



## [STAGES]

# Rejoignez nos équipes Qualité !

\*\*\* Début entre Janvier et Mars 2020 pour 6 mois \*\*\*

Il est 10H30, Pauline termine un call avec un Ingénieur production de l'usine Vichy pour échanger sur les nouveaux indicateurs qualité du groupe. Lors de la réunion d'équipe, son manager lui demande de repenser les systèmes de management qualité de nos usines suite à une nouvelle norme en vigueur aux Etats-Unis. Pauline termine sa journée en concevant une formation sur les standards qualités L'Oréal.

**Comme Pauline, vous rêvez d'apprendre le métier de la Qualité dans les équipes du leader mondial de la beauté ? Vous souhaitez participer à atteindre l'excellence pour nos produits? Nos missions de stage en Qualité sont faites pour vous !**

Au sein du Groupe L'Oréal, nous accordons à la qualité une place essentielle. Métier au cœur des Opérations, la Qualité concourt à la satisfaction de nos clients et à la performance économique du Groupe. Nos standards sont les mêmes partout dans le monde. Les unités produites en interne le sont selon la norme **ISO 9001** et les usines du Groupe sont certifiées **ISO 14001** et **OHSAS 18001**.

Le système Qualité de L'Oréal (conception, production, distribution) permet de garantir qu'un produit répond aux exigences qualité du Groupe, **de la conception jusqu'au lieu de vente**, et ce, partout dans le monde. Son efficacité repose sur des audits effectués en interne et en externe via des organismes de référence. Le contrôle Qualité est effectué **à toutes les étapes de la production** : à réception des matières premières, pendant la fabrication, sur ligne de conditionnement, et un contrôle final est réalisé avant l'expédition des produits.

Envie d'en savoir plus ? [Pooja](#) vous parle de la Qualité chez L'Oréal !

Plusieurs offres de stage sont à pourvoir au sein du métier de la Qualité.

Dans le cadre de vos missions, vous pourrez par exemple :

- Construire et suivre des indicateurs qualité
- Développer le système de management de la qualité d'un département
- Concevoir des interfaces de formation Qualité à destination des métiers
- Réaliser des audits internes et développer un outil de management et de suivi
- Développer et formaliser un outil de partage des connaissances sur les procédés de production en lien avec nos équipes Pilote
- Analyser la qualité de nos Matières premières en laboratoire et gérer la relation avec nos sous-traitants
- Optimiser nos méthodes de contrôle microbiologique des produits cosmétiques

Ce que nous vous offrons :

- 6 mois au sein d'**équipes passionnées**
- Une expérience formatrice, vous apprendrez bien plus que vous n'auriez pu l'imaginer
- Des challenges, des opportunités à saisir et autant de responsabilités à prendre
- La possibilité d'**innover** et de **créer** les produits de demain
- Un suivi RH pour vous accompagner dans la construction de votre future carrière
- Gratification entre **1250€** et **1400€** bruts mensuels

Vous souhaitez donner de votre temps à une association ? Vous aurez peut-être la chance de faire partie du programme [Vendredi](#) !

Votre profil :

- Ecole de Chimie/ Ecole d'Ingénieur / Université
- Bac +4/5
- Compétences techniques en Chimie/Procédés/Qualité
- Anglais niveau professionnel
- Team player. Vous avez un excellent sens du relationnel et trouvez facilement votre place dans une équipe.
- Investi. Vous êtes orienté résultat et force de proposition.
- Ouvert. Vous échangez sur vos idées et intégrez celle des autres afin de trouver la solution optimale.
- Rigoureux. Votre travail est toujours précis et de qualité !
- Créatif. Vous sortez du cadre et proposez des solutions innovantes.

**Postulez dès maintenant pour rejoindre l'aventure L'Oréal !**

# Les Questions Fréquentes

***Le processus de recrutement***

Il comporte deux étapes :

**L'entretien RH** : il se fait sous la forme d'un entretien téléphonique/Skype. Toujours exploratoire, il s'agit d'une discussion très ouverte avec un recruteur pour apprendre à mieux vous connaître et identifier le métier, la division, la marque sur lesquels il est pertinent de vous positionner.

**L'entretien avec les managers** : vous participerez à une journée recrutement appelée A Taste of L'Oréal. Si vous n'êtes pas disponible, une autre solution sera envisagée avec votre recruteur.

## ***Quel niveau de responsabilité pour un stagiaire chez L'Oréal ?***

Etre stagiaire chez L'Oréal c'est être intégré au sein d'une équipe comme un membre à part entière, avec un véritable périmètre et des responsabilités. Votre manager est là pour vous accompagner et vous développer tout au long de votre stage. Mais bien sûr, le premier acteur de votre stage, c'est vous ! Soyez force de proposition, prenez des initiatives, soyez innovant et have fun !

## ***Comment se passe l'intégration des stagiaires ?***

Sans trop en dévoiler, il existe plusieurs événements d'intégration avec pour objectif de networker et renforcer la vision Groupe !

Tous nos stagiaires ont aussi accès à une plateforme digitale dédiée. Son rôle est de faciliter l'intégration au sein du Groupe via des formations, un glossaire du vocabulaire L'Oréalien, un trombinoscope de tous les stagiaires et apprentis du Groupe présents en même temps que vous et bien plus.

## ***Peut-on être embauché(e) à la fin de son stage ?***

Oui, aux Opérations nos stagiaires et apprentis représentent notre principal vivier de recrutement. En moyenne chaque année, c'est 70% de nos jobs juniors qui sont pourvus par des anciens stagiaires ou alternants. Néanmoins rien n'est acquis, les 6 mois de stage sont pour vous comme pour le Groupe l'occasion d'évaluer votre projection future.

## ***Je n'y connais rien aux cosmétiques, ai-je ma place ?***

Moins d'un tiers des stagiaires chez L'Oréal a déjà eu une expérience dans le monde de la beauté ou de la mode. Avoir une sensibilité personnelle aux cosmétiques est un atout, mais nous accordons encore plus d'importance à d'autres qualités essentielles que sont l'esprit d'entreprendre, la capacité à innover, à questionner, à proposer des idées en rupture ou encore l'envie d'avoir un vrai impact sur le marché.