Quadro
Intérieurs sur-mesure

100%
SUR-MESURE
DANS **100%**
DE LA MAISON

DOSSIER DE PRESSE

AMÉNAGEMENTS • DRESSINGS • BIBLIOTHÈQUES • SOUS-ESCALIERS
CHAMBRES • CUISINES • SALLES DE BAINS • VERRIÈRES

Quadro
Intérieurs sur-mesure

100%
SUR-MESURE
DANS **100%**
DE LA MAISON

DOSSIER DE PRESSE

AMÉNAGEMENTS • DRESSINGS • BIBLIOTHÈQUES • SOUS-ESCALIERS
CHAMBRES • CUISINES • SALLES DE BAINS • VERRIÈRES

ÉDITO

N'écoutez que vous.

N'écoutez pas ceux qui vous disent que ce n'est pas possible, que vos idées ne sont pas réalisables, et que vous ne pourrez pas vous les offrir.
Le vrai sur-mesure n'est plus un rêve inaccessible.

Quadro s'engage à vous accompagner dans la réalisation de toutes vos idées d'aménagement, même les plus personnelles, afin que votre maison soit exactement le fruit de vos attentes.

Votre imagination a raison.

Laurent Raymond,
Directeur Général du réseau Quadro

1 LE SUR-MESURE SANS LIMITE

Un dressing de rêve comme dans les films ? Une bibliothèque jusqu'au plafond pour y mettre tous les livres et les objets de décoration ? Un espace vide sous l'escalier qui se transforme en un meuble de rangement joli et astucieux ?

Quadro répond à toutes les envies, toutes les demandes, avec des solutions sur-mesure de la conception jusqu'aux finitions.

En s'adaptant à tous les espaces, même les plus contraignants, **le sur-mesure n'a plus de limite :** le moindre centimètre carré est mis à profit pour en faire un atout pratique et esthétique.

Dans sa conception du sur-mesure, Quadro s'évertue à rendre la vie à la maison plus fluide et plus confortable. **Le client est au cœur de chaque projet** pour lui apporter une réponse qui corresponde à son style, à sa mesure, à ses activités, à son mode de vie...

2 DE L'ARTISANAT D'EXCELLENCE À L'INNOVATION INDUSTRIELLE

Depuis ses débuts en 1988, Quadro puise son origine dans les métiers de la menuiserie et de l'ébénisterie.

S'appuyant aujourd'hui sur des logiciels de conception 3D et un outil industriel performant, l'expert en aménagement intérieur a aussi laissé la part belle à la transmission de son savoir-faire artisanal. **Cette capacité à associer approche industrielle et travail manuel fait de Quadro un fabricant unique au service des projets les plus simples aux plus complexes.**

Chaque réalisation est une mission à part entière et s'appuie sur **un savoir-faire acquis depuis plus de 30 ans.**

Pour chaque demande client, les équipes Quadro s'efforcent :

- de comprendre leurs besoins,
- d'imaginer et de personnaliser un aménagement esthétique et fonctionnel,
- de concevoir leurs meubles en répondant aux différents défis techniques,
- de réaliser la pose dans les règles de l'art pour qu'il dure des années,
- Avec un leitmotiv inchangé : concevoir des meubles uniques, complètement sur-mesure et de grande qualité.

3

UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

Quadro s'est toujours attaché à conserver son ancrage régional avec l'implantation de ses usines de Cherré (72) et Domont (95).

Le petit atelier des débuts est ainsi progressivement devenu la plus grande usine de fabrication de meubles sur-mesure en France, avec une politique « qualité » intransigeante pour délivrer des projets 100% personnalisés d'excellente facture.

En privilégiant des composants made in France, **Quadro fait ainsi de la fabrication française un engagement fort pour la proximité et la vitalité de nos régions.**

Fier de produire à domicile, Quadro participe à l'opération **#Meublezvousfrançais**

- Pour faire découvrir le savoir-faire français synonyme de promesse de qualité,
- Pour encourager l'emploi sur le territoire,
- Pour limiter, ensemble, l'empreinte environnementale,
- Pour soutenir l'innovation française,
- Pour contribuer au prolongement de l'esprit solidaire né dans l'Hexagone au moment de la crise sanitaire du Covid-19.

4

Des magasins pour imaginer

NOUVEAU CONCEPT QUADRO

Avec un réseau de **60 points de vente** spécialisés qui maillent le territoire, Quadro dispose d'une expertise unique en France dans son secteur.

La marque fait peau neuve avec une nouvelle identité graphique, et se renouvelle avec un nouveau concept de magasins qui laisse libre court à l'imagination !

La nouvelle charte qui s'applique aux magasins capitalise sur **la qualité de la relation avec le consommateur – accueil, proximité, service -** l'accompagnement, et permet de **se projeter et d'imaginer son futur chez soi grâce au nouveau parcours client** à retrouver dans les magasins Quadro. Concentré d'astuces, de technicité, d'intelligence, la « galerie d'imagination » fait partie intégrante du nouveau concept de magasin car c'est ici que l'expérience Quadro prend tout son sens.

La galerie d'imagination offre un magnifique exemple de conversion de chaque cm² en fonction utile. De multiples possibilités d'optimisation, des astuces d'agencement et de rangement sont visibles en magasin dans cet espace témoin sous-escalier :

Rangement pour chaussures, ***cave à vin,*** *casier à bouteilles,* ***penderie rétractable,*** *rangement pour casque de moto,* ***emplacement pour machine à laver,*** *sèche linge,* ***espace buanderie :*** *planche à repasser, panier à linge, tablette rétractable pour plier le linge, placard coulissant pour aspirateur, balai, petit escabeau etc,* ***espace bagagerie*** *en hauteur pour ranger les valises et sacs de voyage, système de marche pied pour y accéder,* ***lit escamotable, coffre-fort…***

Le tout fermé par des systèmes de tiroirs, portes coulissantes, battantes, relevantes… avec une multitude de matériaux disponibles: ***bois massifs, plaquages bois*** *– chêne, noyer, acacia – dans plusieurs teintes et finitions,* ***mélaminés, laques, verres laqués, miroirs, Corian®…***

Les possibilités sont infinies !

Les différentes étapes d'un projet accompagné par Quadro :

1. Accueil en magasin / Discussion
2. Identification des besoins / Présentation des possibilités et des échantillons
3. Visite à domicile / Prise des mesures et contraintes techniques
4. Présentation du projet réalisé par Quadro en 3D
5. Réalisation et pose du projet

QUELQUES RÉALISATIONS QUADRO 100% SUR-MESURE

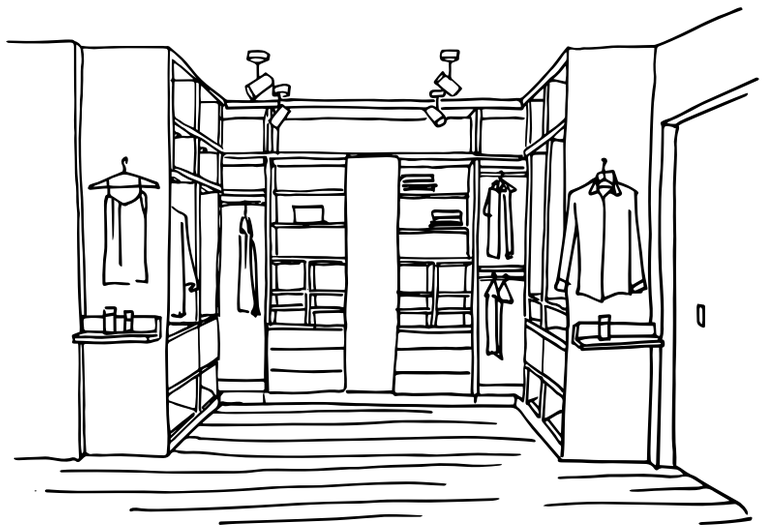
QUADRO EN CHIFFRES

Plus de
30 ANS
d'expérience

8 000
projets installés
par an

450
collaborateurs

60
points
de vente



WWW.QUADRO.FR

CONTACT

Julie Allainguillaume

Responsable marketing et communication

Email : marketing@magasin-quadro.fr

T. +33 (0) 6 75 86 41 71