un acteur clé dans le monde cosmétique grâce à son expertise unique en Microfluidique et à sa vision fraîche et innovante de la formulation. En véritable artisan scientifique, la société crée des produits "de rêve" sur mesure pour les marques du secteur. Aujourd'hui, la société a pour clients des marques créatives émergentes, ainsi que des grands groupes cosmétiques français et internationaux. Capsum affiche une croissance annuelle supérieure à 40%, déploie des structures commerciales à l'international, compte plus de 170 collaborateurs de talents qui nourrissent les succès de demain. Les laboratoires et l'usine historique sont basés à Marseille. Capsum dispose aussi d'un show-room à Paris, de bureaux commerciaux et d'une usine aux Etats-Unis.