

Si nous arrêtons de fabriquer des vêtements aujourd'hui, nous aurions encore des vêtements pour habiller les six prochaines générations.

ISLA



La surproduction est une problématique majeure pour l'industrie de la mode et les marques ne sont pas satisfaites avec des solutions actuelles qui diluent leur capital-marque : soldes, circuit très opaque des dons, destruction des produits (officiellement interdite en France à la fin de 2021 - Loi AGEC).

Au global, les marques ont perdu +\$150 milliards à cause des stocks excédentaires invendus en 2020.

Des marques innovantes comme loewe ou prada ont tenté l'upcycling mais peinent à l'intérioriser

ISLA Collective aide les marques de mode à rémonétisez ses stocks excédentaires, efficacement, SANS DÉVALORISER VOTRE IMAGE DE MARQUE

ISLA simplifie et sérialise l'upcycling pour les marques. En 3 étapes faciles, elles peuvent revaloriser leurs stocks excédentaires: 1/ sélectionner le stock, 2/ choisir les transformations d'upcycling 3/ vendre sous le nom de la marque au "full price".



Avec ISLA, les marques peuvent multiplier x 10 la valeur d'un produit invendu sorti il y a 5 ans.

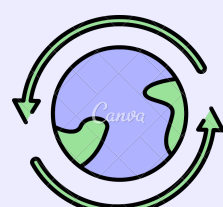
Ce qui viennent

Où on est aujourd'hui

- 2 POC's en cours avec Citadium et Aigle
- Production de 2 collections test upcyclées en marque blanche pour des marques.
- En développant la notoriété de la marque ISLA : +2K followers et pop-ups
- +500 vêtements revalorisés

- Incubation par l'IFM à la Station F
- Créer des partenariats avec des marques
- R&D sur les techniques d'upcycling pour augmenter la flexibilité.
- Développer la notoriété du label ISLA auprès des consommateurs
- Augmenter le nombre de vêtements revalorisés

www.upcyclingforbrands.com



Au coeur d'ISLA

CITADIUM© AIGLE

WSN.
community



ADN
IFM Art, Design & Numérique

LAURA DESSALCES
Biz & Operations
voyage privé



PAULA MENENDEZ
Growth & Comm
ALKEMICS

STATION F

WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

laura@islacollective.co

paula@islacollective.co