

L'ORÉAL
T A L E N T

Lead The Change



[STAGES]

Rejoignez nos équipes Développement Produit !

*** Début entre Janvier et Mars 2020 pour 6 mois ***

Aines commence sa journée par un point avec Lauriane du service Marketing Cosmétique Active. Ils refont un bilan suite au brief de la semaine précédente concernant le lancement d'un shampoing 100% naturel au packaging recyclable. Suite à cet appel, Aines rejoint sa team pour un call avec l'Usine de Vichy afin de trouver une solution pour adapter un autre lancement aux lignes de production existantes.

Si vous aussi, comme Aines, vous rêvez de challenge au sein d'une entreprise innovante, nos missions de stages en Développement sont faites pour vous !

Le Développement Produit est un acteur stratégique dans le **lancement des nouveaux produits** en interface avec les équipes Marketing, la Recherche et Innovation et les experts des Opérations (Usines, Supply Chain, Achats, Packaging...).

Pour plus d'infos sur le métier du Développement Industriel découvrez les parcours de **Cristina** ou ceux de **Fabien et Sarah**, anciens stagiaires en Développement Industriel et en poste aujourd'hui dans le Groupe.

Plusieurs offres de stage sont à pourvoir en Développement, au sein de l'une de nos 4 divisions et sur un axe technologique (soin, parfum, haircare, maquillage, coloration...) ou bien sur des équipes projets.

Dans le cadre de vos missions, vous pourrez par exemple :

- Participer au développement de nouveaux produits et aux rénovations de produits existants
- Participer au développement de nouveaux décors (couleur, chaîne graphique...)
- Travailler en coordination avec les équipes Marketing, les laboratoires de formulation, les équipes Packaging, les Achats, les Usines et de nombreux autres acteurs
- Penser différemment et innover pour apporter une forte valeur ajoutée dans la conception du produit
- Veiller au respect de la définition, du coût, du timing et de l'impact environnemental du lancement de produit
- Mener des projets transverses (analyse de la valeur, d'optimisation des processus opérationnels et de la chaîne graphique...)
- **Et surtout innover, aller plus loin : marquer ce stage de votre empreinte !**

Ce que nous vous offrons :

- 6 mois au sein d'**équipes passionnées**
- Une expérience formatrice, vous apprendrez bien plus que vous n'auriez pu l'imaginer
- Des challenges, des opportunités à saisir et autant de responsabilités à prendre
- La possibilité d'**innover** et de **créer** les produits de demain
- Un suivi RH pour vous accompagner dans la construction de votre future carrière
- Gratification entre **1250€** et **1400€** bruts mensuels

Vous souhaitez donner de votre temps à une association ? Vous aurez peut-être la chance de faire partie du programme [Vendredi](#) !

Votre profil :

- Etudiant en Ecole d'Ingénieur / Université
- Bac +4/5
- Anglais niveau professionnel
- Rigoureux. Votre travail est toujours précis et de qualité!
- Champion de la communication. Vos explications sont structurées, vous vous exprimez de façon fluide.
- Entrepreneur dans l'âme. Vous aimez tester de nouvelles choses et découvrir de nouvelles façons de faire!
- Investi. Vous avez hâte de découvrir le fruit de votre travail sur le marché!
- Organisé. Vous maîtrisez l'art de la gestion de projet à la perfection!

Postulez dès maintenant pour rejoindre l'aventure L'Oréal !

Les Questions Fréquentes

Le processus de recrutement

Il comporte deux étapes :

L'entretien RH : il se fait sous la forme d'un entretien téléphonique/Skype. Toujours exploratoire, il s'agit d'une discussion très ouverte avec un recruteur pour apprendre à mieux vous connaître et identifier le métier, la division, la marque sur lesquels il est pertinent de vous positionner.

L'entretien avec les managers : vous participerez à une journée recrutement appelée A Taste of L'Oréal. Si vous n'êtes pas disponible, une autre solution sera envisagée avec votre recruteur.

Quel niveau de responsabilité pour un stagiaire chez L'Oréal ?

Etre stagiaire chez L'Oréal c'est être intégré au sein d'une équipe comme un membre à part entière, avec un véritable périmètre et des responsabilités. Votre manager est là pour vous accompagner et vous développer tout au long de votre stage. Mais bien sûr, le premier acteur de votre stage, c'est vous ! Soyez force de proposition, prenez des initiatives, soyez innovant et have fun !

Comment se passe l'intégration des stagiaires ?

Sans trop en dévoiler, il existe plusieurs événements d'intégration avec pour objectif de networker et renforcer la vision Groupe !

Tous nos stagiaires ont aussi accès à une plateforme digitale dédiée. Son rôle est de faciliter l'intégration au sein du Groupe via des formations, un glossaire du vocabulaire L'Oréalien, un trombinoscope de tous les stagiaires et apprentis du Groupe présents en même temps que vous et bien plus.

Peut-on être embauché(e) à la fin de son stage ?

Oui, aux Opérations nos stagiaires et apprentis représentent notre principal vivier de recrutement. En moyenne chaque année, c'est 70% de nos jobs juniors qui sont pourvus par des anciens stagiaires ou alternants. Néanmoins rien n'est acquis, les 6 mois de stage sont pour vous comme pour le Groupe l'occasion d'évaluer votre projection future.

Je n'y connais rien aux cosmétiques, ai-je ma place ?

Moins d'un tiers des stagiaires chez L'Oréal a déjà eu une expérience dans le monde de la beauté ou de la mode. Avoir une sensibilité personnelle aux cosmétiques est un atout, mais nous accordons encore plus d'importance à d'autres qualités essentielles que sont l'esprit d'entreprendre, la capacité à innover, à questionner, à proposer des idées en rupture ou encore l'envie d'avoir un vrai impact sur le marché.