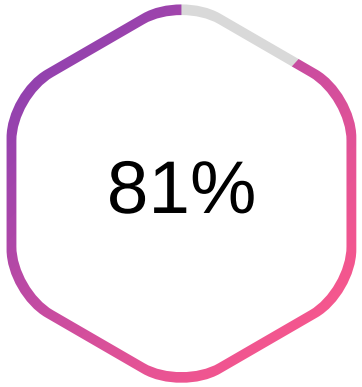
WiDiD

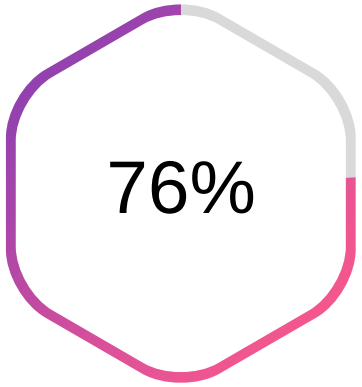
Votre capital le plus précieux?

Ses collaborateurs



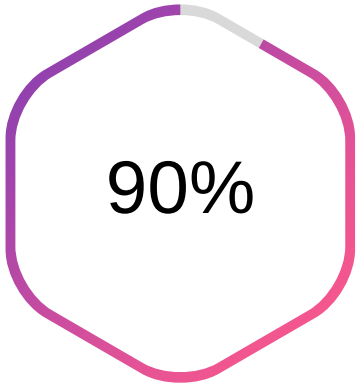
Autonomie

Des personnes préfèrent s'auto-former



Virtuel

76% pensent que nous apprendrons de + en + en virtuel dans les 10 prochaines années

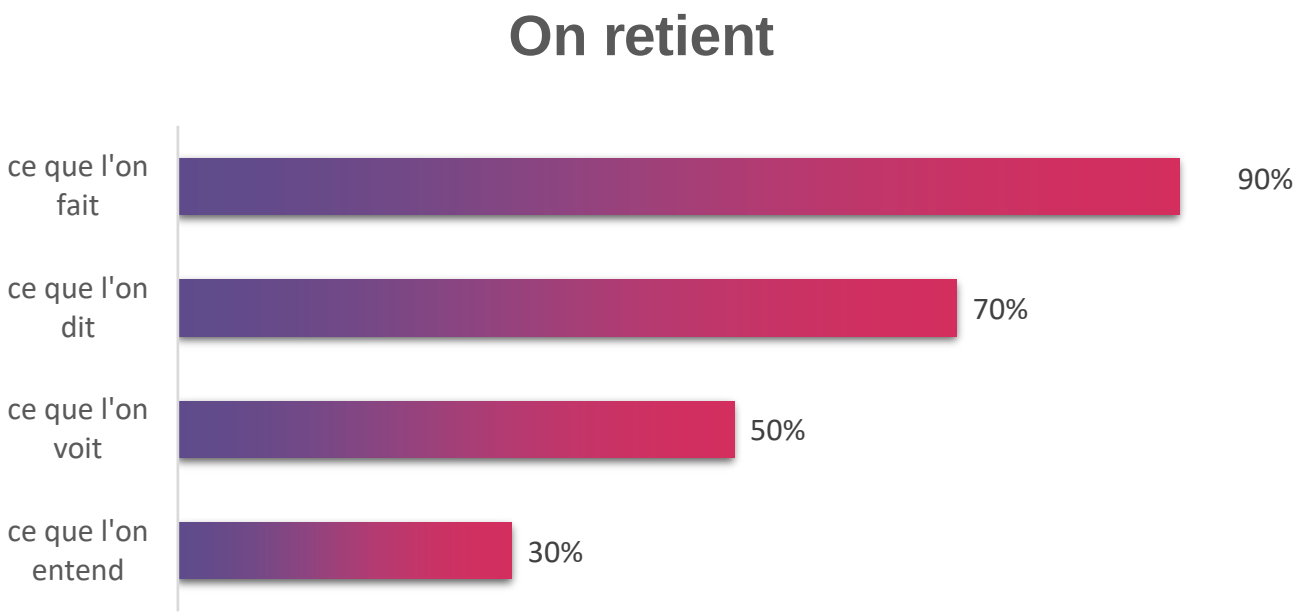


Entrainement

On retient 90% de ce que l'on fait

Source : https://www.pearson.com/news-and-research/the-future-of-education/global-learner-survey.htm

La puissance de la pratique



CONFUCIUS

“j’entends et j’oublie, je vois et je me souviens, je pratique et je comprends”

3 défis pour les organisations

DIFFUSION

Mettre à disposition des contenus (en VR) pour l'ensemble des salariés

SUIVI

Permettre à chacun de suivre sa progression et se perfectionner

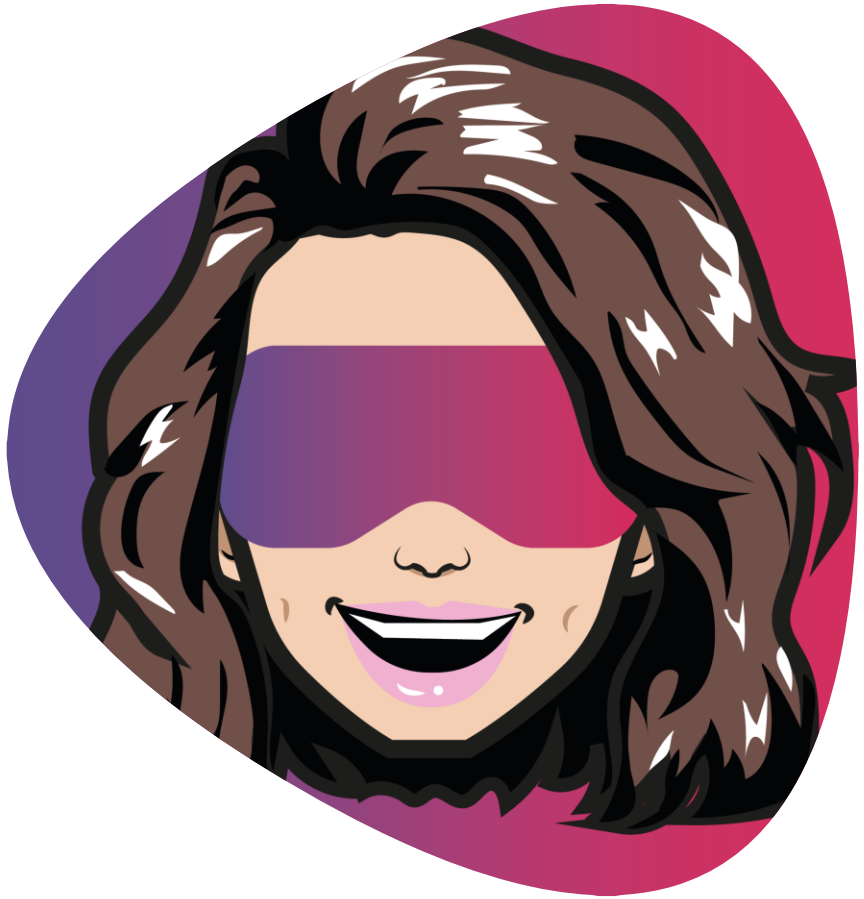
ADAPTATION

Proposer des contenus adaptés à mon besoin

Et la réalité virtuelle dans tout ça ?

Elle répond à l'ensemble de ces exigences qui sont :

- se former quand je veux,
- se former en pratiquant,
- se former en m'amusant.



Amélioration des performances

Time to complete training

4X

Source: PwC VR Soft Skills Training Efficacy Study, 2020

Average emotional connection felt to learning content

Classroom

E-learn

VR

3,75X

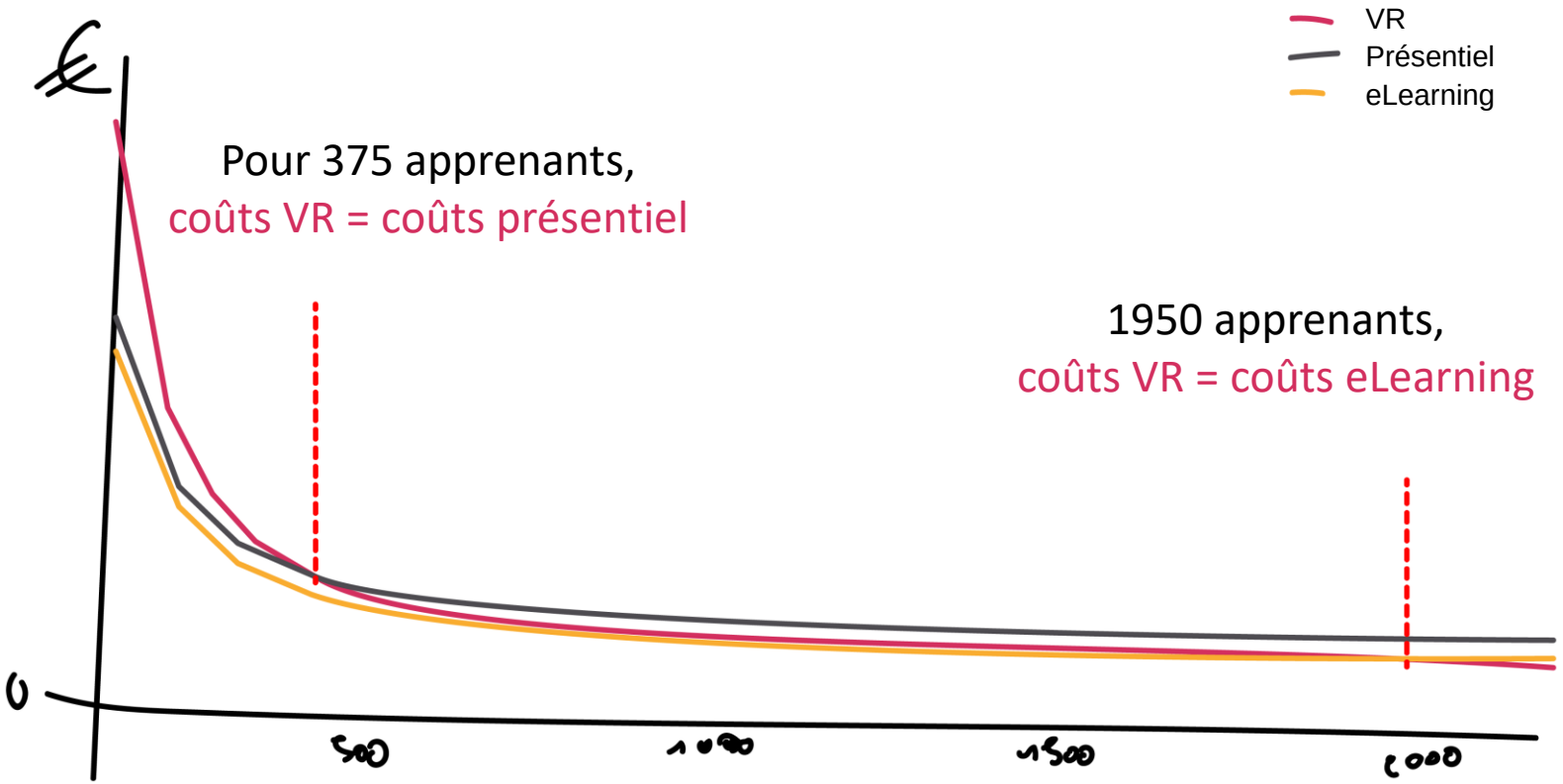
Source: PwC VR Soft Skills Training Efficacy Study, 2020

Après une formation en VR les apprenants sont 40 % plus confiants qu'après une formation présentielle.

40%

confiance

Vous avez dit ROI ?



Source : PwC VR Soft Skills Training Efficacy Study, 2020

Notre réponse ?
WiDiD immersive

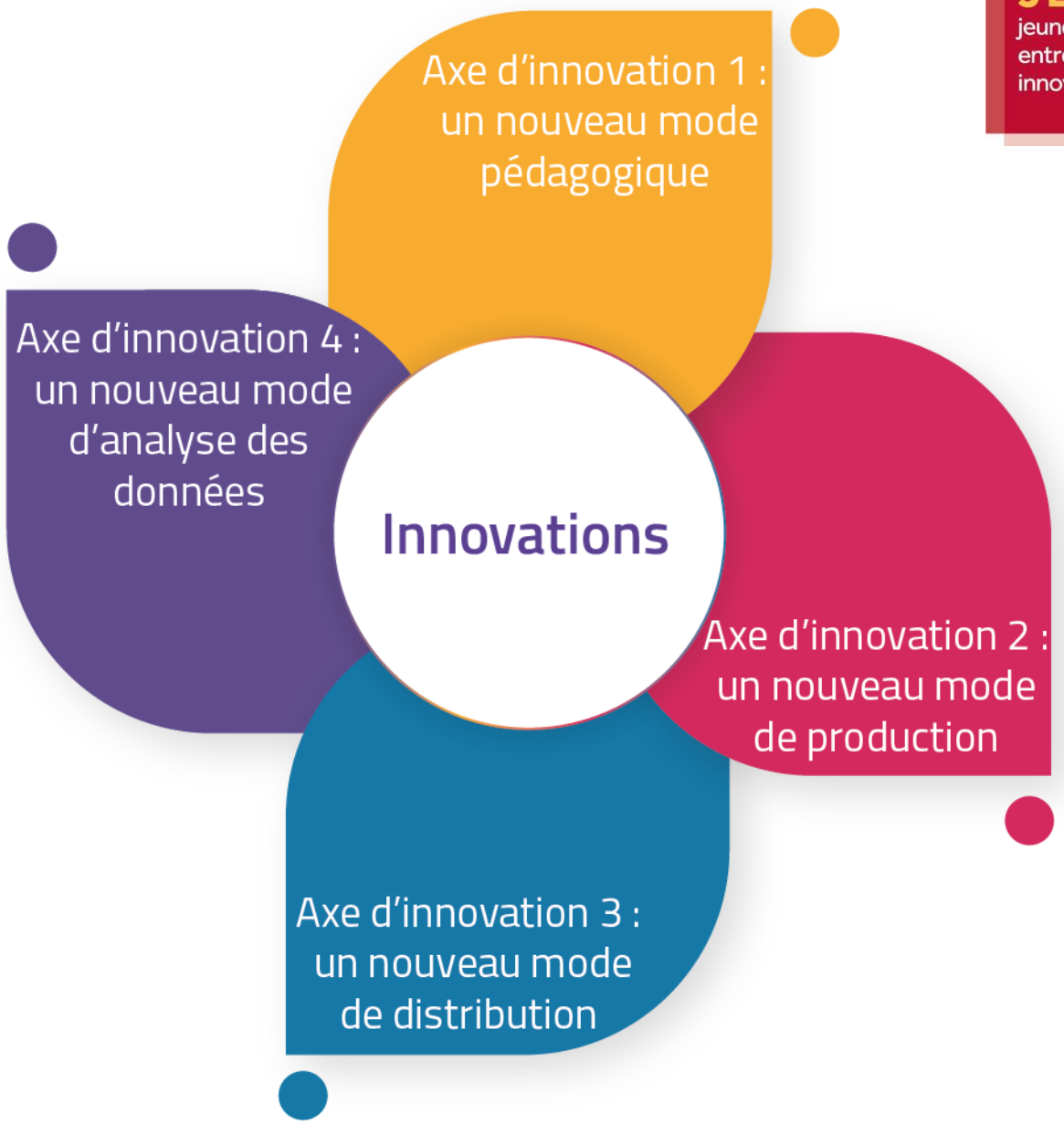
L'immersive learning est un mode d'apprentissage qui séduit de plus en plus d'entreprises. L'intérêt de cette modalité est de pouvoir réaliser des formations sans risque pour les apprenants, réduire les coûts, s'entraîner à volonté et reproduire des situations rares et dangereuses.
Notre plate-forme d'hébergement de contenus de formations en VR permet de diffuser les contenus au + grand nombre.
Les apprenants visualisent leurs progrès à chaque entraînement (comme le footing avec une montre connectée).Ils sont + engagés car acteurs de leur progression.
Pour favoriser la motivation des apprenants, la plate-forme utilise les bases de la gamification, badges, points, classement.
Autres fonctionnalités : learning coach, appli manager…

Analyser les comportements humains dans la VR pour améliorer l’efficacité des apprentissages

Des expériences d’apprentissage pertinentes et addictives pour vos apprenants.
Par exemple : préparer un entretien de recrutement, avec son manager ….

Ce qui nous rend unique ?

Notre R&D



Clients et partenaires

Notre ambition est de démocratiser l’accès aux formations immersives.

Entreprises

Etudiants

Chercheurs d’emploi

Nous avons tous le droit à une formation de qualité, tout au long de notre vie