



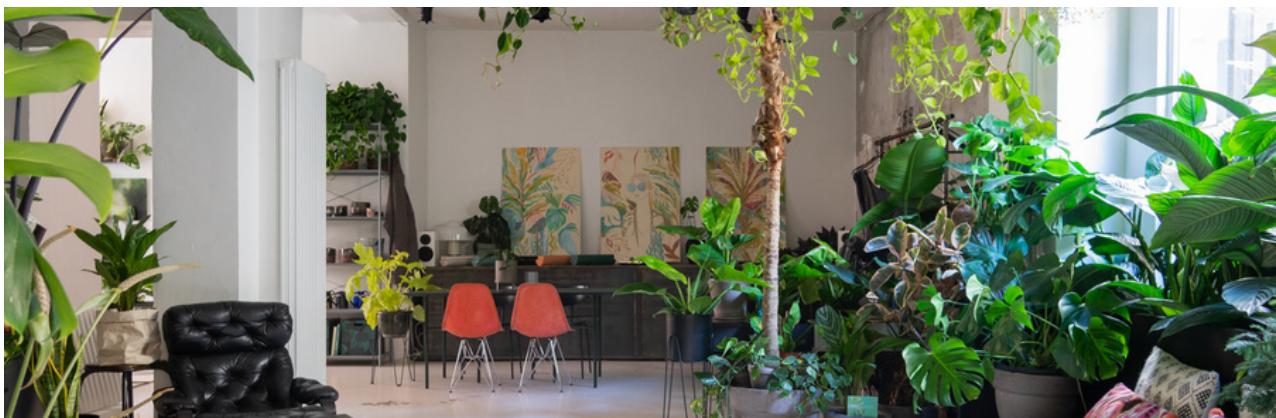
LES PLANTES, UN CHOIX STRATÉGIQUE POUR ACCOMPAGNER LE RETOUR AU BUREAU

Bien installée sur son marché, la start-up spécialiste de la végétalisation d'espaces a récemment vu se multiplier les demandes d'entreprises souhaitant préparer le retour de leurs salariés dans les meilleures conditions. Leur demande : transformer leurs bureaux en un espace attractif, engageant et inspirant qui invite au déplacement. En première ligne pour accompagner les entreprises dans les mutations qui s'opèrent, aKagreen fait le pari des plantes vecteur de bien-être pour répondre à ce nouveau besoin. Car la start-up en est convaincue, les plantes ont un rôle crucial à jouer dans la conception de ces nouveaux espaces.





Lancée en 2016 et labellisée B Corp, aKagreen végétalise les espaces de travail pour y cultiver le bien-être grâce aux plantes. Un concept qui trouve rapidement écho auprès des entreprises : depuis ses débuts, la start-up a végétalisé plus de 500 espaces de travail et revendique la confiance de Station F, Europe 1, Sendinblue, ou encore Les Mousquetaires.



“NON LE BUREAU N’EST PAS MORT”

En première ligne face aux mutations des espaces de travail, la start-up a vu son activité prendre un nouveau tournant pendant la crise sanitaire en faisant face à une nouvelle demande.

Alors que le télétravail commence à montrer ses faiblesses (isolement, manque d’interaction sociale, baisse de la motivation et de l’engagement...), la start-up a été prise d’assaut par des entreprises désireuses de transformer leurs bureaux en lieux de vie engageants & attractifs où il fait bon (re)venir travailler, se retrouver et échanger.

“La crise accélère la mutation des espaces de travail déjà amorcée avant 2020 et pousse les entreprises à les adapter pour donner envie aux salariés de revenir. L’enjeu du moment est de préparer le retour au bureau progressif des collaborateurs dans les meilleures conditions. Le bureau n’est pas mort mais il faut faire évoluer son rôle, le transformer en lui donnant comme principales fonctions celles de se réunir, se retrouver et échanger dans un cadre agréable et valorisant, ce qui manque cruellement aujourd’hui.” explique Sabrina Annana, co-fondatrice d'aKagreen. *“Le retour au travail va sûrement se faire progressivement et le passage des collaborateurs au bureau va sûrement être limité à quelques jours au début. Ces moments doivent compter et l’expérience du lieu doit justifier le déplacement”* précise-t-elle.

QUELQUES CHIFFRES



9 SALARIÉS SUR 10 SE SENTIRAIENT PLUS PRODUCTIFS ET CRÉATIFS LORSQUE LEURS BUREAUX SONT BIEN AMÉNAGÉS (RAPPORT DE L'OBSERVATOIRE ACTINEO 2019)



58% DES SALARIÉS EN TÉLÉTRAVAIL À 100% SONT EN DÉTRESSE PSYCHOLOGIQUE CONTRE 53% DES SALARIÉS EN SITUATION HYBRIDE (MÉLANT DISTANCIEL ET PRÉSENTIEL) ET 47% DES SALARIÉS EN PRÉSENTIEL TOTAL. (OPINION WAY 2020)

LES PLANTES : UN CHOIX STRATÉGIQUE

Fidèle à son ADN, aKagreen fait le pari des plantes pour répondre à ce nouveau challenge. Plus que de simples objets de décoration, la start-up donne aux plantes une place centrale pour penser, avant toute chose, des espaces de vie, de rencontres et d'échanges. "Les bienfaits des plantes ne sont plus à prouver. Être entouré de nature a un impact considérable sur nos émotions. De nombreuses études montrent son impact sur notre créativité, fatigue et même absentéisme. Chez aKagreen, nous sommes convaincus que les plantes peuvent être un excellent moyen de répondre au besoin actuel des entreprises : c'est un élément essentiel de l'équilibre pour l'engagement et le bien-être au travail" explique James Tan, co-fondateur d'aKagreen.

En reconnectant les espaces de travail à la nature, aKagreen propose aux entreprises une façon simple de s'engager dans une démarche RSE dynamique et transparente tout en améliorant le quotidien de leurs collaborateurs pour une meilleure qualité de vie au travail. aKagreen propose aux entreprises des formules clés en mains, incluant la location de plantes vertes, l'aménagement du lieu et l'entretien. Un parti pris qui séduit de nombreuses entreprises puisque la start-up enregistre une hausse de ses commandes de x sur les derniers mois.

Pour répondre aux nouveaux besoins, notamment celui de quête de sens, la start-up prépare une nouvelle offre permettant aux entreprises de capitaliser sur le pouvoir des plantes pour fédérer leurs équipes. Pour le moment principalement présente en île-de-France, aKagreen prépare également le déploiement de ces offres dans toute la France dès le mois de mai.

