LYON ET RÉGION
Édition de Lyon - Villeurbanne - Caluire

RHÔNE

En 2022, Franprix veut doubler ses implantations autour de Lyon

Alexis Desilles, groupe ONYX et franchisé Franprix vient de lancer avec un associé quatre nouveaux magasins Franprix dans la région, notamment à Lyon et Saint-Priest. Photo fournie par ONYX

Enseigne alimentaire de distribution très implantée à Paris, Franprix part à la conquête d'autres territoires, Auvergne Rhône-Alpes en tête. La région lyonnaise, qui compte pour l'heure 15 magasins, devrait voir ce chiffre rapidement doubler.

Sur la région parisienne, Franprix est une institution. L'enseigne alimentaire de distribution compte dans l'Hexagone un parc de 950 magasins, dont 90 % rien que sur Paris et sa première couronne. Mais c'est bien désormais sur d'autres régions françaises, Auvergne Rhône-Alpes en tête, que l'entreprise, intégrée au groupe Casino (42), compte bien poursuivre son maillage et aller chercher de nouveaux leviers de développement.

Sur les 30 magasins présents en région, la moitié, soit 15, le sont en région lyonnaise (le premier magasin lyonnais a été lancé en 2004). Et ce dernier chiffre devrait doubler rien que sur l'année : Franprix vise une trentaine de magasins à Lyon et alentours en 2022. L'accélération est nette.

Un développement tourné vers la franchise

Car l'enseigne croit énormément en la proximité, particulièrement dans un contexte de pandémie qui a bouleversé les habitudes. « Avec le Covid, la proximité a beaucoup servi et partout, cela a très bien marché, indique Gwenaëlle Darmon, directrice de l'immobilier et de l'expansion chez Franprix. On s'est dit que c'était le moment d'aller chercher de nouveaux territoires, notamment sur AuRA et Paca. »

Des développements qui se font majoritairement – et historiquement – en franchises : ces dernières représentent deux tiers des magasins de l'enseigne au national. « Pour arriver sur de nouveaux territoires, que l'on connaît moins, il est important d'avoir un partenaire local », expose Gwenaëlle Darmon. C'est le cas d'Alexis Désilles (groupe ONYX), qui vient de lancer – avec un associé – 4 nouveaux magasins Franprix sur la région (1 à Lyon, 1 à Saint-Priest, 1 à Vienne, 1 à Valence [1]), après avoir mis sur orbite 4 premiers magasins dans le Rhône.

L'enseigne, elle, ne laisse rien au hasard : « Avant de s'implanter, on va regarder la disponibilité des locaux, le quartier, la concurrence, la clientèle ; le chiffre d'affaires moyen combiné au loyer, poursuit la directrice de l'expansion. On vient aussi parfois combler des manques sur certains territoires. »

Sur un secteur très concurrentiel, Franprix joue la carte de l'urbain jusqu'au bout, en développant dans ses magasins (d'une surface de 300 m² en moyenne) des services.

« Les clients sont de plus en plus omnicanaux, ils ont besoin de beaucoup de souplesse, de facilité. Franprix n'est pas seulement une enseigne de proximité, elle propose beaucoup de services du quotidien. Il y a une offre qui fonctionne toute la journée. Cela peut aller du jus d'oranges pressées le matin au snacking, en passant le relais de la Poste, le prêt de parapluies… Il y a aussi le click'n collect, la livraison à domicile. Tous nos franchisés sont formés au e-commerce, ajoute Gwenaëlle Darmon. On se différencie beaucoup par l'innovation. »

Valérie BRUNO

1- Ces 4 nouvelles ouvertures viennent s'ajouter aux 30 entités Franprix déjà présentes en AuRA.

Le pari d'ONYX

Le pari apparaît un peu fou sur le papier mais il s'inscrit dans un parcours et une véritable logique pour Alexis Désilles, franchisé Franprix. Avec son associé au sein du groupe ONYX, cet entrepreneur de 28 ans a ouvert coup sur coup 4 magasins en région (dont 2 dans le Rhône) au début du printemps, avec à chaque fois entre 8 et 10 salariés : à Lyon (avenue des Frère-Lumière), à Saint-Priest, Vienne et Valence. Les surfaces vont de 170 m² pour l'adresse lyonnaise, à 500 ² pour le magasin drômois.

Le franchisé n'en est pas à son coup d'essai : Alexis Désilles, qui a tenu une petite supérette en Bretagne avant de venir se lancer dans de nouvelles aventures entrepreneuriales à Lyon, avait déjà repris, avec le groupe ONYX, 4 Franprix dans le département, fin 2021. Des adresses situées à Lyon 7e, 8e, 1er et à Vénissieux. L'idée est de faire à chaque fois du sur-mesure et de s'adapter aux attentes des habitants. « Il y a eu des affinités avec l'enseigne, explique-t-il. Il y a aussi des aides à la création du franchiseur. On s'adapte au niveau des gammes, selon la demande. On développe des services. Le but est de faire venir le client au quotidien. »

Selon Alexis Désilles, « il y a encore de la place », avec une proximité qui fonctionne fort : « Il y a un changement d'habitudes au niveau de la consommation. » Lancé dans une aventure « enthousiasmante », le jeune entrepreneur reste à l'affût de potentielles autres opportunités : « Tant que l'on trouvera des emplacements qui sont bons, tant que c'est logique, il n'y a aucune barrière. »

V. B.

« On vient parfois combler des manques sur certains territoires. »

Gwenaëlle Darmon, directrice de l'immobilier et de l'expansion chez Franprix