



Fabienne Bicaba

ASSISTANTE MARKETING ET GESTIONNAIRE DE PRODUITS

Possédant de solides compétences dans le e-commerce, la communication et dans le marketing, je saurais les mettre à profit au sein de votre entreprise en pleine évolution.

COORDONNÉES

- 2 Rue Bobillot, 33800, Bordeaux
- 0625212344
- bicaba.fabienne@yahoo.fr
- Fabienne BICABA

COMPÉTENCES

- Pack Office/Suite Adobe
- Excel
- Zendesk / SemRush
- Marketing/Communication digital
- Inbound Marketing
- Merchandising
- Magento/Prestashop
- Méthode SPIN Selling

QUALITÉS

- Toujours souriante et dynamique
- Créative
- Travail d'équipe

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : C1
Avancé

Chinois (mandarin) : B1
Intermédiaire

CERTIFICATS, FORMATIONS

The Fundamentals of Digital Marketing - **Google Digital Garage**

CENTRES D'INTÉRÊT

- Art (dessin, peinture)
- Voyages
- Sport
- Cosmétique

PARCOURS PROFESSIONNEL

Assistante Marketing et Gestionnaire de Produits - Alternance

1001 HOBBIES - Paris, France

- 09/2020 - Actuel
 - Création et gestion des fiches produits sur les différents sites 1001 HOBBIES (FR, US, UK, ES, DE, IT, NL)
 - Accompagnement dans la gestion de nouveaux projets (transition vers marketplace)
 - Relation avec les fournisseurs (passage de commandes, mise à jour et suivi des stocks)
 - Analyses des achats et des ventes
 - Réalisation de campagne webmarketing pour les différentes site 1001 Hobbies et gestion du référencement SEO
 - Aide au suivi et amélioration de la stratégie marketing digital

Chargée de Webmarketing-Stage

Distriartisan Marketplace - Bordeaux, France

- 03/2020 - 08/2020
 - Création de fiches produits Marketplace
 - Echanges avec les marchands
 - Assistance au community management et contribution à la stratégie de communication
 - Optimisation de l'e-merchandising
 - Référencement SEO et SEA

Assistante Marketing et communication- Stage

2A Batibois - Lormont, 33

- 04/2019 - 06/2019
 - Création et Animation des réseaux sociaux/blog
 - Attraction et fidélisation de nouveaux clients et prospects
 - Rédaction de documents en français et Anglais
 - Définition d'une stratégie de communication adaptée à l'entreprise

FORMATION

Prévu en 07/2021

Master Marketing, communication et stratégies commerciales

INSEEC School of Business & Economics - Bordeaux

- Marketing opérationnel et techniques de fidélisation
- Merchandising
- Marketing relationnel et CRM
- Etudes et recherches marketing
- Marketing Digital

06/2019

Licence LEA Langues Etrangères Appliquées Anglais-Chinois, spécialisation Marketing International

Université de Bordeaux Michel Montaigne - Bordeaux

- Anglais et Chinois
- Gestion financière
- Marketing Stratégique et Opérationnel
- Marketing Durable