

ET SI VOUS VOUS DONNIEZ LES MOYENS DE RÉUSSIR ?

2

DÉVELOPPEZ VOTRE IMAGE ET VOTRE NOTORIÉTÉ



PUBLICITÉ EN LIGNE

—● Achetez des espaces publicitaires en ligne pour développer la visibilité de l'agence.



RÉSEAUX SOCIAUX

—● Promouvez votre site sur les réseaux sociaux pour valoriser son image de marque et son trafic.



ANIMATION ÉDITORIALE

—● Informez et conseillez vos internautes grâce au contenu de votre site.



E-RÉPUTATION

—● Créez, fédérez et engagez une communauté autour de votre agence et maîtrisez votre image.

1

AUGMENTEZ VOS CONTACTS ET VOS MANDATS



RÉFÉRENCEMENT NATUREL

—● Améliorez votre classement dans les résultats de recherche de Google.



LIENS SPONSORISÉS

—● Figurez en tête des résultats de recherche grâce à l'utilisation de liens sponsorisés.



E-MAILING

—● Atteignez vos cibles et fidélisez-les avec l'envoi groupé de mails personnalisés.



VIDÉOS SPONSORISÉES

—● Utilisez le canal vidéo pour faire connaître votre agence et renforcer sa présence en ligne.

3

PILOTEZ VOS ACTIONS PAR LA PERFORMANCE ET LES RÉSULTATS



WEB ANALYTICS

—● Faîtes Analyser votre trafic et la performance des actions mises en œuvre.



CONSEILS STRATÉGIQUES

—● Nous vous aidons à trouver des clients sur le web avec une stratégie performante.



FORMATION

—● Apprenez et/ou maîtrisez les leviers de communication web.