

**Si nous arrêtons de fabriquer des vêtements aujourd'hui,  
nous aurions encore des vêtements pour habiller les six  
prochaines générations.**



La surproduction est une problématique majeure pour l'industrie de la mode et les marques ne sont pas satisfaites avec des solutions actuelles qui diluent leur capital-marque : soldes, circuit très opaque des dons, destruction des produits (officiellement interdite en France à la fin de 2021 - Loi AGEC).

**Au global, les marques ont perdu +\$150 milliards à cause des stocks excédentaires invendus en 2020.**

Des marques innovantes comme loewe ou prada ont tenté l'upcycling mais peinent à l'intérioriser

**ISLA Collective aide les marques de mode à rémonétisez ses stocks excédentaires, efficacement,  
SANS DÉVALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE**

ISLA simplifie et sérialise l'upcycling pour les marques. En 3 étapes faciles, elles peuvent revaloriser leurs stocks excédentaires:

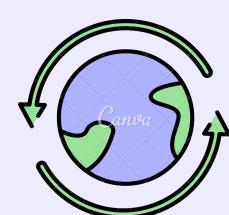
1/ sélectionner le stock, 2/ choisir les transformations d'upcycling 3/ vendre sous le nom de la marque au "full price".



**Avec ISLA, les marques peuvent multiplier x 10 la valeur d'un produit invendu sorti il y a 5 ans.**

### **Ce qui viennent**

- Incubation par l'IFM à la Station F
- Créer des partenariats avec des marques
- R&D sur les techniques d'upcycling pour augmenter la flexibilité.
- Développer la notoriété du label ISLA auprès des consommateurs
- Augmenter le nombre de vêtements revalorisés



### **Au cœur d'ISLA**



**CITADIUM© AIGLE**

**WSN.**  
community



**ADN** X IFM  
Art, Design & Numérique

**STATION F**

**WOMEN'S FORUM**  
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

**LAURA DESSALCES**  
Biz & Operations  
voyage privé

[laura@islacollective.co](mailto:laura@islacollective.co)

**PAULA MENENDEZ**  
Growth & Comm  
ALKEMICS

[paula@islacollective.co](mailto:paula@islacollective.co)