



OFFRE DE STAGE

Assistant(e) Chef de Projet Marketing

Filiale française du groupe italien Eni, Eni Gas & Power France est un acteur majeur du secteur énergétique français. Deuxième fournisseur du marché français en gaz et nouvel entrant sur le marché de l'électricité, la filiale affiche aujourd'hui une croissance à 2 chiffres. Eni Gas & Power France a également été élu Meilleur Fournisseur énergétique 2018 !

Eni Gas & Power France s'adresse à l'ensemble des consommateurs de gaz naturel et d'électricité : particuliers, artisans, PME, grands comptes tertiaires et marchés publics. Au-delà de la fourniture de gaz et d'électricité, Eni Gas & Power propose également de nombreux services énergétiques avec le souhait d'être toujours plus innovant.

L'entreprise est à la fois une PME à l'esprit start-up et appartient à un groupe international très solide.

MISSIONS PRINCIPALES

Au sein de l'équipe Marketing Fidélisation, vous contribuerez principalement, à notre plan d'actions (B2C & B2B) d'un point de vue stratégique & opérationnel,

Vous interviendrez principalement sur :

- Le pilotage de notre dispositif de connaissance clients : études quantitatives, suivi qualité, l'analyse et le reporting associé pour dégager des plans d'action,
- L'animation de notre parc clients via :
 - ✓ La gestion de notre planning de communication client relationnelle et commerciale (email, SMS, push web, courrier papier...)
 - ✓ Le paramétrage des campagnes CRM (ciblage, contenu offre, message, choix du média, routage) via Marketing Cloud (Salesforce), participation au comité éditorial et à l'analyse des résultats des campagnes.
- Le soutien de nos actions de fidélisation & rétention client : travailler sur les moments de vie client, analyser et optimiser les parcours clients,
- La digitalisation de la relation client : rédaction de contenu, suivi du trafic et de la fréquentation, gestion de projet sur les évolutions à prévoir,
- Le soutien notre politique de vente sur parc,

PROFIL ET COMPETENCES RECHERCHEES

Etudiant(e) en Bac +4/5, vous avez une première expérience en marketing ou à minima un background académique dans cette spécialité.

Vous êtes doté d'une bonne capacité d'analyse et avez des connaissances en gestion de projet. A l'aise à l'oral et à l'écrit, vous aimez les chiffres (maîtrise d'Excel).

Curieux, dynamique et impliqué, vous avez envie de prendre part à un projet ambitieux dans un secteur en pleine mutation. Rigoureux et organisé, vous êtes force de proposition et savez travailler en équipe.

COMPETENCES A ACQUERIR PENDANT LE STAGE

Le stage vous permettra d'apprendre à maîtriser notre CRM, d'apprendre à gérer des campagnes, et de développer de la méthodologie au niveau de la gestion de projet et des méthodes de reporting,

Ce stage vous permettra également de développer des compétences organisationnelles, de l'autonomie, ainsi que des compétences en communication écrite et orale,

DUREE 6 mois minimum (stage de fin d'études ou année de césure), disponible dès que possible

LIEU DE TRAVAIL Levallois-Perret

INDEMNITES

Bac+1 à Bac+3 :sistage inférieur à 2 mois pas de gratification, sistage supérieur à 2 mois indemnités légales

Bac+4 (Bac+3 valide) : 800 € bruts / Bac+5 (Bac+4 valide) : 1000 € bruts (indiquer les informations correspondantes selon le profil)

Tickets Restaurant (pris en charge à 60% par la société)

Pass Navigo (pris en charge à 100% par la société)

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à :

Ophélie SANZ - Chef de Projet RH

welcome-eni@fr.eni.com