

1
 2018

9 THÉMATIQUES STIMULANTES

 VIEILLISSEMENT
 DE LA POPULATION

 ACCÉLÉRATION
 DE L'INNOVATION

 DÉVELOPPEMENT DE
 L'HYPER-TRANSPARENCE
 ET DE L'HYPER-INFORMATION

 PRESSIONS
 ENVIRONNEMENTALES

 MUTATIONS
 GÉOPOLITIQUES

 ÉVOLUTIONS DU
 RAPPORT AU TRAVAIL

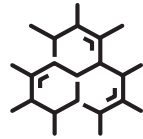
 CHAMBOULEMENT
 DE L'ÉCONOMIE

 ÉVOLUTION DES MODES
 DE CONSOMMATION

 RÉVOLUTION DES
 MÉTROPOLES


RISK2030

CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS DES ENTREPRISES FRANÇAISES À L'HORIZON 2030



PREMIÈRE CARTOGRAPHIE DES
RISQUES ET OPPORTUNITÉS,
COLLABORATIVE ET PROSPECTIVE

À partir des tendances, innovations, lignes de forces, fractures qui pourraient dessiner les dix prochaines années, quels seront les principaux risques et opportunités pour les entreprises françaises à horizon 2030 ? Telle est la question à laquelle Risk2030 répond. Découvrez l'étude et ses résultats.

COMMUNAUTÉ RISK2030

Plus de 250 contributeurs de profils et secteurs différents ont pris part à cette cartographie innovante.

/ PAGE 02 /

MÉTHODOLOGIE

Les questions clés, les échelles et les matrices utilisées pour départager les tendances.

/ PAGE 03 /

PALMARÈS

Focus sur les palmarès des risques et des opportunités avec les analyses de nos experts en gestion des risques et prospective.

/ PAGES 05 & 06 /

MATRICE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Découvrez les **38** tendances positionnées les unes par rapport aux autres : **58%** des tendances sont jugées à opportunités et **50%** sont même en zone d'eldorado !

/ POSTER /



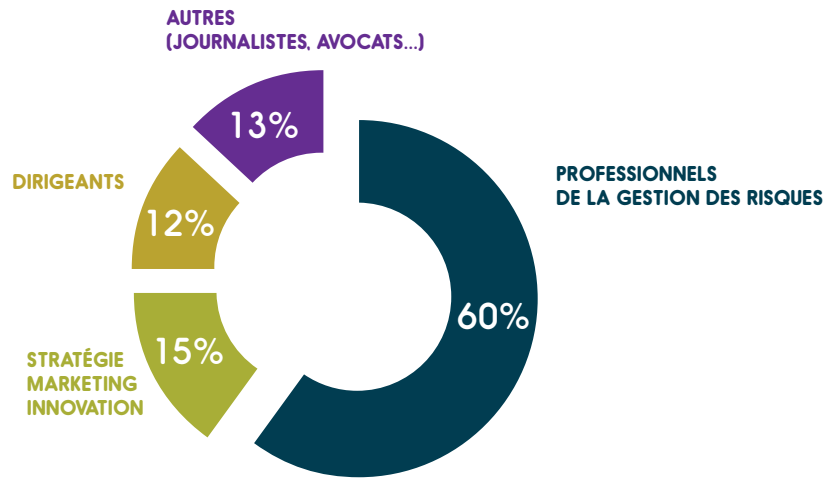
COMMUNAUTÉ RISK2030

Plus de 250 membres dans la communauté Risk2030 !

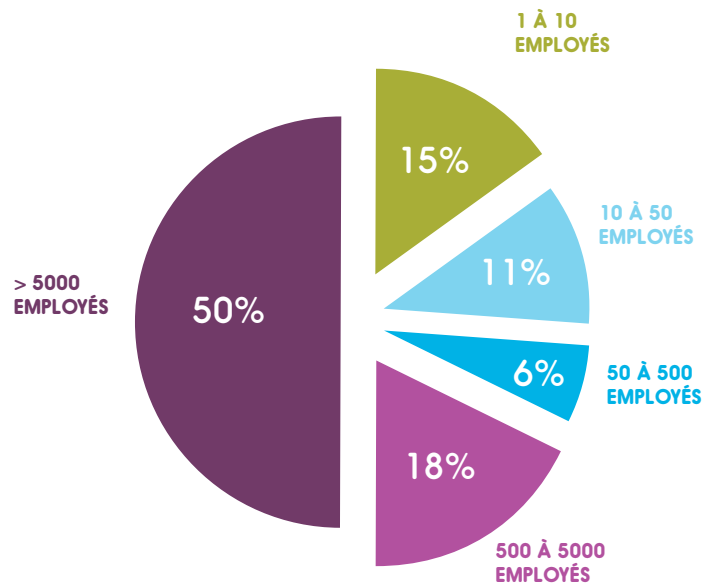
Différents acteurs du monde de l'entreprise, des associations, des journalistes, des experts ont été invités à rejoindre l'aventure Risk2030. Au final, consultations en ligne et ateliers de co-working ont fédéré plus de 250 participants venant de tous horizons et conjuguant leurs visions et savoir-faire (gestion des risques, prospective, stratégie...). La communauté Risk2030 s'est vite prise au jeu de l'identification et a élargi ses réflexions, parfois au-delà de thématiques concernant exclusivement les entreprises, pour construire cette cartographie des risques et des opportunités à horizon 2030.

Des questions que toutes les entreprises se posent !

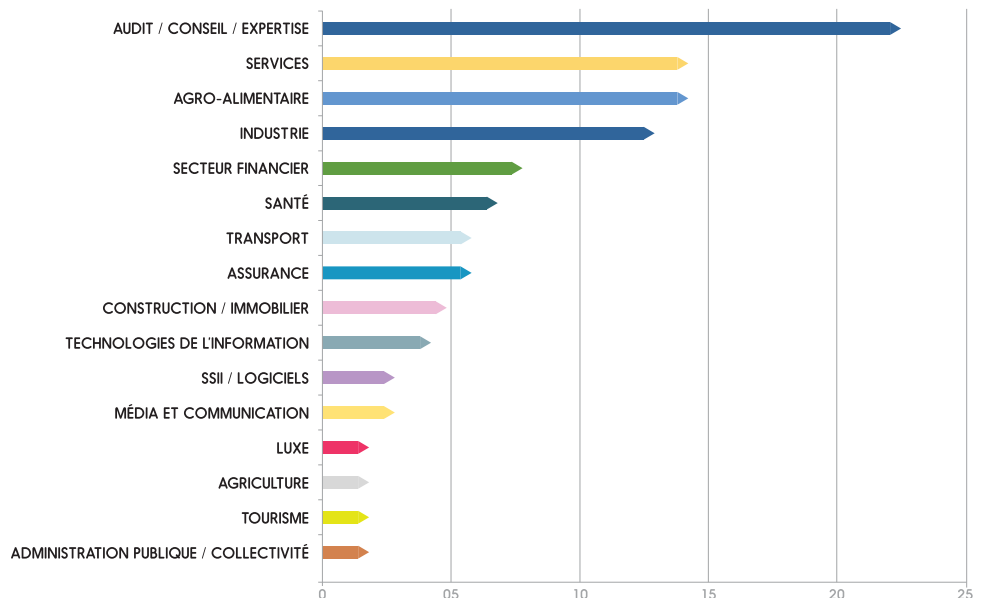
Si la moitié des participants provient d'entreprises de plus de 5 000 employés, la part relativement équilibrée des autres tailles d'entreprise révèle que ces réflexions prospectives sur les tendances d'aujourd'hui et leur propension à générer des risques ou des opportunités est au cœur des interrogations de nombreuses organisations, intervenant par ailleurs dans des secteurs fort différents.



FONCTION



TAILLE D'ENTREPRISE



SECTEUR D'ACTIVITÉ



APPROCHE ET MÉTHODE

Un LabRisk en ébullition !

Innovante, l'étude a pour principe de se caler sur le mode opératoire d'une cartographie, avec une approche collaborative et pluridisciplinaire. La première étape a donc consisté en un brainstorming géant, un appel à contributions sur les thèmes et tendances qui feront 2030. Un travail d'analyse et de synthèse par les équipes d'Arengi et Tilt Ideas a permis de faire émerger 38 tendances réparties en 9 thématiques.

À vos risques et opportunités, prêts, partez !

La communauté Risk2030 a ensuite prolongé son expérience de cartographie en cotant les tendances, à l'aide de la solution digitale de gestion des risques Arengi-Box. La plateforme leur a permis, en utilisant les échelles proposées, de répondre simplement aux deux questions suivantes :

- À terme, s'agit-il d'un risque ou d'une opportunité ?
- La thématique est-elle plus ou moins vraisemblable ?

Les participants ont également été invités à se prononcer sur le degré de préparation des entreprises de leur secteur / écosystème.

VIELLISSEMENT DE LA POPULATION

- 1 / Part croissante des seniors en entreprise
- 2 / Développement de la silver economy
- 3 / Quête transhumaniste

ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION

- 4 / Hyperdigitalisation (IoT, industrie 4.0, big data...)
- 5 / Progrès rapide de l'Intelligence Artificielle
- 6 / Révolution de l'e-santé
- 7 / Atomisation de l'innovation (leadership des start-ups)
- 8 / Distorsion entre l'innovation et l'évolution de la réglementation
- 9 / Rupture technologique énergétique

DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE ET DE L'HYPER-INFORMATION

- 10 / Profusion d'informations & charge cognitive
- 11 / Généralisation de la défiance et de la paranoïa
- 12 / Multiplication des producteurs d'infos (tout est média)

PRESSIONS ENVIRONNEMENTALES

- 13 / Réchauffement | Changement climatique
- 14 / Raréfaction des ressources naturelles
- 15 / Migrations de populations

MUTATIONS GÉOPOLITIQUES

- 16 / Reconfiguration des puissances mondiales et des sphères d'influence
- 17 / Chinediafrique, nouvel axe du monde
- 18 / Éclatement de l'Europe
- 19 / Metapissance croissante des GAFA (impérialisme numérique)
- 20 / Montée du protectionnisme
- 21 / Affirmation des nationalismes & régionalismes
- 22 / Émergence de nouvelles typologies de guerre (terrorisme, piraterie, cyber...)

THÉMATIQUES ET TENDANCES

ÉVOLUTIONS DU RAPPORT AU TRAVAIL

- 23 / Dissolution de fidélité | loyauté des salariés à leur entreprise
- 24 / Augmentation du self-emploi (freelance, auto-entrepreneur...)
- 25 / Organisation au travail revisitée (télétravail, nomadisme...)
- 26 / Apparition des entreprises libérées (de la hiérarchie & du contrôle)
- 27 / Expression croissante d'un besoin de finalité

CHAMBOULEMENT DE L'ÉCONOMIE

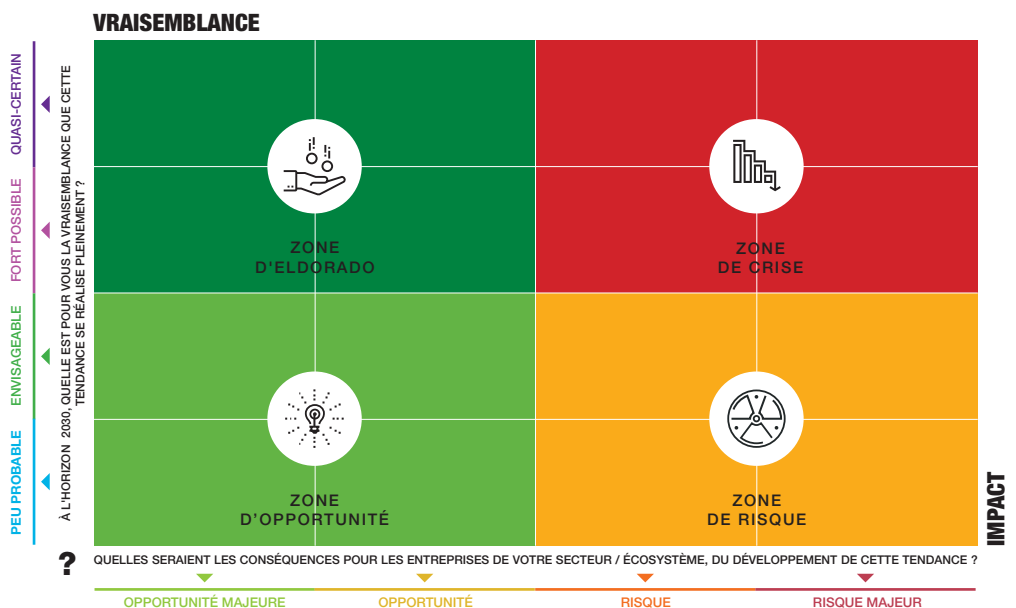
- 28 / Éclatement des business models (ré-intermédiation & désintermédiation)
- 29 / Disruption par les FinTech (blockchain)
- 30 / Distorsion des richesses et inégalités
- 31 / Sur-endettement des États
- 32 / Boom de l'économie de l'immatériel (innovation, concept, idées...)

ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION

- 33 / Zapping des marques
- 34 / Généralisation de nouveaux comportements alimentaires (bio, vegan, locavore...)
- 35 / Développement de la consommation éthique et responsable

RÉVOLUTION DES MÉTROPOLIS

- 36 / Accélération de l'urbanisation de masse
- 37 / Essor de la ville intelligente
- 38 / Contre-poids et contre-pouvoir au tout urbain



OPPORTUNITÉS



ELDORADO L'HUMAIN GÉNÈRE ENCORE PLUS D'ESPOIR QUE LA TECHNO !

UN RAPPORT POSITIF À L'ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION

01 07 09

Essor de la ville intelligente en 01 et les autres innovations technologiques apparaissent aussi comme prometteuses (Hyperdigitalisation en 07 et Révolution de l'e-santé en 09).

OPPORTUNITÉS

02 03 05

Elles révèlent une grande confiance dans les évolutions sociétales profondes, qui sont bien placées dans le quinté des eldorados.

- ★ 01 Essor de la ville intelligente (37)
- ★ 02 Développement de la silver economy (2)
- ★ 03 Développement de la consommation éthique et responsable (35)
- ★ 04 Organisation au travail revisitée (25)
- ★ 05 Généralisation de nouveaux comportements alimentaires (34)
- ★ 06 Boom de l'économie de l'immatériel (32)
- ★ 07 Hyperdigitalisation (4)
- ★ 08 Rupture technologique énergétique (9)
- ★ 09 Révolution de l'e-santé (6)
- ★ 10 Augmentation du self-emploi (24)

SÉRÉNITÉ & CONFIANCE

04 10

des entreprises dans la perception de l'évolution du rapport au travail.

NIVEAU DE MAÎTRISE

03 04 05

Opportunités auxquelles les entreprises se sentent le mieux préparées ou dans une situation plutôt favorable pour en tirer profit !

Copyright © ARENGI 2018 | Tous droits réservés

LES THÉMATIQUES ACCÉLÉRATION DE L'INNOVATION / ÉVOLUTION DU RAPPORT AU TRAVAIL / ÉVOLUTION DES MODES DE CONSOMMATION SONT LES PLUS CONTRIBUTIVES AUX OPPORTUNITÉS.

9

THÉMATIQUES

/ 04 / PALMARÈS

VIEILLISSEMENT
DE LA POPULATION



ACCÉLÉRATION
DE L'INNOVATION



DÉVELOPPEMENT DE
L'HYPER-TRANSPARENCE
ET DE L'HYPER-INFORMATION



PRESSIONS
ENVIRONNEMENTALES



RISQUES



CRISE UN RAPPORT AU MONDE ET À L'INFORMATION EMPREINT DE DÉFIANCE ...

INQUIÉTUDE POUR LE MONDE

02 06 10

Les tendances identifiées comme porteuses de crise recourent principalement des phénomènes planétaires de grande ampleur avec 100% des sujets environnementaux vus comme vecteurs de crise.

★ 01	Distorsion des richesses et inégalités (30)	
★ 02	Réchauffement Changement climatique (13)	
★ 03	Émergence de nouvelles typologies de guerre (Terrorisme, Cyberguerre) (22)	
★ 04	Surendettement des Etats (31)	
★ 05	Généralisation de la défiance et de la paranoïa (11)	
★ 06	Migrations de populations (15)	
★ 07	Distorsion entre l'innovation et l'évolution de la réglementation (8)	
★ 08	Metapouissance croissante des GAFA (19)	
★ 09	Multiplication des producteurs d'infos (tout est média) (12)	
★ 10	Raréfaction des ressources naturelles (14)	

GAFA

08

Les craintes liées à la métapouissance des GAFA au niveau des grands risques géopolitiques !

LES RÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

03 07

assez peu perçues comme un risque, mise à part la Cyberguerre (03) considérée comme l'évolution quasi-certaine du risque cyber qui menace aujourd'hui les entreprises et les risques réglementaires associés (07).

TENSION ET QUESTIONNEMENT À PROPOS DES NOUVEAUX RAPPORTS À L'INFORMATION

05 09

Généralisation de la défiance et de la paranoïa en 05 et Multiplication des producteurs d'informations en 09 : 2 tendances du top ten qui témoignent de la complexité croissante du rapport à l'information/la communication des entreprises.

NIVEAU DE MAÎTRISE

05 09 10

Risques auxquels les entreprises se sentent le mieux préparées (comparativement aux autres) sans pour autant être en situation favorable.

Copyright © ARENGI 2018 | Tous droits réservés

LES THÉMATIQUES DÉVELOPPEMENT DE L'HYPER-TRANSPARENCE / PRESSIONS ENVIRONNEMENTALES / MUTATIONS GÉOPOLITIQUES / CHAMBOULEMENT DE L'ÉCONOMIE SONT LES PLUS CONTRIBUTIVES DE CRISE.

MUTATIONS
GÉOPOLITIQUES



ÉVOLUTIONS DU
RAPPORT AU TRAVAIL



CHAMBOULEMENT
DE L'ÉCONOMIE



ÉVOLUTION DES MODES
DE CONSOMMATION



RÉVOLUTION DES
MÉTROPOLES





LES ANIMATEURS

La communauté Risk2030 est animée par deux équipes de consultants qui conjuguent leurs talents en gestion des risques et prospective pour élaborer la cartographie des risques et opportunités des entreprises françaises à l'horizon 2030.

ARENGI

Cabinet de conseil indépendant et éditeur d'une solution web, spécialisé dans la gouvernance et la gestion des risques.

www.arengi.fr

www.arengibox.com

TILT IDEAS

Cabinet de conseil spécialisé dans l'innovation, la marque et la prospective.

www.tilt-ideas.com

« Votre RISK2030 »

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer. »

Abraham Lincoln



PRENEZ VOTRE RISK2030 EN MAIN !

Arengi et Tilt Ideas vous proposent de mettre en place cette analyse collaborative dans votre entreprise pour un éclairage sur mesure. En vous présentant les résultats de notre étude et en vous accompagnant dans la réalisation de votre propre Risk2030, l'avenir de votre entreprise est décodé par une meilleure appréhension du paysage des risques et opportunités.

Pour faire votre Risk2030 avec Arengi & Tilt Ideas, contactez-nous aux adresses suivantes :

gilles.proust@arengi.fr

bauckenthaler@tilt-ideas.com



Pas encore membre de la communauté Risk2030 ? Il n'est pas trop tard ! L'étude reste ouverte et vous pouvez continuer de contribuer en vous rendant sur :

www.risk2030.com

Plus la communauté est nombreuse, mieux notre futur se dessine !

L'étude Risk2030 Cartographie des risques et des opportunités des entreprises françaises à l'horizon 2030 est réalisée en partenariat avec l'AMRAE.

L'AMRAE (Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise) est l'association professionnelle de référence des métiers du risque et des assurances en entreprise. Avec plus de 1100 membres appartenant à 700 organisations privées ou publiques, elle aide les organisations dans l'atteinte de leurs objectifs stratégiques et opérationnels pour leur permettre d'améliorer leurs performances et de maîtriser leurs risques.

www.amrae.fr

 ARENGI
RISK & GOVERNANCE



EN PARTENARIAT
AVEC



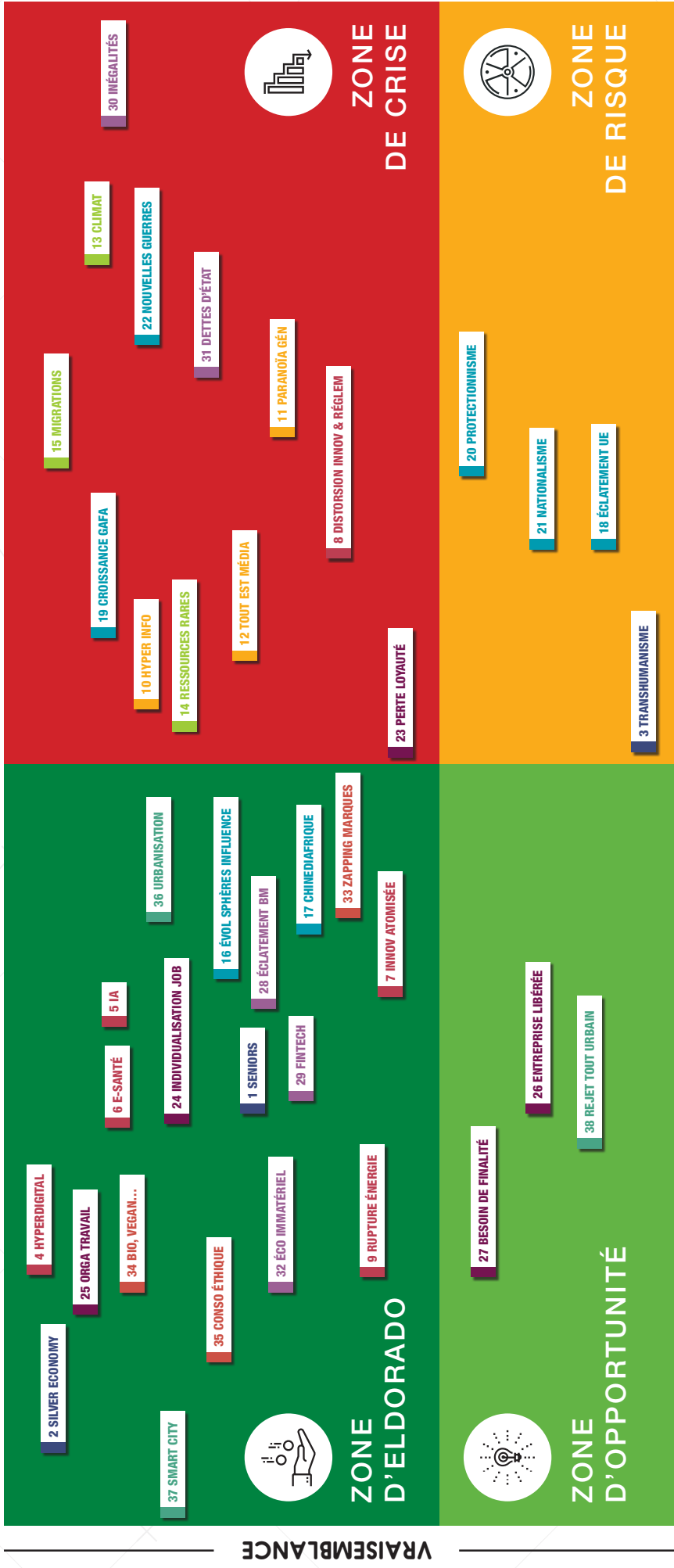
RISK 2030

CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS À L'HORIZON 2030

ARENGI
RISK & GOVERNANCE



EN PARTENARIAT
AVEC
AVRAE



VRAISEMBLANCE

TYPE D'IMPACT

CLASSEMENT	NUMÉRO ET INTITULÉ DE LA TENDANCE	TYPE D'IMPACT	CLASSEMENT	NUMÉRO ET INTITULÉ DE LA TENDANCE	TYPE D'IMPACT
★ 01	37 ESSOR DE LA VILLE INTELLIGENTE	11	★ 01	30 DISTORSION DES RICHESSES ET INÉGALITÉS	10 PROFUSION D'INFORMATIONS & CHARGE COGNITIVE
★ 02	2 DÉVELOPPEMENT DE LA SILVER ECONOMY	12	★ 02	13 RÉCHAUFFEMENT CHANGEMENT CLIMATIQUE	23 DISSOLUTION DE FIDÉLITÉ LOYAUTÉ DES SALARIÉS À LEUR ENTREPRISE
★ 03	35 DÉVELOPPEMENT DE LA CONSOMMATION ÉTHIQUE ET RESPONSABLE	13	★ 03	22 ÉMERGENCE DE NOUVELLES TYPOLOGIES DE GUERRE (TERRORISME, CYBERGUERRE)	20 MONTÉE DU PROTECTIONNISME
★ 04	25 ORGANISATION AU TRAVAIL REVISITÉE	14	★ 04	31 SURENDETTEMENT DES ÉTATS	21 AFFIRMATION DES NATIONALISMES & RÉGIONALISMES
★ 05	34 GÉNÉRALISATION DE NOUVEAUX COMPORTEMENTS ALIMENTAIRES	15	★ 05	11 GÉNÉRALISATION DE LA DÉFIANCE ET DE LA PARANOÏA	18 ÉCLATEMENT DE L'EUROPE
★ 06	32 BOOM DE L'ÉCONOMIE DE L'IMMATÉRIEL	16	★ 06	15 IMIGRATIONS DE POPULATIONS	3 QUÊTE TRANSHUMANISTE
★ 07	4 HYPERDIGITALISATION	17	★ 07	8 DISTORSION ENTRE INNOVATION ET ÉVOLUTION DE LA RÉGLEMENTATION	
★ 08	9 RUPTURE TECHNOLOGIQUE ÉNERGÉTIQUE	18	★ 08	19 META RUSSIE : CROISSANCE DES GAFA	
★ 09	6 RÉVOLUTION DE L'E-SANTÉ	19	★ 09	12 MULTIPLICATION DES PRODUCTEURS D'INFO (TOUT EST MÉDIA)	
★ 10	24 AUGMENTATION DU SELF-EMPLOI	20	★ 10	14 PARÉACTION DES RESSOURCES NATURELLES	
		21			
		22			