

Communiqué de presse
Le 23 mars 2021

OUI LIVE

LA NOUVELLE START-UP FRANÇAISE DES CHALLENGES CONNECTÉS À IMPACT POSITIF

Alors que la ville d'Amsterdam a axé l'intégralité de son plan de relance économique et de son développement à long terme sur la Théorie du Donut de Kate Raworth, une jeune start-up française se base également sur le nouveau modèle de l'économiste anglaise : équité sociale et épanouissement humain vers l'intérieur du Donut, actions éco-responsables et développement durable vers l'extérieur. Le tout en se servant du digital comme le levier d'une démarche RSE participative à double impact positif au cœur des organisations et sur le monde. Découvrez la jeune pousse française, créatrice de nouveaux Challenges connectés à impact : OuiLive.

EDITO CO-SIGNÉ OLIVIER HOUYVET - AUGUSTIN BERNARD



Alors que les modes de fonctionnement traditionnels au travail ont été remis en question ces derniers mois et que de nombreuses communautés, salariés, agents, citoyens, ou encore étudiants ont été coupés de lien social et d'interaction, il (re)devient essentiel, plus que jamais, de replacer la cohésion d'équipe, l'engagement et le sens donné par son activité professionnelle au cœur des préoccupations des dirigeants, RH, CHO et Directions RSE.

Entre les réunions à distance, les cours de fitness, de yoga, de cuisine en vidéo, l'enseignement par écrans interposés, les relations s'étiolent et provoquent démotivation, perte de sens, fatigue, sentiment de vide voire d'inutilité. La notion de collectif s'efface pour laisser place à un besoin, parfois vital, de se recentrer sur soi.

En parallèle pourtant, plusieurs études ont démontré la prise de conscience grandissante de la population à l'égard de nombreuses causes sociales et sociétales et la mise en exergue du besoin urgent de solidarité, d'entraide, d'humanité. L'étude menée par l'Association 4D et WECF France, en partenariat avec Harris, en juin 2020, a montré, par exemple, que 28 % des Français font plus attention à leur impact sur le climat et 23 % aux inégalités dans la société depuis la crise liée à la Covid-19.

Quelles passerelles envisager, quels moyens déployer pour permettre à chacun, où qu'il soit, de se reconnecter aux autres et au monde qui l'entoure ? Quelles stratégies adopter, en tant qu'organisation, collectivité, entreprise, pour remotiver les troupes et les fédérer autour d'objectifs communs ? Au-delà de cette sphère «privée», il devient primordial de mettre en place des actions permettant à chacun de se sentir acteur du changement et engagé de manière concrète, avec des résultats rapidement visibles, pour notre société, notre environnement, notre monde et (re)trouver ainsi sa place au sein d'un tout, d'une globalité.

Une vision partagée par OuiLive :

«Nous croyons au pouvoir sociétal extraordinaire des entreprises, des collectivités, des universités, au pouvoir de chacun pour agir tous ensemble positivement sur le monde ».



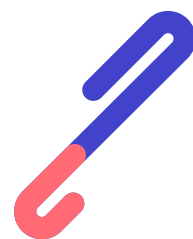
OUI Live **Concrètement c'est quoi ?**

- **Une start-up à impact positif**
- **Des Challenges connectés pour fédérer ses équipes et favoriser l'épanouissement personnel et collectif**
- **L'application mobile pour engager facilement sa communauté dans une démarche de RSE participative**

La start-up française propose des solutions connectées pour permettre aux communautés de se rassembler, même à distance, mais aussi et surtout d'agir ensemble au service d'enjeux socio-environnementaux. Participer au renouvellement des forêts, contribuer à la biodiversité en protégeant les abeilles, soutenir le monde de la Culture en crise... OuiLive offre la possibilité de générer un double impact positif qui répond à la Théorie du Donut de Kate Raworth :

- **IMPACT INTERNE :** favoriser l'épanouissement humain, tant d'un point de vue personnel que collectif. En mettant toute sa communauté en mouvement, par la pratique d'une activité physique, la créativité et le jeu. Diverses activités sont proposées sous la forme de Challenges, de manière inclusive pour TOUS, afin de générer de l'interactivité positive au service de la joie et de la cohésion d'équipe.
- **IMPACT EXTERNE :** se rendre utile pour le monde en agissant immédiatement et durablement sur notre écosystème externe. Chaque action se transforme en impact et permet à toute organisation de répondre rapidement et concrètement aux enjeux sociaux-environnementaux de notre monde moderne. Une opportunité idéale pour transformer son discours RSE en actions utiles et mesurables.

OUI Live **Comment ça fonctionne ?**



Une même application mobile pour tous. Simple, 100% personnalisable et rapide à mettre en place, OuiLive se déploie facilement pour toute organisation. Chaque Challenge s'articule autour de 3 principales activités : des défis sportifs, des défis créatifs et des quiz interactifs.

Pour activer un Challenge connecté, plusieurs versions sont proposées selon les objectifs visés :

- **LES CHALLENGES LIVE :** des Challenges clé en main, activables en moins de 24h, pour impulser ou nourrir **une démarche RSE** au sein de son organisation et transformer ainsi son discours en actions concrètes, à impact positif et immédiat. OuiLive collabore quotidiennement avec ses partenaires permettant de fédérer autour d'enjeux sociétaux importants :
 - **Challenge Reforestation :** 1 km parcouru = 1 arbre planté avec Reforest'Action
 - **Challenge Sauvons les Abeilles :** 1 pas = 1 abeille sauvée avec Terre d'Abeilles
 - **Challenge Soutenons la Culture :** 1 selfie = 1 € reversé à des associations culturelles

Sont également proposées des actions avec Médecins Sans Frontières, l'AFM Téléthon, l'Institut pour la Vision...

🔍 **LES CHALLENGES START** : des Challenges sur-mesure pour répondre au besoin exact de toute organisation. 100% personnalisable, chacun pourra alors construire son programme pour proposer à sa communauté une expérience ludique et engageante. Une action RSE propre à chaque organisation peut également y être associée.

🔍 **LES CHALLENGES PASS** pour offrir à sa communauté une expérience évolutive et pérenne au travers d'un abonnement qui permet de déployer différents Challenges et d'animer votre communauté toute l'année. Une plateforme autonome et un calendrier de Challenges pré-défini pour une expérience d'animation inédite.

Le digital au service du lien social

Au-delà du contexte sanitaire actuel qui limite les échanges et favorise le développement d'outils connectés, l'utilisation du digital est ici mise au service des enjeux des organisations et, plus globalement, de l'épanouissement humain. L'application mobile devient alors un moyen, à la portée de tous, de renforcer les liens et de permettre à chacun d'apporter sa pierre à l'édifice, à différents niveaux.

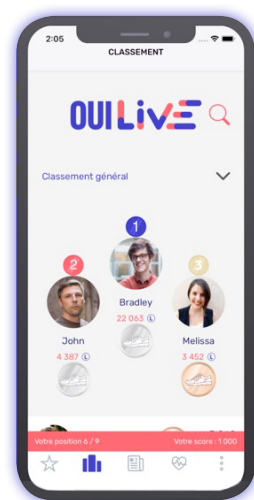
Une opportunité d'ores et déjà saisie par de nombreux clients qui notent des bénéfices substantiels après la participation à un ou des Challenges OuiLive :

72 % des participants estiment avoir créé du lien entre eux

83 % des participants estiment changer leurs habitudes

94 % des participants estiment avoir généré un impact positif (en interne, au sein de leur organisation, et/ou en externe, sur l'environnement ou la société)

Plusieurs dizaines de clients OuiLive organisent désormais régulièrement des Challenges pour animer leur communauté, intégrant de façon pérenne ce nouvel outil d'engagement dans leur stratégie.



OUI LIVE Une start-up française en plein essor.

Se reconnecter à soi, aux autres et au monde qui nous entoure avec les Challenges digitaux OuiLive. Engager et fédérer une communauté, se mettre en mouvement et agir ensemble : tels sont les objectifs des Challenges connectés proposés par OuiLive.

Et c'est un succès. La Région Ile-de-France, Natixis, le Groupe BPCE, KPMG ou encore le RC Toulon ou la Fédération Française de Rugby... déjà plus de 100 organisations ont adopté OuiLive pour fédérer leurs équipes et les engager dans une cause sociétale ou environnementale.

Pour Laurence Dubois, membre du CE de Digital Virgo, les Challenges OuiLive ont boosté la cohésion d'équipe : « Nous avons réalisé le Challenge Planète Bleue dans le cadre d'un event Comité d'Entreprise. Même les plus récalcitrants s'y sont donnés à fond, même les moins sportifs ont pulvérisé des records inattendus et certains ont montré des facettes qu'on ne leur connaissait pas... ».

Au-delà de fédérer les équipes en interne, OuiLive permet de mettre en marche les entreprises ou collectivités pour qu'elles agissent concrètement et immédiatement pour des causes sociétales ou environnementales. Pour Axeline Rogier, Responsable Communication Interne du Groupe Fed, le Challenge Reforestation a permis d'engager ses salariés dans une démarche de RSE participative ludique et puissante : « *La participation de nos équipes au Challenge Reforestation a donné des résultats épatants. Nous avons vu un regain de motivation parmi nos collaborateurs dans leur goût du challenge, de l'activité physique, mais aussi et surtout du vivre ensemble, si important dans notre culture d'entreprise ! Certains continuent encore, deux mois après, à tenter de faire le plus de pas possible, en compétition avec eux-mêmes cette fois et toujours avec le sourire ! Et la joie de contribuer à planter des arbres a été un réel vecteur de fierté pour eux.* »

Un réel succès pour les entreprises comme pour les écoles ou les collectivités.

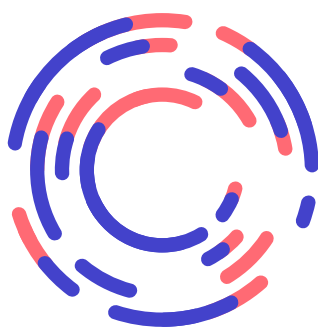
De 2016 à 2021, OuiLive sur un tremplin...

Créée en 2016 par deux jeunes entrepreneurs diplômés de l'Essca, Olivier Houyvet et Augustin Bernard, et soutenue depuis 2017 par le Tremplin, l'incubateur des start-up du Sport et de la Tech du réseau Paris&Co de la Ville de Paris, l'application mobile est au départ un réseau social pour courir à plusieurs (OuiRun) puis une première version d'application de Challenges connectés (OuiMoveUp).

En 2019, la start-up noue ses premiers partenariats pour développer l'axe "purpose" avec des Challenges dédiés au Téléthon puis à Médecins Sans Frontières. En mars 2020, OuiMoveUp propose le Challenge #JeBougeChezMoi pour animer ses équipes en confinement. L'opération est un succès avec plus de 10 000 participants en quelques semaines. Début 2021, OuiMoveUp fait peau neuve et devient OuiLive avec 2 principales évolutions :

- **Une solution plus inclusive, accessible à TOUS, avec de nouveaux défis créatifs et quiz interactifs, en suppléments des défis sportifs.**
- **Une solution à impact qui permet de transformer chaque activité dans l'application en actions positives, concrètes et immédiates.**

Pour 2021, OuiLive poursuit son développement rapide en France et s'engage désormais sur de nouveaux marchés à l'étranger avec de premiers clients en Belgique, au Royaume-Uni, en Espagne et même outre-atlantique avec des premiers clients au Canada.



À PROPOS DE OUILIVE

Créée en 2016, OuiLive est une start-up française en plein essor. Elle a développé une solution digitale permettant à des organisations (entreprises, collectivités, associations, établissements scolaires, fédérations, clubs...) d'organiser des Challenges (intra et inter organisations) connectés à impact positif. C'est aussi et surtout un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective et permettre au plus grand nombre d'y contribuer au travers d'une solution connectée, simple d'utilisation et à la portée de tous. Pour en savoir plus : www.ouilive.co

Pour en savoir plus :

- www.ouilive.co
- <https://www.linkedin.com/company/18639856>
- www.facebook.com/ouilive.co
- www.twitter.com/ouilive_co
- www.instagram.com/ouilive.co

CONTACT PRESSE
AGENCE ECONOVIA

Deborah Zeitoun

deborah.zeitoun@econovia.fr

06 25 69 87 59

MANIFESTO OUILIVE :

Aux côtés des organisations, nous agissons dès aujourd'hui pour construire le monde de demain.



OuiLive, ce n'est pas qu'une solution de Challenges connectés. C'est aussi un projet né d'une volonté profonde : s'engager pour une société plus humaine, plus solidaire, plus collective.

Connecter pour recréer du lien humain

OUI, à l'ouverture
aux autres

OUI, à une utilisation positive
des nouvelles technologies

OUI, à la puissance d'un
monde mieux connecté et
bienveillant

Bouger pour favoriser son bien-être

OUI, au dépassement
de soi-même

OUI, à un esprit de compétition
sain, collectif et fédérateur

OUI, aux bienfaits du sport
et de la créativité dans
notre société.

Engager pour agir positivement sur son environnement

OUI, à une société inclusive,
où chacun est acteur

OUI, à une mobilisation collective
à la hauteur de nos enjeux
environnementaux et sociétaux

OUI, à une société plus humaine
et plus responsable

Les Challenges OUILIVE en bref

- Une application mobile disponible en téléchargement gratuit sur iOS et Android
- Une interface personnalisée
- Un code d'accès unique réservé à l'ensemble de la communauté
- Une procédure d'inscription simple et adaptée
- Un système d'étapes pour rythmer le Challenge et maintenir la motivation élevée
- À chaque étape sa thématique et ses défis quotidiens, individuels et collectifs
- Un tracker intégré fait bouger les participants pour leur santé et stimule la compétition
- Des contenus inédits et quiz thématiques pour sensibiliser de manière ludique et participative
- Des défis photos et vidéos pour inviter les participants à collaborer en réalisant des actions concrètes et créatives
- Un fil d'actualité pour générer des interactions entre les membres et animer le challenge
- Des options premium : Challenge par équipe, sessions encadrées par des coaches, déploiement à l'international...