



DOSSIER DE PRESSE



MADRID PARIS LUXEMBOURG MILAN



>>> CRÉÉ EN 2006

85 900 M²
de capacité totale
d'espace informatique

204 MW
de capacité
électrique totale

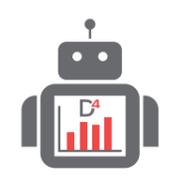
Capacité totale de
39 DATA CENTERS

123 HA
de réserve foncières

Accès à plus de
220 CLOUD
providers, carriers,
IX's & ISP's

Solutions
MODULABLES :
rack, salle, bâtiment
dédié ...

Consommation compensée à
**100% en ÉNERGIES
RENOUVELABLES**



« Conscient du besoin d'agilité dans la gestion de l'informatique hybride de ses clients, DATA4 offre un hébergement flexible et modulaire :
- solutions d'hébergement sécurisé et hyper-connecté, d'une simple baie en colocation à un bâtiment dédié ;
- large gamme de services : connectivité, delivery, logistiques, opérationnels et D4 Smart DC : un logiciel DCIM intégré pour une gestion agile et transparente des Infrastructures et équipements IT ;
- plateforme de services intégrés adressés par des partenaires, D4 Digital Hub permettant aux clients de s'interconnecter à l'écosystème cloud (15 destinations), IX, ISP, OTT et Internet, HPC, stockage.
Certifications du campus DATA4 Paris : ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 50001. »

COMMENT DÉFINIR SA STRATÉGIE MULTICLOUD

| par Jérôme Totel VP Products DATA4

D'après IDC^[1], d'ici à 2021, les revenus générés par l'industrie du cloud hybride devraient peser 68,8 milliards de dollars, soit une croissance moyenne annuelle de 20%. Néanmoins, les entreprises ont toujours quelques réticences à passer au cloud hybride, la plupart d'entre elles ne savent pas quels sont les apports concrets de ce modèle.

2021
68,8 milliards \$
+ 20%
↑
↑
↑

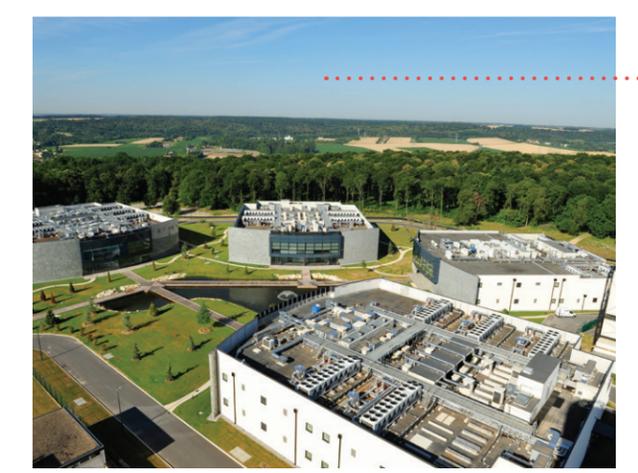


Le cloud hybride est la combinaison entre des services hébergés en cloud privé et en cloud public. Chacune de ces solutions d'hébergement apporte des avantages spécifiques mais le cloud hybride doit avant tout répondre aux attentes de l'entreprise : **sécurité, conformité** à la réglementation et **localisation des données, facilité** d'accès (si nécessaire), **achat de services** en mode « as-a-Service » (ex : achat de Stockage as a Service afin d'externaliser la gestion des équipements de stockage), externalisation de la gestion des infrastructures physiques, possibilité d'étendre ponctuellement les ressources de machines virtuelles, etc.



Ce postulat de départ étant posé, comment bâtir une stratégie de cloud hybride gagnante ? D'abord clairement définir ses besoins et ses objectifs. Car avant de se lancer dans une stratégie multicloud, l'entreprise doit avoir conscience des contraintes de ce modèle et s'assurer qu'il est pertinent mais également que l'on dispose des compétences suffisantes pour l'adopter et le maintenir. Car le cloud hybride peut s'avérer complexe à mettre en œuvre. La connexion entre le cloud public et le cloud privé est primordiale. C'est pourquoi, la plupart des entreprises externalisent cette tâche en faisant appel à des partenaires spécialisés. Le client enverra certaines de ses applications / données sur un cloud public car cela répondra à certaines exigences (temps de latence, plateformes mutualisées, partage des ressources ...), et tout ce qu'il ne souhaite pas retrouver sur un cloud public sera envoyé sur un cloud privé, toujours dans cette optique de répondre à des besoins précis (performances, fiabilité, sécurité ...).

Ensuite, il convient d'étudier minutieusement les applications et les bases de données, puis de se demander quels sont les délais de transit nécessaires et acceptables afin que les applications fonctionnent correctement. Mais également définir les niveaux de services que l'on veut livrer aux clients finaux pour chaque application, qu'elle soit interne ou externe. Cette étape consiste également à répartir les applications entre le public et le privé, en tenant compte des aspects sécurité et autres réglementations en vigueur (RGPD, PSD2...).



[1] <https://www.blog-idcfrance.com/croissance-rapide-du-cloud-hybride/>



Quelles sont les limites du cloud hybride ?

Par ailleurs, les cloud hybrides doivent être surveillés en permanence et nécessitent donc des investissements supplémentaires, notamment en matière de sécurité et de connectivité. Par exemple, certaines solutions permettent de connecter une plateforme de cloud public (Amazon, Microsoft...) à la plateforme de cloud privé par un lien privé sans passer par internet et avec un temps de latence court. Dans la définition de sa stratégie réseau, le client doit choisir le débit du port physique pour se connecter au cloud public, la plateforme du CSP (Cloud Service provider) de son choix, sa localisation géographique et une solution redondante afin de garantir une continuité de service en cas de coupure du lien principal. Le CSP gère les infrastructures de A à Z pour que le client puisse consacrer son temps et ses applications métiers nécessaires à la croissance de son entreprise. Les équipes IT peuvent ainsi se recentrer sur d'autres activités à valeur ajoutée sans se soucier de la gestion opérationnelle du service cloud sélectionné.

Le cloud hybride présente de nombreux avantages mais dont l'entreprise ne peut bénéficier que si elle s'applique à mettre en place cette nouvelle infrastructure correctement et en s'alliant avec les partenaires et les solutions adéquates. Les acteurs ne manquent pas en France, vivier de l'innovation, les entreprises doivent apprendre à faire le tri et ainsi à se tourner vers les prestataires pertinents pour répondre à leurs besoins spécifiques.

Jérôme Totel est Vice-Président Products & Business Development chez DATA4.

L'OPÉRATEUR DE DATA CENTERS EUROPÉEN DATA4 AFFICHE UNE CROISSANCE RECORD

DATA4, opérateur européen de data centers, dévoile aujourd'hui ses résultats, sa stratégie de croissance ainsi que sa feuille de route pour 2019.



Une forte croissance

En l'espace de trois ans, DATA4 a multiplié par cinq son portefeuille clients et a augmenté de 30% son chiffre d'affaires. Dans le même temps, le groupe a réalisé deux importantes opérations de levée de fonds, de 150M€ en 2015 et de 250M€ en 2017, et a lancé 4 data centers avec 5 autres actuellement en construction. Cette croissance s'explique en partie par la demande exponentielle des entreprises en stockage de données numériques, en direct et via les services de cloud. Une demande à laquelle DATA4 est en mesure de répondre, car l'entreprise dispose de réserves foncières et électriques uniques en Europe, suffisamment importantes pour couvrir les besoins de ses clients et les accompagner dans leur développement et leur transformation numérique.

« Le numérique est devenu l'industrie majeure du 21e siècle, déclare Olivier Micheli, Président de DATA4. Il infuse aujourd'hui toutes les couches de l'économie et de la société. Entre 2015 et 2020, le trafic mondial des données aura été multiplié par 5, atteignant 40 Zeta bytes. Les données ont littéralement explosé et leur vitalité repose sur la performance d'infrastructures numériques solides comme celles de DATA4. »



Expansion

Le Groupe exploite à ce jour 15 data centers à Paris, Milan et au Luxembourg, et s'apprête à ouvrir un 4ème site à Madrid pour renforcer son empreinte européenne. En 2019, DATA4 poursuit la construction de 5 data centers supplémentaires : 3 sur son campus de Marcoussis, dans l'Essonne (91), 1 à Milan et 1 autre à Madrid. Autrement dit, la plateforme de DATA4 comptera d'ici la fin de l'année 2019, soit une augmentation de 33% de ses actifs en l'espace d'1 an.

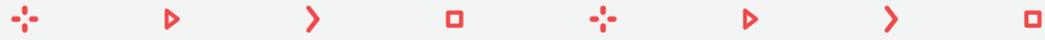


Innovation

DATA4 finance, conçoit, construit et opère ses propres data centers afin d'offrir à ses clients des solutions d'hébergement agiles, évolutives, sécurisées, performantes... mais aussi intelligentes.

DATA4 a développé l'outil « le SMART DC » permettant à ses clients de visualiser à distance et en temps réel leurs environnements informatiques et de piloter leur activité, pour une expérience utilisateur plus simple, rapide et maîtrisée (ex de la consommation d'énergie). DATA4 facilite également pour les entreprises la mise en place d'une infrastructure hybride, en leur permettant de connecter leur Cloud Privé au Cloud Public, et cela de manière simple et ultra sécurisée.





Qualité

DATA4 déploie sur ses différents sites un système de management intégré afin de couvrir au mieux les besoins de ses clients aussi bien en termes de qualité de services, de sécurité, de santé et sécurité au travail que de performance environnementales et énergétiques. Au total, le groupe a obtenu 10 certifications au cours de ces 3 dernières années, dont la certification ISO 9001 pour le management de la qualité, ou encore ISO 50001 pour le management de l'environnement.



Politique RSE

DATA4 intègre en effet à sa démarche des enjeux sociaux et environnementaux. L'efficacité énergétique, tout d'abord, est au cœur des préoccupations du groupe ; laquelle se suit tout au long du cycle de vie du data center : de la conception du design à la gestion des déchets. Puis, l'équivalent de 100% de sa consommation est produit à partir de sources d'Énergies Renouvelables. Mais avant tout, « ce sont les hommes qui font l'entreprise », rappelle sans relâche Olivier Micheli. Aussi, DATA4 veille à créer des conditions de travail optimales et satisfaisantes qui sont mesurées annuellement par un baromètre interne avec un taux de satisfaction qui a atteint 92% en 2018. Le groupe s'engage par ailleurs pour la parité, et cela dans un secteur traditionnellement masculin. En effet, parmi les recrutements en 2018, 55% étaient des femmes.



UN AN APRÈS LEUR ALLIANCE, DATA4 ET INTERCLOUD ANNONCENT UNE SOLUTION DE CONNECTIVITE INTÉGRÉE ET « CLÉ EN MAIN »

DATA4, opérateur de data centers européens, et Intercloud, plateforme de connectivité privée, annoncent une solution d'accès aux Clouds Publics et de migration de Cloud Privé au sein des data centers de DATA4, intégrée et clé-en-main.



DATA4! +  **interCloud**

« Grâce à l'alliance INTERCLOUD-DATA4, les entreprises vont pouvoir profiter de l'opportunité de l'arrivée des nouvelles plateformes de Clouds publics en France, telles que celles de Microsoft et d'Amazon, afin d'accélérer leur business, tout en renforçant la souveraineté de leurs données »

déclare Jérôme TOTEL, 'VP Products & Sales Engineering' chez DATA4.

Elles pourront ainsi se connecter directement à ces plateformes et rapatrier rapidement leurs données sur le territoire national, tout en utilisant les ressources mises à leur disposition pour accroître leur efficacité, optimiser leurs performances et bénéficier d'une meilleure conformité réglementaire.

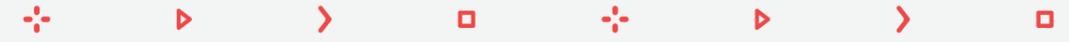
Notons que selon une étude menée récemment par la société d'études Markess sur le thème « RGPD : où en sont les DSI et les Directions métiers ? », 76% des décideurs IT interrogés déclarent que le RGPD* va avoir une incidence sur leur approche en matière de Cloud et 57% estiment que le passage au Cloud va complexifier leurs approches en termes de sécurité et de protection des données.

C'est donc dans ce contexte de course à la 'cloudification' et à la transformation digitale, où le 'time to market' constitue un levier de compétitivité majeur, que DATA4 et INTERCLOUD ont conçu cette nouvelle solution de migration « clé en main ». Ainsi, grâce à cette solution, une entreprise pourra assurer en quelques clics la migration de l'ensemble de son système d'information, de son propre datacenter situé quelque part en Europe vers le campus parisien de datacenters de colocation de DATA4, grâce à des liaisons pré-connectées aux plateformes de Cloud Public par INTERCLOUD. Cette solution prévoit, par ailleurs, un modèle de gouvernance personnalisé et adapté aux besoins des clients, soit un accompagnement de bout en bout par un directeur de projet et une équipe d'experts et ce, jusqu'à la vérification et la phase de tests une fois la migration terminée.

Dans ce contexte, le choix de prestataires disposant de garanties en adéquation avec le RGPD, l'association des directions métiers à la gestion des risques encourus et la mise en place de nouvelles gouvernances associant métiers et DSI, constituent autant de points critiques qui permettront aux entreprises de réussir leur passage dans le Cloud.



*Règlement européen sur la protection des données



« Notre groupe, qui se positionne comme un véritable leader en matière de gestion en ligne de notes de frais et de déplacements, connaît depuis quelques années un développement sans faille. Il devenait donc indispensable, pour soutenir et accompagner cette croissance mondiale, de réfléchir à la mise en œuvre d'un socle de gestion flexible, sécurisé et évolutif, tant sur le plan de nos infrastructures informatiques que de nos capacités de raccordements réseaux. La qualité de l'offre d'hébergement de DATA4, associée au professionnalisme et à la réactivité de ses équipes, ont constitué des facteurs décisifs lors de notre choix. »

.....
Jean-Philippe Boucharlat, 'Head of Production & QA' chez KDS

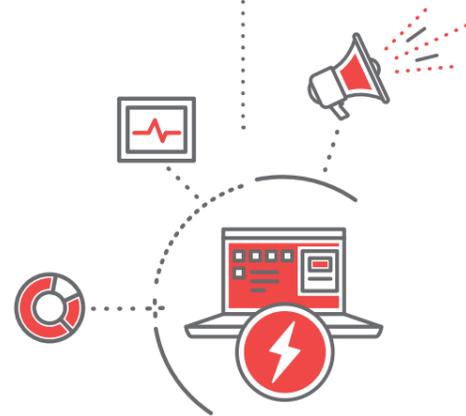


Un projet d'externalisation ambitieux mené en un temps record

.....
Mené en moins de 6 mois, soit un délai record au regard du périmètre et du niveau d'intervention attendus, ce projet repose sur l'hébergement des plateformes informatiques de KDS dans un espace de colocation dédié au sein des data centers du campus DATA4 @Paris-Saclay. Entièrement sécurisé, cet espace présente également une forte capacité d'évolution en fonction du développement de l'entreprise.

Précisons, par ailleurs, que ce projet s'inscrit dans un contexte plus large de transformation du groupe, lié au déménagement de son Siège Social et à la migration de sa plateforme vers une nouvelle version majeure nécessitant des capacités d'extension futures.

« Le déménagement de nos bureaux a été l'occasion de revoir la copie de nos équipements IT et de faire le choix, entre autres, d'externaliser notre seconde plateforme informatique », explique Jean-Philippe Boucharlat.



Des enjeux importants liés au caractère innovant et « responsive » de l'offre de KDS

.....
Rappelons que KDS propose une solution de gestion en ligne des notes de frais et des déplacements professionnels unique sur le marché, qui garantit l'application des politiques définies par l'entreprise, en automatisant les processus : depuis la réservation d'un voyage jusqu'au traitement des justificatifs.

Embarquant des technologies de pointe comme Hadoop, dont l'optimisation dépend essentiellement de la qualité de l'hébergement, cette solution permet à chaque salarié de disposer d'une plateforme de services à forte valeur ajoutée pour, par exemple, recevoir en 1 seul clic (moins de 30 secondes) sa feuille de route et son itinéraire complet et personnalisé, ou encore gérer ses dépenses en photographiant factures et reçus et en renseignant directement le système.

Fini donc les heures passées à chercher l'itinéraire adéquat en fonction de la politique de déplacement de l'entreprise, d'un agenda très serré et des critères de choix personnels. KDS facilite la vie des entreprises et de leurs agences de voyage partenaires, en offrant une solution 'porte-à-porte' qui intègre le transport (vol, train, location de véhicule), l'hébergement et les coûts à prévoir (repas, taxis, etc.), tout ceci dans le plus grand respect du profil de chaque voyageur.

Jean-Philippe Boucharlat commente : « Notre solution n'existe nulle part ailleurs et nous entendons bien conserver cette longueur d'avance en accélérant le développement du groupe à l'international. » Mais, pour pouvoir délivrer ce niveau de services en quasi temps réel, il faut beaucoup de puissance de calcul, de connectivité internet et de maîtrise dans la continuité de services.

La réponse de DATA4 : performance, sécurité et disponibilité

.....
Ainsi, afin de pouvoir garantir à KDS un taux de disponibilité de services optimal, DATA4 s'est appuyé sur son offre de colocation pour piloter en seulement quelques mois le déménagement des plateformes de l'ancien centre informatique de KDS vers une nouvelle structure d'hébergement performante, évolutive et pérenne, tout en tenant compte de la reconstruction de son MAN.

Ainsi, grâce aux services d'hyper connectivité de DATA4, KDS a pu installer très rapidement son nouveau MAN (réseau métropolitain en boucle reliant son nouveau Siège Social et ses plateformes informatiques) et rester ainsi connecté avec ses partenaires Cloud et ses grands clients. Par ailleurs, ce dispositif se traduit aujourd'hui pour KDS par une plus grande flexibilité, tant au niveau de l'urbanisation évolutive de sa salle d'hébergement (capacité d'accueil de nouvelles baies informatiques) que de sa consommation énergétique (paiement 'à la demande' sur la base d'un kWh compétitif et ajusté aux fluctuations de son volume d'activité).

« Nous sommes ravis d'accueillir sur notre campus de datacenters au Sud du Grand Paris un champion français du Cloud qui, dans ce domaine compétitif du 'Travel & Expense Management', a su convaincre des grands groupes français comme internationaux. La réussite de ce projet dans un délai aussi court, surtout en ce qui concerne la refonte du réseau métropolitain, montre les avantages d'un campus hyper connecté », conclut Olivier Micheli, Directeur Général DATA4 GROUP.

TIMELINE KEY FIGURES

2007
PREMIER DATA CENTER

DATA4 inaugure son premier Data Center, ainsi que le Dual Building, situé à 5km du campus, pour les Plans de Reprise et de Continuité d'Activité (PRA & PCA).

2014
3 DATA CENTERS EN ITALIE

DATA4 construit 3 nouveaux Data Centers en Italie.

2016
HYPER CONNECTIVITÉ

La plateforme de DATA4 devient hyper connectée grâce à des investissements majeurs dans les infrastructures Télécom et étend son offre de services avec une nouvelle solution de Calcul Haute Performance (HPC). DATA4 reçoit également le Trophée de l'investissement Economie Digitale français par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie en Italie.

ce jour
15 DATA CENTERS

DATA4 opère 15 Data Centers sur l'ensemble de sa plateforme européenne et a la capacité de construire 23 bâtiments supplémentaires. La société est détenue par AXA Investment Managers - Real Assets

2006
CRÉATION DE DATA4

DATA4 a été créé sur l'ancien site industriel d'Alcatel situé à Marcoussis (91), au Sud-Ouest de Paris. Il s'agit d'un emplacement stratégique choisi pour sa proximité avec l'écosystème de Paris-Saclay et le poste de transformation électrique de Villejust (l'un des plus puissants d'Europe).

2013
IMPLANTATION EN ITALIE ET AU LUXEMBOURG

DATA4 accompagne ses clients dans leur développement européen en exportant son modèle en Italie, avec l'achat d'un terrain proche de Milan permettant la construction à terme de 10 Data Centers, et au Luxembourg, avec l'acquisition de Secure IT et 3 Data Centers en opération.

2015
PLUS DE SERVICES

Le Groupe élargit son portefeuille de services et renforce sa proposition de valeur afin d'accompagner ses clients dans tous leurs projets d'hébergement, d'une simple baie en colocation jusqu'à un bâtiment dédié sur mesure.

2017
D4 DIGITAL HUB

DATA4 continue d'enrichir son portefeuille de services en créant « D4 Digital Hub », offre unique sur le marché qui donne un accès direct et sécurisé à plus de 150 destinations Cloud ainsi qu'à plus de 70 opérateurs Télécom, aux principaux nœuds d'échanges Internet et à de nombreux services partenaires.



À PROPOS DE DATA4

DATA4, opérateur de data centers en France, en Italie, en Espagne et au Luxembourg, dispose de réserves foncière et électrique (123ha et 204MW disponibles) uniques sur le marché européen pour accompagner la croissance de ses clients.

DATA4 exploite à ce jour 15 data centers sur l'ensemble de sa plateforme, avec un rythme de construction d'un bâtiment tous les 9 mois. Ces infrastructures s'appuient sur un design de haute qualité et sur un portefeuille de services extrêmement riche et évolutif, qui s'adapte parfaitement aux besoins des clients (de l'hébergement d'une simple baie jusqu'à un bâtiment dédié). Dans un contexte où le « Software-Defined » devient la norme, DATA4 prend une longueur d'avance avec sa solution de SMART HOSTING pour satisfaire des clients à la recherche d'avantages stratégiques en termes de connaissance, de flexibilité, de réduction des risques, de durabilité et de prise de décisions.

Le groupe propose en outre une palette de services logistiques et opérationnels complète, D4 DIGITAL HUB, permettant la connectivité directe et sécurisée à plus de 220 destinations cloud et opérateurs télécom.

POUR EN SAVOIR PLUS
<https://www.data4group.com>



DATA4!
CAMPUS
PARIS-SACLAY



DATA4!
CAMPUS
MILAN



DATA4!
CAMPUS
MADRID



DATA4!
CAMPUS
LUXEMBOURG



PRESS CONTACTS

WEBER & SHANDWICK

Morad Salehi



+33 6 89 59 12 54

msalehi@webershandwick.com

Charlène Charbuy

+33 (0)1 47 59 56 58

ccharbuy@webershandwick.com



DATA4

Younna Malak

VP Marketing

younna.malak@data4group

Jerome Totel

VP Products & Sales Engineering

jerome.totel@data4group.com

Alexandre Delaval

VP Sales

alexandre@data4group.com

